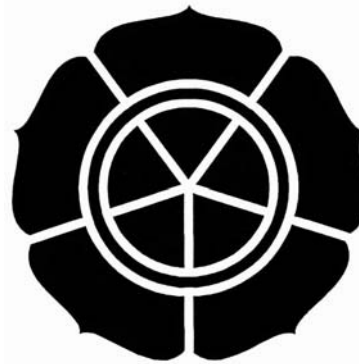


**ANALISIS DAN PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI  
SARANA MEDIA PROMOSI PADA ENGLISH CENTER (ENTER)  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**Rizal Hermanto**

**NIM : 08.22.0966**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
“ AMIKOM “  
YOGYAKARTA**

**2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI  
SARANA MEDIA PROMOSI PADA ENGLISH CENTER (ENTER)  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat

Sarjana S1 Sistem Informasi



**Disusun oleh :**

**Rizal Hermanto**

**NIM : 08.22.0966**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
“ AMIKOM “  
YOGYAKARTA**

**2011**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Analisis Dan Perancangan Multimedia Interaktif Sebagai Sarana Media**

**Promosi Pada English Center (Enter) Yogyakarta**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizal Hermanto**

**08.22.0966**

Yang telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 11 Agustus 2011

**Dosen Pembimbing**

  
**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Analisis Dan Perancangan Multimedia Interaktif Sebagai Sarana Media**

**Promosi Pada English Center (Enter) Yogyakarta**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizal Hermanto**

**08.22.0966**

Yang telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 2 Agustus 2011

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dr. Abidarin Rosidi, M. MA**  
**NIK. 190302063**

**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**

**Emha Taufiq Luthfi, ST, M.KOM**  
**NIK. 190302125**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 2 Agustus 2011

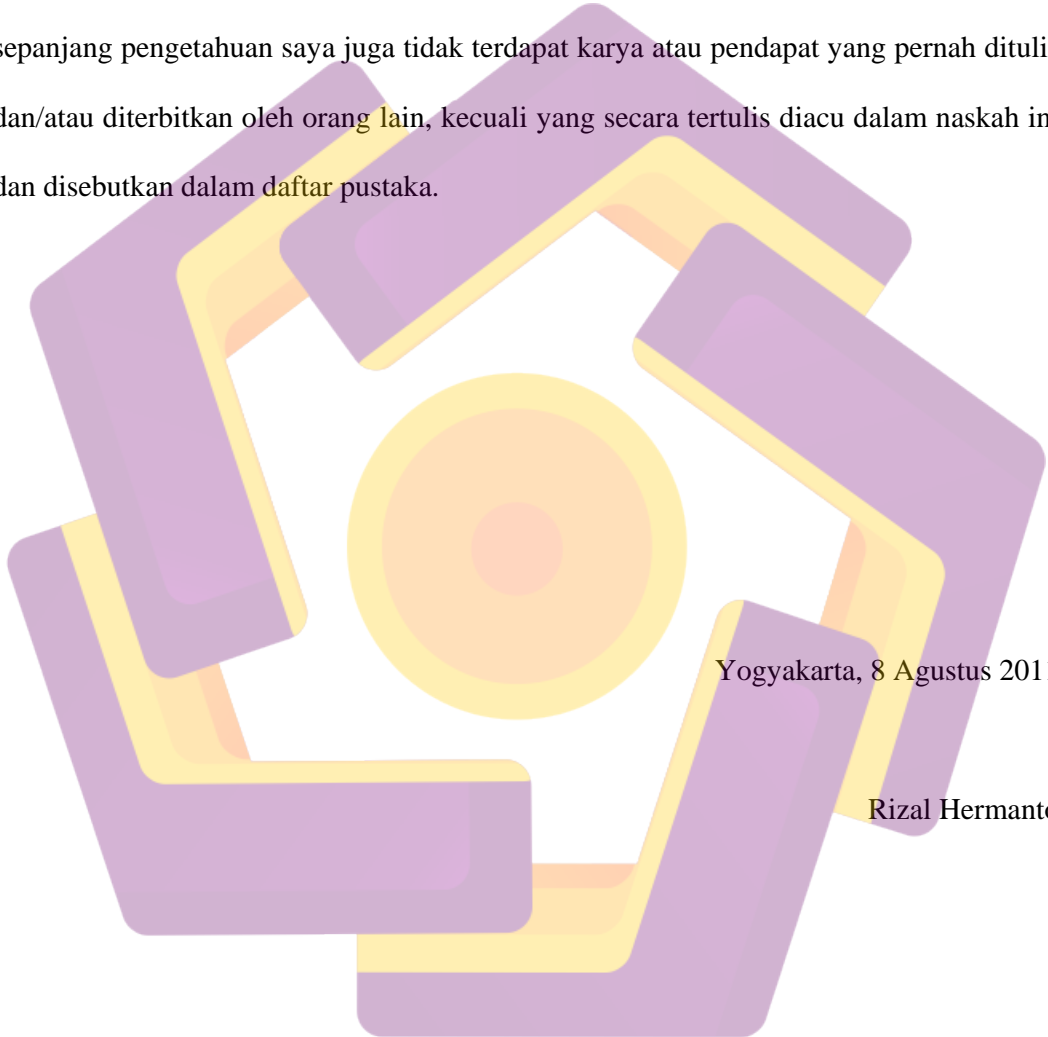
**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suryanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 8 Agustus 2011

