

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan, video kopi banua menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi dapat disimpulkan bahwa:

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Tahap pengumpulan data, penulis melakukan pengumpulan data dengan melakukan studi pustaka, observasi dan wawancara kepada pihak Kopi Banua Sleman.
2. Pembuatan video iklan Kopi Banua Sleman melalui 3 tahapan yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi,
3. Tahapan analisa, penulisan menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kelemahan dan kekuatan dari media promosi sebelumnya.
4. Berdasarkan hasil testing pada video, dapat disimpulkan bahwa video iklan Kopi Banua Sleman mampu menampilkan sesuai dengan kebutuhan fungsional dan semua factor telah terpenuhi.
5. Sesuai dengan hasil uji kuesioner bahwa pembuatan media promosi menggunakan teknik motion graphic ini mendapatkan 87,5% termasuk kategori Sangat Baik.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut:

1. Sebelum membuat pembuatan tugas tentang multimedia lakukanlah pengumpulan data dan lakukan analisa.
2. Sebaiknya pelajari dahulu dasar-dasar animasi.
3. Pelajari dahulu penerapan elemen-elemen multimedia.
4. Penyajian informasi pada sebuah video harus lengkap dan sesuai dengan keadaan yang ada.

