

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemegang kunci penting dalam pengembangan bisnis perusahaan ialah konsumen. Tiap-tiap perusahaan selalu memikirkan cara terbaik untuk menarik konsumen. Pada era komputerisasi sekarang banyak teknologi yang dapat digunakan untuk mempermudah pelaku bisnis dalam menjalankan usahanya. Sebut saja Website, melalui sebuah Website, para pelaku bisnis dapat melakukan transaksi jual beli dan menampilkan berbagai macam produk yang dijual.

Pengerajin Sepatu kulit Figha merupakan sebuah usaha yang menjual berbagai macam produk hasil industri kulit sapi yang memiliki pelanggan di pulau jawa dan luar pulau jawa. Masalah yang di hadapi Pengerajin Sepatu kulit Figha adalah keinginan untuk memperluas promosi dan area pemasaran produk secara global. Selama ini promosi yang mereka lakukan hanya dari mulut ke mulut.

Sejauh ini para pelanggan yang berada diluar pulau jawa, hanya dapat melakukan pemesanan atau menanyakan stock barang melalui telepon dan fax, yang selanjutnya dikirim melalui perusahaan ekspedisi. Pelanggan akan mengeluarkan biaya yang besar dan menyita waktu jika harus datang langsung ke Magetan.

Dengan latar belakang masalah diatas maka penulis merancang sebuah website sebagai media promosi dan penjualan yang dapat membantu Pengerajin

Sepatu Kulit Figha untuk meningkatkan kualitas pelayanan dan juga memberi kepuasan kepada para pelanggan.

1.2 Rumusan masalah

Masalah yang ada:

- a. Bagaimana cara mempromosikan produk agar lebih dikenal oleh masyarakat luas?
- b. Bagaimana cara mempermudah pelanggan atau user dalam melakukan transaksi tanpa bertatap muka dengan karyawan?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas maka penelitian ini difokuskan pada permasalahan *website* sebagai media promosi dan penjualan saja. Pengguna *website* ini terbagi menjadi 3 level user yaitu :

1. Admin mempunyai kewenangan penuh dalam sistem, admin mempunyai hak akses untuk melakukan pengelolaan dalam manajemen database.
2. Pelanggan, merupakan pelanggan Pengerajin Figha yang telah terdaftar dan pernah melakukan transaksi.
3. User biasa merupakan individu yang hanya bisa melihat produk dan mengisi buku tamu.

Website ini menampilkan beberapa fitur yang terbagi menjadi 2 yaitu:

1. Fitur untuk Admin adalah halaman login, halaman utama, halaman manajemen user, halaman manajemen modul, halaman produk,

halaman kirim, halaman jenis ongkir, halaman pelanggan, halaman order, halaman buku tamu, halaman faq member.

2. Fitur untuk pelanggan adalah halaman login pelanggan, halaman utama, halaman profile, halaman how to buy, halaman faq, halaman buku tamu, halaman contact, halaman about, halaman account setting, halaman edit login, halaman pencarian, halaman order, halaman keranjang belanja, halaman laporan hasil transaksi.
3. Fitur untuk user biasa adalah halaman utama, halaman bukutamu, dan halaman input pelanggan.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Memberikan informasi yang *Up to Date* kepada pelanggan
3. Mendukung proses penjualan berulang kepada pelanggan untuk memberikan pelayanan yang memuaskan

1.5 Manfaat Penelitian

1. Memperoleh gelar sarjana Komputer di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bagi Pengerajin Sepatu Kulit Figha dapat dijadikan sebagai media promosi dan penjualan yang lebih efektif
3. Bagi para pelanggan, bisa mendapatkan informasi dengan mudah dan proses pembelian barang tanpa harus menunggu lama

4. Bagi penulis memberikan tambahan pengalaman dan pengetahuan dalam merancang sebuah web

1.6 Metode Penelitian

Menghadapi permasalahan yang dihadapi selama penelitian serta membuat skripsi dengan benar sesuai dengan fakta yang ada maka dilakukan beberapa metode pengumpulan data. Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah:

- a. Observasi

Melakukan penelitian atau pengamatan secara langsung berhubungan dengan masalah yang akan dihadapi oleh Pengrajin Sepatu Kulit Figha Kabupaten Magetan. Hasil observasi berupa data yang berisi tentang kondisi Pengrajin tersebut.

- b. Wawancara,

Proses tanya jawab dengan narasumber yaitu pemilik Pengrajin Sepatu Kulit Figha Bapak Siswanto, pelanggan dan para staf Pengrajin Sepatu Kulit Figha

- c. Penelitian Kepustakaan

Mengumpulkan bahan – bahan referensi dari buku – buku dan artikel di internet.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan dalam penyusunan laporan adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang masalah umum dalam penyusunan proposal penelitian, yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi definisi sistem, informasi, sistem informasi, konsep dan karakteristik sistem, definisi website, perangkat lunak yang digunakan, serta konsep basis datanya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisi gambaran umum objek penelitian, analisa kebutuhan sistem dan gambaran umum perancangan website.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang implementasi aplikasi sistem pada objek dan pembahasan website hasil analisis saat uji coba.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran-saran pada website yang telah dibuat.

