

**PERANCANGAN APLIKASI MULTIMEDIA SEBAGAI SARANA  
INFORMASI DAN PROMOSI MAKAM RAJA-RAJA  
YOGYAKARTA DAN SOLO**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Fatkhu Rahman**

**06.12.1991**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**PERANCANGAN APLIKASI MULTIMEDIA SEBAGAI SARANA  
INFORMASI DAN PROMOSI MAKAM RAJA-RAJA  
YOGYAKARTA DAN SOLO**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Fatkhu Rahman**

**06.12.1991**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Perancangan Aplikasi Multimedia Sebagai Sarana Informasi dan Promosi  
Makam Raja-Raja Yogyakarta dan Solo**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fatkhurrahman**

**06.12.1991**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 30 Oktober 2009

**Dosen Pembimbing,**



**Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.**

**NIK. 190302105**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

Perancangan Aplikasi Multimedia Sebagai Sarana Informasi dan Promosi

Makam Raja-Raja Yogyakarta dan Solo

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fatkhu Rahman**

06.12.1991

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 28 Mei 2011

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

M. Rudyanto Arief, MT  
NIK. 190302098

Kusnawi, S.kom., M.Eng  
NIK. 190302112

Melwin Syafrizal, S.kom., M.Eng.  
NIK. 190302105

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal Juni 2011

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta , .. Mei 2011

Fatkhurrahman  
06.12.1991

## MOTTO

Masa lalu adalah kenangan, kini kenyataan  
dan esok adalah tantangan...!!!

Rendahkanlah dirimu terhadap mereka berdua (Bapak dan Ibu) dengan penuh kasih sayang dan ucapkanlah : Wahai Tuhanku Sayangilah mereka sebagaimana kasih sayang mereka ketika mendidikku diwaktu kecil  
(QS. An Isma : 24)

Lebih baik di benci tapi menjadi diri sendiri,  
daripada di suka tapi menjadi orang lain.

Tidaklah penting apakah kamu harus mengambil jalan lebih panjang untuk mewujudkan mimpi-mimpimu. Apa yang paling penting adalah usaha-usaha yang telah kamu lakukan untuk hari ini, esok, dan yang akan datang.  
(Evelyn Ha)

**MUNGKIN AKU SALAH, TAPI BUKAN AKU KALAH  
MUNGKIN KAMU LELAH, TAPI BUKAN UNTUK MENYERAH**

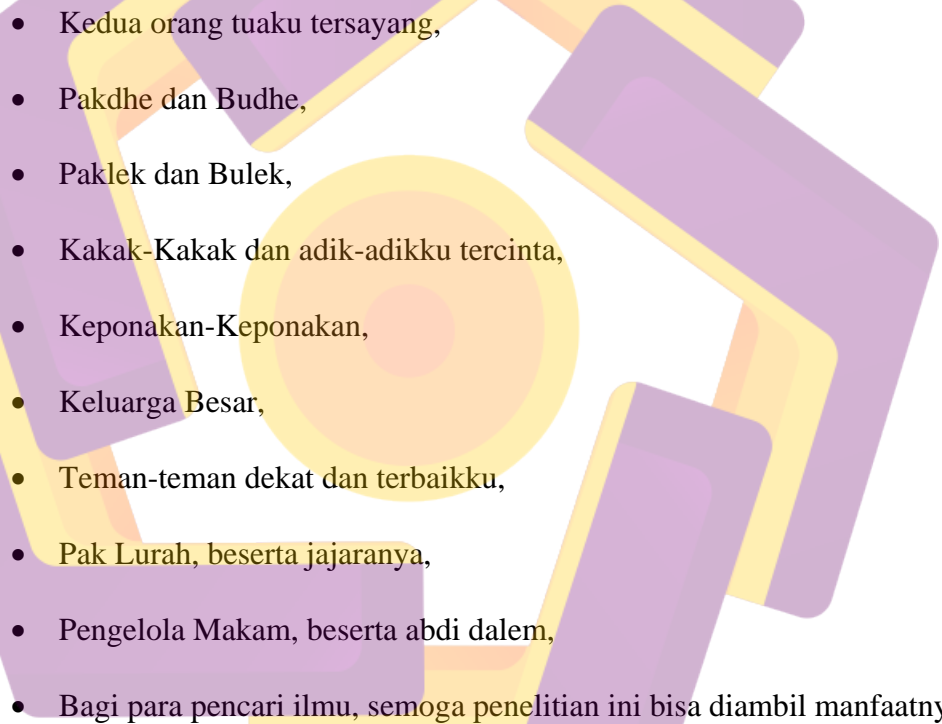
**Setiap ada kekurangan pasti ada banyak kelebihan**