Rizal Hermanto

## MOTTO

- ▶ Doa memberikan kekuatan pada orang lemah, membuat orang tidak percaya menjadi percaya, memberi kekuatan pada ketakutan. (asyik\_04)
- ▶ Carilah ilmu karena apabila kamu menjadi orang fakir maka ilmu adalah hartamu, sedangkan jika kamu menjadi orang kaya maka ilmu itu menjadi perhiasanmu. (Q.S. AL-Hakim).
- ▶ Keikhlasan kita berbuat kebajikan karena Allah, semua itu adalah ibadah.
- ▶ Kenalilah diri kamu sendiri, maka kamu akan mengenal Tuhanmu.
- ▶ Berbuat baiklah kamu atas sesamamu maka niscaya Allah SWT akan membalas kebaikanmu.
- ▶ Allah SWT tidak akan merubah nasib manusia, selama manusia itu sendiri tidak mau merubah nasibnya sendiri
- ▶ Realita ini harus kita hadapi, walo susah dan tak banyak harus kita hadapi (lirik OST 'realita cinta Rock N Roll' by: ipang)
- ▶ Berpikir positif tingking dan progress.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahanku Teruntuk:

- o Allah SWT atas segala limpahan karunianya hingga saat ini.
- o UtusanNya, Nabi Muhammad SAW sang revolusioner sejati.
- o Ibu dan Bapakku yang telah banyak memberikan kasih sayang, dukungan moral, material dan segalanya.
- o Buat adikku terimakasih atas semua bentuk dukungannya.
- o Buat keluarga besar penulis, baik yang ada di Karawang dan Bumiayu.
- o Buat seseorang yang tidak bias disebutkan namanya “ien” yang selalu memberikan dukungan dan semangat juga selalu setia menemani hari-hariku.
- o Bapak M. Rudyanto Arief, MT yang telah sabar membimbing.
- o Bapak Tedy Irwan Sudiarto (owner Sami Jaya phone center Yogyakarta).
- o Semua teman-teman dan orang-orang yang ikut berperan dalam penyelesaian TA ini (Maaf tidak bisa saya sebutkan satu persatu sebab saking panjangnya daftar nama dan terima kasih banyak ya..!)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Analisis Dan Perancangan Aplikasi Multimedia Interaktif Sapanan Ki Ageng Wonolelo Sebagai Media Promosi Pariwisata Dan Budaya Kabupaten Sleman dengan baik. Penulisan Skripsi ini merupakan prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer Jurusan Sistem Informasi “STMIK AMIKOM” Yogyakarta.

Laporan ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini kami mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku ketua Jurusan Sistem Informasi.
3. Bapak M. Rudiyanto Arief, MT selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Kedua Orang tua dan adik penulis yang selalu memberikan dukungan dan perhatian serta Doa restunya.
5. Bapak Dace dan Zein selaku pihak pengelola Enter yang telah banyak membantu dalam memberikan kemudahan dalam memberikan data-data seputar Enter dan informasinya.



6. Rina maharani yang selalu memberikan dukungan dan semangat juga selalu setia menemani hari-hariku.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan yang selalu setia dan banyak membantu penulis dalam penyusunan Skripsi.
8. Semua rekan-rekan organisasi KKY dan teman Genk lawu3 yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis untuk terus berkarya.
9. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan laporan Skripsi ini. Akhir kata semoga apa yang telah kami tuangkan dalam laporan ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan serta bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 8 Agustus 2011

Rizal Hermanto

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>7</b>
2.1. Konsep Dasar Multimedia .....	7
2.1.1. Definisi Multimedia .....	7

