

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis pembahasan pada keseluruhan bab pada skripsi “Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Pengrajin Figha Kabupaten Magetan” maka ditarik kesimpulan:

1. Dengan mempromosikan produk menggunakan sistem online akan lebih dikenal oleh masyarakat dikarenakan masyarakat sekarang pada umumnya sudah mengenal teknologi internet.
2. Dalam melakukan transaksi, pelanggan hanya perlu melakukan registrasi di website Figha setelah itu pelanggan dapat langsung melakukan pemesanan produk.

#### **5.2 Saran**

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan untuk itu apabila pembaca ingin mengembangkan website ini maka saran penulis adalah

1. Dapat memanfaatkan website ini secara optimal sebagai sarana promosi dan penjualan sehingga website penjualan ini lebih sempurna.

Desain website yang penulis buat dapat dikatakan masih sangat sederhana, pada pengembang selanjutnya diharapkan dapat membuat tampilan web lebih menarik sehingga pengunjung lebih betah mengakses website.