**Hidup berawal dari mimpi  
bangun dan raihlah mimpimu**

**TIDAK ADA ORANG YANG SEMPURNA DI DUNIA**

## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah – Nya dan shalawat serta salam semoga terlimpahkan selalu kepada Rasulullah SAW dan Ahlul Baitnya yang disucikan, skripsi ini saya persembahkan kepada :

- 
- Kedua orang tuaku tersayang,
  - Pakdhe dan Budhe,
  - Paklek dan Bulek,
  - Kakak-Kakak dan adik-adikku tercinta,
  - Keponakan-Keponakan,
  - Keluarga Besar,
  - Teman-teman dekat dan terbaikku,
  - Pak Lurah, beserta jajaranya,
  - Pengelola Makam, beserta abdi dalem,
  - Bagi para pencari ilmu, semoga penelitian ini bisa diambil manfaatnya.

Terimakasih banyak atas kasih sayang, do'a, Kebersama'an, Kebahagiaan, dan materinya yang dengan itu semua skripsi ini bisa selesai.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena petunjuk serta anugerah-Nya, sehingga skripsi berjudul “Perancangan Aplikasi Multimedia Sebagai Sarana Informasi dan Promosi Makam Raja-Raja Yogyakarta dan Solo” dapat penulis selesaikan sebagai salah satu syarat wajib mata kuliah yang harus ditempuh untuk menyelesaikan Program sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, Yang telah memberikan Kehidupan, Cinta, Kasih sayang, dan segalanya di alam ini.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
4. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing.
5. Bapak Tohir Ismail atas bimbingan dibelakang layar nya,
6. Bapak dan Ibu staf Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta.
7. Keluarga, khususnya kedua orang tua tercinta.
8. Lurah, abdi dalem, pengurus, serta masyarakat sekitar makam raja imogiri atas kerjasamanya.
9. Semua temen deketku dari SD sampai Kuliah, jadilah orang yang sukses di dunia, akherat dan jadilah yang terbaik dari yang baik.
10. Seluruh warga 345 Community,



11. Warga Cimboloit, atas kesediaan sejenak menemani hari-hariku.
12. Sepanjang Jln Imogiri – Ringroad Utara dengan segala pernak-pernik kehidupannya yang banyak memberikan inspirasi kepada penulis.
13. Underground AB 4875 RK yang tidak akan bisa dilupakan. Bersamamu aku menjalani realita kehidupan menjadi mahasiswa.
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuannya secara langsung maupun tidak langsung. Semoga bimbingan serta bantuan yang telah diberikan akan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Dengan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan, penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu, dengan penuh keterbukaan, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Amiiiiinnn...!!!!!!!!!!!!

Terima kasih.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb.***

Yogyakarta, .. Mei 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xviii
ABSTRACT .....	xix
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.7 Sistematika Pengumpulan Data .....	4
<b>II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Konsep Dasar Sistem .....	7
2.1.1. Pengertian Sistem .....	7
2.1.2. Karakteristik Sistem .....	8
2.2. Konsep Dasar Informasi .....	10
2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi .....	10