2.1.2.	Sejarah Multimedia .....	8
2.1.3.	Objek-Objek Multimedia .....	9
2.2.	Struktur Untuk Merancang Aliran Aplikasi Multimedia .....	15
2.2.1.	Struktur Linear .....	15
2.2.3.	Struktur Hierarki .....	15
2.2.4.	Struktur Piramida .....	16
2.2.5.	Struktur Polar .....	17
2.3.	Pengembangan Sistem Multimedia .....	18
2.4.	Promosi Dan Aplikasi Multimedia Untuk Promosi .....	21
2.4.1.	Promosi .....	21
2.4.2.	Aplikasi Multimedia Untuk Promosi .....	21
2.5.	Sistem Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	22
2.5.1.	Macromedia Director MX 2004 .....	22
2.5.3.	Adobe Photoshop CS 3 .....	24
2.5.4.	Adobe Audition 2.0 .....	26
2.6.	Tinjauan Umum .....	27
2.6.1.	Sejarah Singkat English Center (ENTER) .....	27
2.6.2.	Visi dan Misi English Center (ENTER) .....	28
2.6.3.	Level/Program yang Ditawarkan .....	28
2.6.4.	Keunggulan .....	30
2.6.5.	Fasilitas .....	31
2.6.6.	Kontak .....	31
2.6.7.	Struktur Lembaga.....	32

2.6.8. Promosi yang Pernah Dilakukan .....	33
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>34</b>
3.1. Analisis SWOT .....	34
3.1.1. Strength (kekuatan) .....	34
3.1.2. Weakness (kelemahan) .....	34
3.1.3. Opportunities (peluang).....	34
3.1.4. Threats (ancaman) .....	34
3.2. Analisis Kebutuhan Sistem .....	34
3.2.1. Kebutuhan Fungsional .....	35
3.2.2. Kebutuhan Nonfungsional .....	35
3.3. Analisis Kelayakan .....	36
3.3.1. Kelayakan Teknologi .....	37
3.3.2. Kelayakan Operasional .....	37
3.3.3 Kelayakan Hukum.....	37
3.4. Perancangan Sistem .....	38
3.4.1. Merancang Konsep .....	38
3.4.2. Merancang Isi .....	38
3.4.3. Merancang Naskah .....	39
3.4.4. Merancang Grafik .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1. Memproduksi Sistem .....	57
4.1.1. Mendesain Grafik Dengan Adobe Photoshop CS3 .....	57
4.1.2. Pengeditan Suara Dengan Adobe Audition 2.0 .....	65

4.1.3. Macromedia Director MX 2004 .....	68
4.2. Mengetes Sistem Dan Pemakai Sistem .....	81
4.2.1. Mengetes Sistem .....	81
4.2.2. Tes Pemakai Sistem .....	82
4.3. Menggunakan Aplikasi .....	83
4.4. Memelihara Sistem .....	84
4.4.1. Perawatan CD aplikasi .....	84
4.4.2. Pemeliharaan aplikasi .....	85
4.5. Tampilan Aplikasi .....	86
4.5.1. Menu Utama .....	86
4.5.2. Informasi .....	87
4.5.3. Profil .....	88
4.5.4. Extra .....	89
4.5.5. Cabang .....	90
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>92</b>
5.1. Kesimpulan .....	92
5.2. Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

