

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi khususnya teknologi informasi, mendorong banyak manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Begitu halnya dengan sebuah perusahaan, sebuah perusahaan harus dapat membuat layanan informasi dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian konsumen. Disamping informasi yang akurat, cepat, dan mudah, informasi yang disampaikan harus dikemas dengan menarik.

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan *internet* khususnya. Dewasa ini *internet* sudah semakin populer di berbagai kalangan. Dengan *internet* dapat mengetahui informasi-informasi terkini dengan mudah dan cepat kapan saja dan dimana saja. Bicara tentang *internet*, pasti tidak lepas dari sebuah *website*. *Website* digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna *internet*. Untuk itu *website* yang ditampilkan haruslah memiliki *interface* yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan. Untuk memenangkan persaingan dalam bisnis, banyak perusahaan memanfaatkan

website sebagai strategi pemasaran. Dan hasilnya sangat berpengaruh terhadap perkembangan perusahaan tersebut.

Perusahaan Batik SUKOWATI merupakan sebuah perusahaan yang menjual bermacam – macam batik. Untuk meningkatkan pelayanan terhadap konsumen serta meningkatkan citra dari perusahaan itu sendiri maka di butuhkan sistem yang dinamis, interaktif dan yang pasti mudah digunakan.

Keberadaan perusahaan Batik yang sudah berjalan cukup lama, harus tetap menjaga citra yang sudah melekat di hati konsumen misalnya dengan cara melakukan transaksi pembayaran dan pemesanan dengan cepat jadi konsumen tidak perlu datang langsung dan tidak perlu mengantri lama, selain itu juga harus ada ketepatan harga dari barang yang dijual pasti konsumen akan merasakan nyaman dari pelayanan yang diberikan dan tidak berfikir untuk cari di perusahaan lain. Aplikasi *website* ini salah satu yang tepat untuk menyediakan informasi yang cepat, tepat dan akurat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, yang menjadi pokok permasalahannya adalah Bagaimana merancang dan membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan *Online* Berbasis *Website* pada Batik SUKOWATI.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka Sistem Informasi Penjualan Online yang akan dibangun memiliki batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem akan berisi diskripsi nama barang, harga barang, stok, diskon, keterangan, sejarah perusahaan, profil perusahaan, etimologi.
2. Sistem yang dibuat untuk melakukan pembayaran, dilakukan dengan mentranfer uang sebesar harga barang yang diinginkan ke rekening yang ditunjuk oleh "Batik SUKOWATI".
3. Software yang digunakan untuk membuat Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis *Website* di Batik SUKOWATI yaitu Macromedia Dreamweaver 8 sebagai *web editor*, Xampp-win32-1.6.8 sebagai *web server*, Mozilla firefox sebagai *web browser*, Adobe Photoshop sebagai *image editor*, Script PHP sebagai *Server Side Scripting*, MySQL sebagai *database editor*, script HTML sebagai *Client Side Scripting*.

1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

1. Sebagai bahan dalam penulisan laporan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1) STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Membangun *website* bagi perusahaan Batik SUKOWATI sebagai pengembangan sistem yang lama untuk mempermudah proses promosi dan penjualan barang kepada masyarakat luas.

3. Untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat selama proses perkuliahan terutama matakuliah Basis Data dan E-commerce.

1.5 Metode Penelitian

Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan laporan Skripsi ini adalah

1. Metode Observasi

Merupakan suatu metode penelitian yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan oleh personal pada obyek penelitian yang di teliti.

2. Metode Interview

Metode yang mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap pihak-pihak yang berkepentingan dengan organisasi dalam pencarian informasi mengenai penelitian obyek ataupun pengumpulan data dengan cara meneliti langsung, mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan di pecahkan.

3. Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data melalui buku-buku atau literatur-literatur yang berhubungan dengan masalah yang sedang di teliti.

4. Metode Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengambil dokumen-dokumen yang berkaitan dari obyek yang akan diteliti.

5. Metode Analisis Data

Metode yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini dengan melakukan penelitian eksperimen, dengan beberapa masalah studi kasus dalam sistem pemasaran. Pertama, data dicatat sehingga dapat diusulkan perbaikan dalam sistem pemasaran kemudian membuat rancangan tampilan website menjadi semenarik mungkin dan *user friendly* dan membuat agar user dapat rincian barang dan harganya. Selanjutnya konsumen dapat membeli maupun memesan barang melalui internet.

1.6 Sistematika

Secara garis besar sistematika penulisan Skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode penelitian, metode analisis data, sistematika penulisan dan jadwal rencana kegiatan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini akan menjelaskan dasar teori dari sistem dan *software* yang digunakan dalam pengembangan aplikasi. Dan gambaran umum mengenai Batik SUKOWATI Sragen.

BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini akan diuraikan dan dijelaskan mengenai analisis sistem yang terdiri dari analisis kinerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis efisiensi, analisis kelayakan, dan analisis biaya dan manfaat. dan bagaimana merancang aplikasi ini.

BAB IV Implementasi sistem

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai penerapan dari sistem yang diusulkan pada aplikasi ini.

BAB V Penutup

Dalam bab ini akan diuraikan tentang kesimpulan dari semua proses yang telah dilakukan serta beberapa saran yang mungkin diperlukan oleh peneliti yang akan datang.

Lampiran**Daftar Pustaka**

Bagian ini memuat keterangan buku, dan literatur lain yang diperoleh dari internet dan paper penelitian yang menjadi acuan dalam penulisan tugas akhir.