2.4. Konsep Dasar Multimedia .....	11
2.4.1. Sejarah Multimedia .....	11
2.4.2. Definisi Multimedia .....	12
2.4.3. Elemen-Elemen Multimedia .....	12
2.4.4. Struktur Sistem Informasi Multimedia .....	14
2.5. Pengembangan Sistem Multimedia .....	16
2.5.1. Mendefinisikan Masalah Multimedia .....	17
2.5.2. Merancang Konsep .....	18
2.5.3. Merancang Isi .....	18
2.5.4. Merancang Naskah .....	19
2.5.5. Merancang Grafik .....	19
2.5.6. Memproduksi Sistem Multimedia .....	19
2.5.7. Pengetesan Sistem Multimedia .....	20
2.5.8. Penggunaan Sistem Multimedia .....	20
2.5.9. Pemeliharaan Sistem Multimedia .....	20
2.6. Sistem Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	21
2.6.1. <i>Macromedia Director MX</i> .....	21
2.6.2. <i>Adobe Photoshop 7.0</i> .....	22
<b>III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b>	
3.1. Tinjauan Umum .....	23
3.1.1. Sejarah .....	23
3.1.2. Pendiri Makam .....	24
3.1.3. Pintu Masuk .....	24
3.1.4. Tata Cara Masuk Makam .....	25
3.1.5. Kunjungan Kraton .....	25
3.1.6. Tradisi .....	25
3.1.7. Peninggalan .....	26
3.1.8. Hari Buka Makam .....	27
3.1.9. Susunan Pengelola dan Abdi Dalem .....	27
3.2. Mengidentifikasi Masalah .....	31

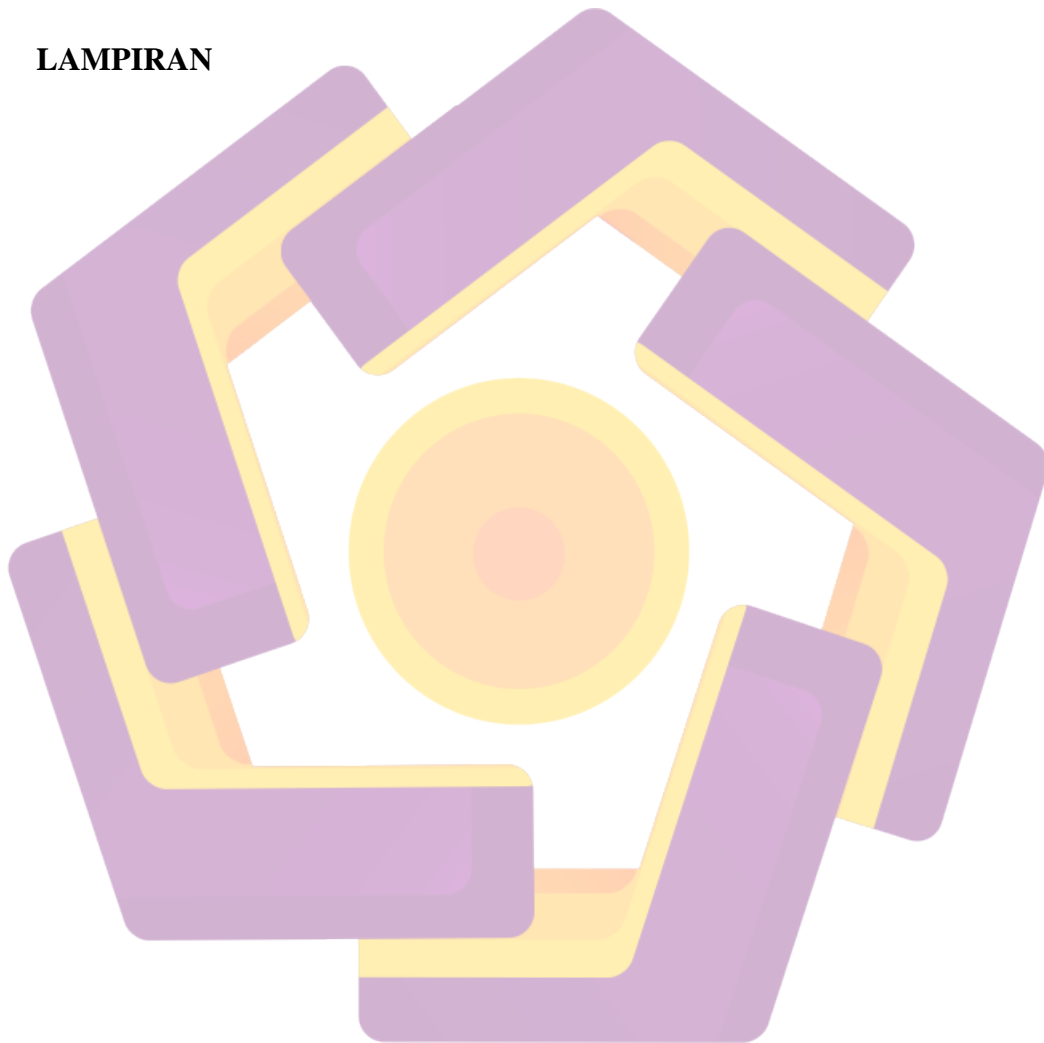
3.2.1. Sasaran dan Batasan Sistem Multimedia .....	32
3.2.2. Masalah Dalam Sistem Multimedia .....	32
3.2.2.1. Analisis <i>PIECES</i> .....	33
3.3. Merancang Konsep .....	35
3.4. Merancang Isi .....	36
3.5. Merancang Naskah .....	38
3.6. Merancang Grafik .....	48
3.7. Memproduksi Sistem .....	60
3.7.1. <i>Hardware</i> .....	60
3.7.2. Tahap Pengerjaan Aplikasi .....	61
3.7.3. Membuat dan Merubah Tombol .....	62
3.7.4. Proses Pengintegrasian Pada <i>Macromedia Director MX</i> .....	64
3.7.5. Memulai Pembuatan <i>Movie</i> .....	67
3.7.6. <i>Penggunaan Script</i> .....	69
3.7.7. Memproteksi File .....	70
3.7.8. Mengubah File Dir Menjadi <i>Exe</i> .....	71
3.7.9. <i>Software</i> .....	72
3.7.10. <i>Brainware</i> .....	73
<b>IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Pengetesan Sistem .....	74
4.1.1. Uji Coba Pemakai .....	76
4.1.2. Uji Coba Aplikasi .....	77
4.2. Memelihara Sistem .....	80
4.2.1. Perangkat Keras .....	81
4.2.2. Perangkat Lunak .....	81
4.3. Manual Program .....	86