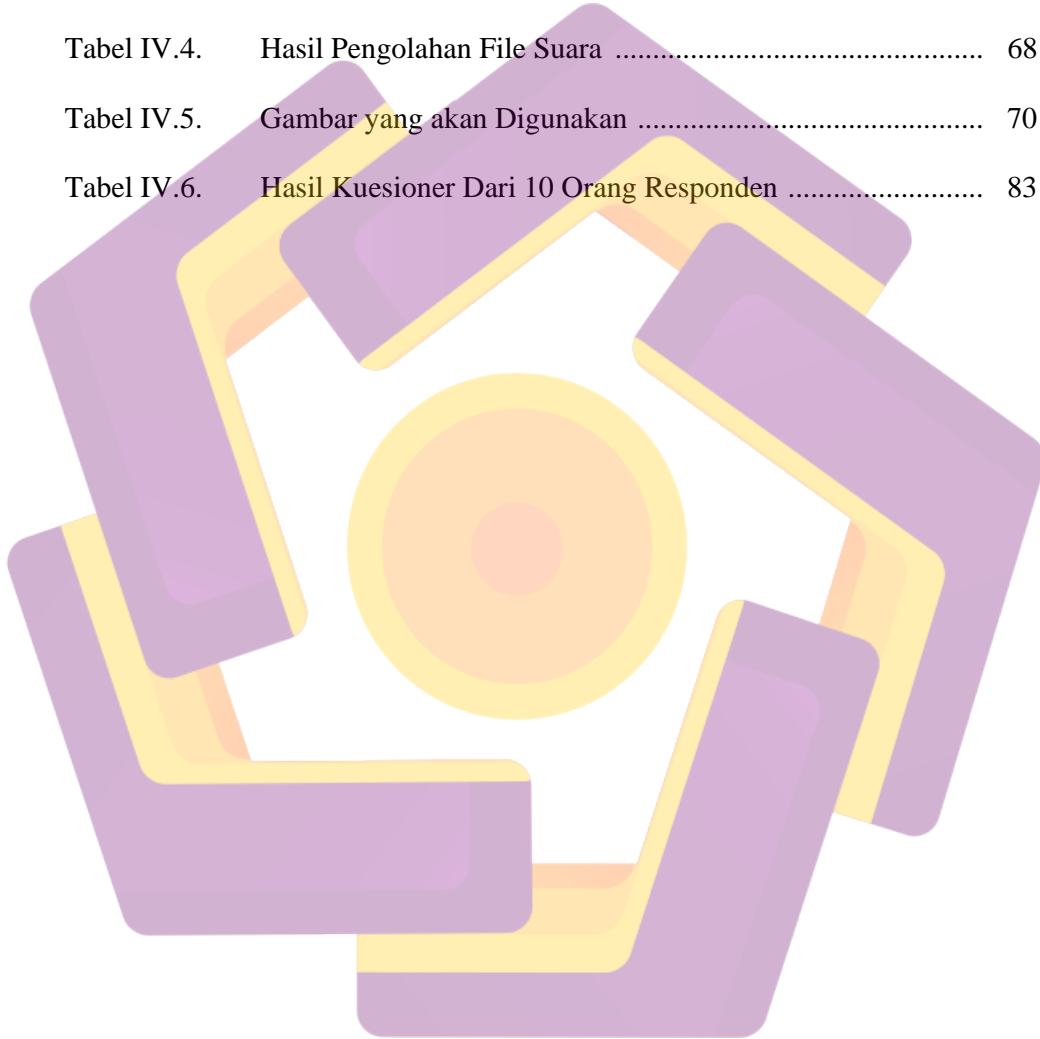
## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1.	Struktur Linear .....	15
Gambar II.2.	Struktur Hierarki .....	16
Gambar II.3.	Struktur Piramida .....	16
Gambar II.4.	Struktur Polar .....	17
Gambar II.5.	Siklus Pengembangan Sistem Multimedia .....	18
Gambar II.6.	Tampilan Macromedia Director MX 2004 .....	23
Gambar II.7.	Tampilan Adobe Photoshop CS3 .....	25
Gambar II.8.	Tampilan Adobe Audition 2.0 .....	26
Gambar II.9.	Struktur Lembaga Enter .....	33
Gambar II.10.	Contoh Brosur English Center .....	39
Gambar III.1.	Gambar Diagram Aplikasi .....	48
Gambar III.2.	Rancangan Menu Utama .....	51
Gambar III.3.	Rancangan Menu Informasi .....	52
Gambar III.4.	Rancangan Menu Profil .....	53
Gambar III.5.	Rancangan Menu Extra .....	54
Gambar III.6.	Rancangan Menu Cabang .....	55
Gambar IV.1.	Tampilan Adobe Photoshop CS3 .....	57
Gambar IV.2.	Tampilan File Place .....	58
Gambar IV.3.	Tampilan Olah gambar dengan Rounded rectangel tool .....	58
Gambar IV.4.	Tampilan Blending Option .....	59
Gambar IV.5.	Tampilan Blending Option Drop Shadow .....	60
Gambar IV.6.	Tampilan Blending Option Outer Glow.....	60

