

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan adanya penelitian di El Shaddai Cloth dan dilakukan analisa secara mendalam pada sistem informasi untuk penjualan, maka didapat beberapa kesimpulan:

- Aplikasi web merupakan salah satu media yang tepat untuk memberikan informasi mengenai El Shaddai Cloth Yogyakarta, dan sebagai media pemasaran.
- Dengan adanya website ini, siapa saja yang hendak mendapatkan informasi mengenai El Shaddai Cloth Yogyakarta maupun untuk membeli produk dari El Shaddai Cloth tersebut, bisa melalui web site tanpa harus mendatangi langsung UKM tersebut, hal ini akan lebih menguntungkan bagi masyarakat atau calon konsumen dan konsumen yang berada di luar Yogyakarta.
- Aplikasi web El Shaddai Cloth Yogyakarta menjadi lebih dinamis dan animasi yang lebih menarik dengan menggabungkan PHP dan jQuery.
- Penempatan informasi pada website ini akan mempunyai nilai informasi yang relevan karena informasi yang disampaikan bersifat up to date.

5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan oleh penulis adalah:

1. Aplikasi yang dibangun masih terbatas untuk penyajian informasi penjualan, untuk pengembangan lebih lanjut dapat disertakan aplikasi yang mendukung segi keamanan data.
2. Bagi peneliti berikutnya, diharapkan sistem ini nantinya dapat dikembangkan lagi sehingga menghasilkan informasi yang lebih baik dan lengkap.
3. Penulis sadar bahwa dalam pembuatan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk koreksi yang lebih baik lagi.

