

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Menjamurnya penggunaan Internet benar-benar mengubah kehidupan kita. Dengan internet untuk mendapatkan suatu informasi yang dibutuhkan kita tidak perlu membuang waktu tenaga dan uang untuk datang ketempat yang memiliki informasi tersebut, melainkan untuk memperolehnya kita bisa hanya dengan mengakses internet, sehingga lebih menghemat waktu, tenaga dan biaya.

Tempat dan jarak yang dulu memisahkan sekarang makin tidak terasa dampaknya dengan adanya internet. Kita mudah berhubungan dengan orang-orang negara lain, yang belum pernah kita kunjungi sebelumnya, melalui media e-mail, chat room, web-cam, dan sebagainya. Saat ini dengan hadirnya internet sebagai wujud perkembangan teknologi informasi, pemenuhan kebutuhan terhadap proses telah menjadi keharusan.

Di dalam Implementasinya, internet sudah merambah ke hampir semua sisi kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara, bahkan antar Negara (Internasional). Internet berperan dalam dunia politik, pemerintahan, sosial ekonomi, bisnis, kebudayaan, pendidikan dan sebagainya. Oleh karena itu kemudian muncul beragam istilah, diantaranya E-Government, E-Commerce, E-Banking, E-Learning, dan E-Education. E-Learning dan E-Education merupakan istilah-istilah yang sering digunakan untuk memproyeksikan suatu kegiatan di internet.

Melalui internet, siapapun dengan mudah dapat mengakses informasi. Dan informasi menjadi kata kunci dalam berbagai aspek kehidupan. Maka dari itu siapa yang dapat menguasai informasi, baik penguasaan dalam proses penyajian, maupun mendapatkan, ia akan bisa tampil survive di tengah persaingan yang sedemikian ketat. Dengan alasan inilah perhatian terhadap proses informasi menjadi sangat di tekankan.

Dalam bidang bisnis, implementasi internet selain untuk E-Commerce, dan E-Education, teknologi internet juga digunakan sebagai media promosi dan juga sebagai sistem informasi bagi perusahaan-perusahaan. Karena jangkauannya yang luas, internet sangat ideal bila digunakan sebagai sarana informasi maupun promosi perusahaan ke dunia luar. Karena itu perusahaan berlomba-lomba membangun website sebagai salah satu fasilitas yang terdapat dalam internet. Dan perusahaan membangun website untuk mempromosikan dan juga untuk menampilkan informasi instansi mereka. Website perusahaan juga bisa membangun citra perusahaan sehingga akan menarik banyak customer.

Dan atas kesadaran akan pentingnya pemanfaatan website bagi instansi perusahaan, sebagai salah satu pendorong bagi instansi perusahaan untuk menerapkan atau membangun website sebagai cerminan bagi kinerja instansi tersebut untuk memberikan informasi pada masyarakat.

Watugora adalah sebuah instansi perusahaan yang bergerak di bidang penjualan kain batik di kota Yogyakarta, sangat tertarik dan antusias dengan ide pengembangan Website yang saya tawarkan. Dengan Website ini tentunya Watugora dapat lebih memperluas jaringan serta mempromosikan nama

perusahaan maupun produk yang akan ditawarkan kepada khalayak yang lebih luas lagi tentunya.

Melihat permasalahan diatas, maka penulis mengambil kesimpulan untuk mengangkat judul “Analisis Dan Desain Katalog Berbasis Web Pada Perusahaan Watugora”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada dapat ditarik kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu:

1. Bagaimana memanfaatkan situs website sebagai media informasi dan promosi pada Perusahaan Batik Watugora.
2. Bagaimana merancang situs website Perusahaan Batik Watugora dengan efektif dan efisien.
3. Bagaimana meningkatkan nilai unggul Perusahaan Batik Watugora dengan informasi yang disampaikan melalui situs website tersebut.
4. Bagaimana merancang situs website yang interaktif sehingga informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah dimengerti dalam penyajian informasinya, dimana pada akhirnya informasi tersebut akan mempengaruhi nilai manfaat yang lebih, baik pihak penyaji maupun pengakses.