**V. PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	110
5.2. Saran .....	111

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> <i>Performance</i> .....	33
<b>Tabel 3.2</b> Informasi .....	33
<b>Tabel 3.3</b> Ekonomi .....	33
<b>Tabel 3.4</b> Kontrol .....	34
<b>Tabel 3.5</b> Effisiensi .....	34
<b>Tabel 3.6</b> <i>Service</i> .....	34
<b>Tabel 3.7</b> Tabel Merancang Naskah .....	38
<b>Tabel 3.8</b> <i>Hardware</i> .....	60
<b>Tabel 3.9</b> <i>Brainware</i> .....	74
<b>Tabel 4.1</b> <i>Kuisisioner</i> .....	78

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Elemen Multimedia .....	13
<b>Gambar 2.2</b> Struktur Linear .....	15
<b>Gambar 2.3</b> Struktur Hierarkhi .....	15
<b>Gambar 2.4</b> Struktur Piramid .....	16
<b>Gambar 2.5</b> Struktur Polar .....	16
<b>Gambar 2.6</b> Siklus Pengembangan Sistem Multimedia .....	17
<b>Gambar 2.7</b> Tampilan <i>Macromedia Director MX</i> .....	21
<b>Gambar 2.8</b> Tampilan <i>Adobe Photoshop 7.0</i> .....	22
<b>Gambar 3.1</b> Susunan Pengelola Makam .....	27
<b>Gambar 3.2</b> Susunan Abdi Dalem .....	29
<b>Gambar 3.3</b> Rancangan Isi .....	37
<b>Gambar 3.4</b> Intro .....	48
<b>Gambar 3.5</b> Menu Utama .....	48
<b>Gambar 3.6</b> Menu Sejarah .....	49
<b>Gambar 3.7</b> Menu Profil .....	49
<b>Gambar 3.8</b> Tata Letak Makam .....	50
<b>Gambar 3.9</b> Pemilihan Lokasi .....	50
<b>Gambar 3.10</b> Bangunan .....	51
<b>Gambar 3.11</b> Lokasi .....	51
<b>Gambar 3.12</b> Denah Lokasi .....	52