Gambar IV.7.	Tampilan Blending Option Inner Glow .....	61
Gambar IV.8.	Tampilan Blending Option Bevel and Emboss.....	61
Gambar IV.9.	Tampilan Blending Option Color Overlay .....	62
Gambar IV.10.	Tampilan Blending Option Gradient Overlay.....	63
Gambar IV.11.	Tampilan Proses Pemotongan Suara .....	66
Gambar IV.12.	Tampilan Channel Mixer .....	67
Gambar IV.13.	Tampilan Penyimpanan File Suara .....	67
Gambar IV.14.	Tampilan Macromedia MX 2004 .....	68
Gambar IV.15.	Tampilan Gambar Import .....	69
Gambar IV.16.	Tampilan Score .....	72
Gambar IV.17.	Tampilan Pembuatan Marker.....	74
Gambar IV.18.	Tampilan Pemberian Action pada Tombol.....	75
Gambar IV.19.	Tampilan Pemberian Backsound .....	76
Gambar IV.20.	Tampilan Publish Setting.....	78
Gambar IV.21.	Tampilan Pilihan protect Movie .....	78
Gambar IV.22.	Tampilan Menentukan Folder Penyimpanan .....	79
Gambar IV.23.	Tampilan File Yang Akan di Proteksi .....	80
Gambar IV.24.	Konfirmasi Menyimpan File Asli .....	80
Gambar IV.25.	Tampilan Menu Utama .....	86
Gambar IV.26.	Tampilan Menu Informasi .....	87
Gambar IV.27.	Tampilan Menu Profil.....	88
Gambar IV.28.	Tampilan Menu Extra .....	89
Gambar IV.29.	Tampilan Menu Cabang.....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1.	Jadwal Rencana Kegiatan .....	7
Tabel IV.2.	Hasil Pengolahan Gambar .....	64
Tabel IV.3.	File Suara yang akan diolah .....	66
Tabel IV.4.	Hasil Pengolahan File Suara .....	68
Tabel IV.5.	Gambar yang akan Digunakan .....	70
Tabel IV.6.	Hasil Kuesioner Dari 10 Orang Responden .....	83





## INTISARI

ENTER (English Center) adalah sebuah Lembaga yang bergerak di bidang pendidikan. Lembaga ini memberikan kursus bahasa Inggris untuk semua jenjang pendidikan dan pekerjaan. ENTER memiliki 10 cabang, pusat dari lembaga ini terdapat di kota Yogyakarta. Seiring berkembangnya zaman, maka diharapkan berkembang pula proses penyampaian informasi yang semula dilakukan secara manual yaitu dengan membagikan brosur, dengan memanfaatkan kemajuan teknologi komputerisasi yang ada pada saat ini. Multimedia interaktif merupakan salah satu cara untuk mengatasi permasalahan ini, dikarenakan kemampuannya yang dapat menyajikan informasi tidak hanya berbentuk teks, tetapi dapat menampilkan juga suara, gambar, grafik, dan animasi. Sehingga diharapkan bisa memberikan pengetahuan dan Informasi yang bermanfaat untuk calon siswa. Tujuan penelitian ini terkait dengan permasalahan tersebut yaitu Analisis dan Aplikasi Multimedia Interaktif Sebagai Sarana Media Promosi Pada English Center (ENTER) Yogyakarta.

Data-data yang digunakan untuk penelitian, diambil melalui beberapa metode yaitu, Metode Wawancara, Metode Observasi, Metode Dokumentasi, dan Metode Studi Pustaka yang kemudian akan digunakan untuk memberikan informasi dan keterangan secara detail yang sebagian diolah kedalam bentuk multimedia interaktif dengan tampilan yang lebih menarik dan dinamis.

Hasil yang diperoleh dari penelitian adalah aplikasi multimedia yang dikemas dalam bentuk CD interaktif. Dari hasil pengujian didapatkan bahwa penyajian informasi sebagai media promosi pendidikan berbasis multimedia dapat lebih menarik, interaktif, dan ekonomis. Dan diharapkan, hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi ENTER dalam mempromosikan diri sebagai salah satu Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris.

## **ABSTRACT**

*ENTER (English Center) is an institution engaged in education. These institutions provide English courses for all levels of education and employment. ENTER has 10 subsidiaries, the center of the institute are located in the city of Yogyakarta. Over the development period, it is also expected to develop the process of delivering information that was originally done manually, by distributing leaflets, by utilizing advances in computerized technology available today. Interactive multimedia is one way to overcome this problem, due to its ability to present information not only text-based, but can display as well as sound, images, graphics, and animation. Thus expected to provide useful knowledge and information to prospective students. The purpose of this study related to the issue of Analysis and Applications Interactive Multimedia As a Means Media Promotion (ENTER) Yogyakarta.*

*The data used for research, which was taken through several methods, interview methods, observation methods, Method Documentation, and Library Studies Methods which will then be used to provide information and a detailed description of the partially processed into a form of interactive multimedia with a more attractive and dynamic.*

*The results obtained from research is a multimedia application that is packaged in the form of an interactive CD. From the test results obtained that the presentation of information as a multimedia-based educational media campaign can be more attractive, interactive, and economical. And expected, the results of this study can be beneficial to ENTER in promoting itself as one of the Institute of English Education.*

**Keywords:** *application, multimedia, interactive CD*