

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini, Analisis Pola Pembelian Konsumen PT Aseli Dagadu Djokdja Menggunakan Algoritma FP-Growth, diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Metode analisis asosiasi menggunakan algoritma FP-Growth dapat menemukan aturan asosiasi untuk industri cinderamata PT Aseli Dagadu Djokdja dan algoritma FP-Growth mampu menemukan aturan asosiasi dengan melihat kategori brand *item* yang dibeli konsumen bersamaan dengan kategori *item* band yang lainnya.
2. Untuk hasil aturan yang ditampilkan dalam sistem menampilkan aturan yang memiliki atau lebih dari *support* dan *confidence* yang *user* masukkan saja. Jika *support* dalam aturan tersebut lebih besar dari *minimum support* tetapi hasil aturan untuk nilai *confidence* lebih rendah dari *minimum confidence*, maka aturan tersebut tidak akan ditampilkan di dalam sistem.
3. Untuk melihat kuat tidaknya suatu *rules* dilihat dengan nilai yang dihasilkan dari *confidence* dan *lift rasionnya*.

5.2 Saran

1. Bisa melakukan proses *download* data hasil analisis dalam berbagai format.
2. Menambahkan lebih banyak data transaksi.