<b>Gambar 3.13</b> Makam Sultan Agung .....	52
<b>Gambar 3.14</b> Makam Yogyakarta .....	53
<b>Gambar 3.15</b> Makam Solo .....	53
<b>Gambar 3.16</b> Kegiatan .....	54
<b>Gambar 3.17</b> Kegiatan Makam .....	54
<b>Gambar 3.18</b> Informasi Lain .....	55
<b>Gambar 3.19</b> Hari Buka .....	55
<b>Gambar 3.20</b> Fasilitas .....	56
<b>Gambar 3.21</b> Tarif .....	56
<b>Gambar 3.22</b> Peninggalan .....	57
<b>Gambar 3.23</b> Login Admin .....	57
<b>Gambar 3.24</b> Login Benar .....	58
<b>Gambar 3.25</b> Login Salah .....	58
<b>Gambar 3.26</b> Edit Data .....	59
<b>Gambar 3.27</b> <i>Outro</i> .....	59
<b>Gambar 3.28</b> <i>Dxdiag</i> .....	60
<b>Gambar 3.29</b> Pembuatan Background .....	61
<b>Gambar 3.30</b> Pembuatan Tombol .....	62
<b>Gambar 3.31</b> Action Pada Behaviour .....	63
<b>Gambar 3.32</b> Import File .....	65
<b>Gambar 3.33</b> Import File .....	66
<b>Gambar 3.34</b> Import File .....	66
<b>Gambar 3.35</b> Pemilihan Warna Background .....	67



<b>Gambar 3.36</b> Import File .....	68
<b>Gambar 3.37</b> Import File .....	68
<b>Gambar 3.38</b> Pemberian Effect Transisi .....	69
<b>Gambar 3.39</b> Aplikasi .....	69
<b>Gambar 3.40</b> Tampilan <i>Update Movies Option</i> .....	70
<b>Gambar 3.41</b> Tampilan Create Projector pada <i>Director MX 2004</i> .....	71
<b>Gambar 3.42</b> System Propertis .....	72
<b>Gambar 3.43</b> <i>Macromedia Director</i> .....	73
<b>Gambar 3.44</b> <i>Adobe Photoshop 7.0</i> .....	73
<b>Gambar 4.1</b> Tampilan Menu Utama .....	78
<b>Gambar 4.2</b> Tampilan Aplikasi Halaman Sejarah.....	80
<b>Gambar 4.3</b> Kotak Dialog <i>Publish Setting</i> .....	83
<b>Gambar 4.4</b> Kotak Dialog <i>Publish Setting</i> .....	83
<b>Gambar 4.5</b> Kotak Dialog <i>Publish Setting</i> .....	84
<b>Gambar 4.6</b> Kotak Dialog Penyimpanan File ke <i>.EXE</i> .....	84
<b>Gambar 4.7</b> Icon Aplikasi .....	85
<b>Gambar 4.8</b> Intro .....	86
<b>Gambar 4.9</b> Menu Utama .....	87
<b>Gambar 4.10</b> Menu Sejarah .....	88
<b>Gambar 4.11</b> Menu Profil .....	89
<b>Gambar 4.12</b> Tata Letak Makam .....	90
<b>Gambar 4.13</b> Pemilihan Lokasi .....	91
<b>Gambar 4.14</b> Bangunan .....	92

<b>Gambar 4.15</b> Lokasi .....	93
<b>Gambar 4.16</b> Denah Lokasi .....	94
<b>Gambar 4.17</b> Makam Sultan Agung .....	95
<b>Gambar 4.18</b> Makam Yogyakarta .....	96
<b>Gambar 4.19</b> Makam Solo .....	97
<b>Gambar 4.20</b> Kegiatan .....	98
<b>Gambar 4.21</b> Kegiatan Makam .....	99
<b>Gambar 4.22</b> Informasi Lain .....	100
<b>Gambar 4.23</b> Hari Buka .....	101
<b>Gambar 4.24</b> Fasilitas .....	102
<b>Gambar 4.25</b> Tarif .....	103
<b>Gambar 4.26</b> Peninggalan .....	104
<b>Gambar 4.27</b> Login Admin .....	105
<b>Gambar 4.28</b> Login benar .....	106
<b>Gambar 4.29</b> Login salah .....	107
<b>Gambar 4.30</b> Edit data .....	108
<b>Gambar 4.31</b> Outro .....	109