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah tidak menyimpang dari tujuan penelitian, maka berikut adalah beberapa batasan yang perlu dibuat, yaitu:

1. Perancangan sistem Website ini tidak mencakup keseluruhan dari Sistem Informasi yang ada di perusahaan Watugora, melainkan hanya penyediaan layanan informasi produk yang dihasilkan.
2. Sistem yang akan dihasilkan adalah sistem berbasis Website dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database PostgreSQL.
3. Dan dalam Analisis Dan Desain Katalog Berbasis Web Pada Perusahaan Watugora peneliti melakukan Analisis Picees, Analisis Kelayakan dan Analisis Kebutuhan Sistem. Sedang dalam Perancangan Sistem peneliti membuat DFD, Perancangan Tabel dan Perancangan Interface.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Maksud dari pembuatan laporan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas mata kuliah skripsi dan sebagai syarat kelulusan sebagai mahasiswa jurusan sistem informasi program studi strata 1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah merancang Website pada Perusahaan Watugora untuk membantu memfasilitasi komunikasi maupun promosi produk perusahaan.

Adapun manfaat dari skripsi dan projek ini adalah :

1. Bagi Penulis
 - a. Mengembangkan ilmu dan teori-teori pendidikan yang telah didapatkan di STMIK "AMIKOM" YOGYAKARTA ke dalam

aplikasi nyata secara praktek guna mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.

b. Menambah keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru.

2. Bagi Perusahaan Watugora

a. Sebagai sarana untuk mengembangkan website Perusahaan Watugora.

b. Sebagai media informasi dan promosi Perusahaan watugora.

c. Sebagai media komunitas bagi entitas Batik di seluruh dunia.

3. Bagi Pembaca

a. Sebagai tambahan informasi dan referensi bagi pembaca.

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian terutama dalam memperoleh dan mengumpulkan data-data sebagai sumber untuk penyusunan Skripsi ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu:

1. Metode Interview

Metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan objek penelitian.

2. Motode Sampling

Mengambil beberapa contoh data yang berhubungan dengan objek penelitian yang akan digunakan sebagai contoh dalam pembuatan website ini.

3. Metode Pustaka

Untuk mendukung pengembangan aplikasi ini, penulis menggunakan metode pustaka sebagai referensi. Pustaka yang digunakan berupa buku-buku referensi, dokumen yang relevan, internet.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematis penulisan laporan Skripsi ini perlu disertakan dengan tujuan agar penulisan Skripsi dapat tersistematis dan terencana dengan baik sesuai dengan aturan-aturan yang berlaku pada lazimnya sebuah karya ilmiah. Penulisan Skripsi dalam penelitian ini dikelompokkan kedalam beberapa bagian bab. Masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

1. Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

2. Bab II Landasan Teori

Pada bagian ini dijelaskan teori-teori yang mendasari pembuatan aplikasi Website. Dibahas juga beberapa software pendukung yang digunakan dalam pembuatan Website secara sederhana.

3. Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini pertama tama akan membahas gambaran secara umum website Perusahaan watugora. Setelah itu akan membahas tentang analisis Web

dan untuk selanjutnya membuat rancangan Website yang akan dimanfaatkan oleh para entitas Perusahaan Watugora.

4. Bab IV Implementasi dan Uji Coba

Bab ini membahas implementasi dan uji coba terhadap Website pada Perusahaan Watugora. Implementasi berdasarkan dari perancangan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

5. Bab V Penutup

Bab ini merupakan penutup dari penjelasan yang berisi tentang kesimpulan dan saran yang merupakan hasil dari penelitian yang telah dilakukan.

6. Daftar pustaka

7. Lampiran

1.7 Rencana Kegiatan

Pembuatan Analisis Dan Desain Katalog Berbasis Web Pada perusahaan Watugora diperkirakan akan membutuhkan waktu selama empat bulan. Uraian dari rencana bisa dilihat pada tabel 1.1.

Tabel 1.1. Susunan Rencana Kegiatan

Kegiatan	Target Output	Bulan																
		Maret 2011				April 2011				Mei 2011				Juni 2011				
		Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Observasi dan pengumpulan data	Teridentifikasi kebutuhan informasi																	
Analisis data	Dibagikan data yang sesuai dengan kebutuhan																	
Perancangan sistem	Tersusun data flow diagram, flowchart, rancangan interface sistem																	
Desain program	Implementasi data interface sistem																	
Uji coba program	Terinformasi pengecekan sistem, baik itu kesalahan bahasa, kesalahan sewaktu proses, atau kesalahan logika																	
Pembuatan program	Teridentifikasi semua kebutuhan sistem untuk di implementasikan																	
Penyusunan laporan	Tersusunnya laporan secara skematis dari bab 1 sampai bab 5																	

Keterangan :



Masa kerja