

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Dari penjelasan dan pembahasan hasil aplikasi pelayanan konsumen pada PT. Smartindo Sinar Mulia Yogyakarta dapat diambil kesimpulan, sebagai berikut:

1. Aplikasi sistem informasi pelayanan konsumen berbasis multimedia dapat dipakai sebagai salah satu alternatif untuk meningkatkan pelayanan pada konsumen mengenai PT. Smartindo Sinar Mulia Yogyakarta.
2. Dari hasil perhitungan dengan menggunakan metode analisis *Payback Period*, *Return On Investment*, dan *Net Present Value* maka sistem yang di buat ini layak untuk dipergunakan.
3. Dengan menggunakan Aplikasi sistem informasi pelayanan konsumen berbasis multimedia ini dapat meningkatkan kualitas layanan penyampaian informasi pada konsumen karena konsumen tidak perlu lama-lama membaca brosur.
4. Sistem informasi pelayanan konsumen PT. Smartindo Sinar Mulia Yogyakarta yang dikemas dalam bentuk aplikasi multimedia interaktif lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan menggunakan brosur, maupun media lainnya , kerana aplikasi multimedia dapat menghilangkan

kejenuhan dengan visualisasi , efek-efek dan animasi serta didukung *audio* yang mampu memberikan kesan lebih hidup.

5. Dengan adanya sistem informasi berbasis multimedia sarana penyampaian informasi pada PT.Smartindo Sinar Mulia Yogyakarta akan lebih interaktif, *informative*, dan tentunya akan lebih *user friendly* dengan sistem baru ini.

5.2 SARAN

1. Hal penting untuk perlu diperhatikan dengan adanya sistem yang baru adalah melakukan perawatan terhadap *hardware* dan *software* dengan baik.
2. Untuk penyempurnaan sistem informasi berbasis multimedia ini agar menarik maka dibutuhkan informasi yang lebih lengkap lagi, gambar, animasi yang lebih menarik lagi dan pemberian foto-foto peta obyek wisata lebih lengkap.
3. Untuk pengembangan sistem informasi berbasis multimedia selanjutnya dibutuhkan penyempurnaan dalam pencarian data brosur katalog, desain dan pembuatan animasi 3 dimensi.
4. Bagi pihak maupun pengelola PT. Smartindo Sinar Mulia Yogyakarta, sudah waktunya untuk memanfaatkan teknologi informasi berbasis multimedia guna mendukung pelayanan, penyampaian informasi kepada konsumen.