## INTISARI

Makam Raja-Raja adalah peninggalan sejarah dari kraton Yogyakarta dan Surakarta (Solo) yaitu merupakan makam dari pewaris tahta kedua kerajaan yang harus dilindungi, dirawat, dan dilestarikan keberadaanya. Kurangnya sosialisasi membuat masyarakat kurang memahami dan mengerti akan sejarah dan perkembangan makam saat ini. Sosialisasi tentang makam pun saat ini kurang bisa dimengerti oleh masyarakat (pengunjung) karena sosialisasi yang diberikan banyak kekurangannya. Informasi tentang makam harusnya up to date agar masyarakat tidak ketinggalan dalam menerima informasi baik kegiatan ataupun acara yang akan diadakan dimakam. Kurangnya sosialisasi ini merupakan kelemahan dari makam raja-raja imogiri.

Selama ini sistem penyajian informasi yang dilakukan oleh makam raja-raja Yogyakarta dan Solo hanya menggunakan media konvensional seperti buku panduan, brosur, serta pameran – pameran yang hanya diadakan beberapa kali dalam setahun dan kurang update. Hal tersebut yang menyebabkan timbulnya persaingan antar pengelola objek dalam menarik minat pengunjung. Untuk itu pihak makam raja-raja harusnya mempunyai alat yang lebih baik untuk menarik banyak pengunjung dan juga pengunjung bisa mendapatkan informasi yang lengkap, update, akurat agar dapat tertarik untuk mengunjungi makam imogiri.

Hasil analisis masalah ditemukan banyak hal yang masih diabaikan dalam penyampaian informasi ke masyarakat yang disebabkan kurangnya sosialisasi dan kurangnya informasi. Kekurangan informasi, membuat minat masyarakat untuk mengunjungi makam ini menjadi sedikit. Untuk itu pihak makam harus lebih baik memberi sosialisasi untuk masyarakat agar masyarakat lebih tertarik lagi mengunjungi tempat ini, baik secara digital ataupun yang lainnya. Selain itu pihak makam juga harus aktif mengadakan sosialisasi dan perkembangan makam.

**Kata Kunci:** Informasi, Sosialisasi, Makam Raja-Raja, Makam Imogiri, kraton Yogyakarta dan Surakarta (Solo).

## **ABSTRACT**

*Tomb of the Kings is a historical relic of the palace of Yogyakarta and Surakarta (Solo) ie is the tomb of the royal heir who must be protected, nurtured, and preserved its existence. Lack of socialization makes people less understanding of and understand the history and development of the cemetery today. Socialization of the tomb was currently less understood by the public (visitors) because it provided a lot kekurangananya socialization. Information about the tomb should be up to date so that people do not lag in receiving information either activity or event to be held buried. Lack of socialization is a weakness of the tombs of the kings Imogiri.*

*During this presentation of information systems conducted by the tombs of the kings of Yogyakarta and Solo only use conventional media such as handbooks, brochures, and exhibition - the exhibition that was held only a few times a year and the lack of updates. This is the cause of competition between object managers in attracting visitors. For that the tombs of the kings should have a better tool to attract many visitors and also visitors can get complete information, updated, accurate to be attracted to visit the tomb of Imogiri.*

*Result analysis of the problems found in many things that are still neglected in the delivery of information to society resulting from the lack of socialization and lack of information. Lack of information, making the public interest to visit this cemetery became a bit. For that the tomb had better provide socialization to the community for people more interested in visiting this place, either digital or the other. In addition, the tomb should also be actively conducted socialization and development of the tomb.*

**Keywords:** *Information, Dissemination, Tomb Kings, Tomb of Imogiri, palace of Yogyakarta and Surakarta (Solo).*