

**COMPANY PROFILE PO.HANDOYO YANG INTERAKTIF DAN UP TO  
DATE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Dani Saputra**

**06.12.1981**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**COMPANY PROFILE PO.HANDOYO YANG INTERAKTIF DAN UP TO  
DATE**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Dani Saputra**

**06.12.1981**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Company Profile PO.Handoyo Yang Interaktif Dan Up To Date**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dani Saputra**

**06.12.1981**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 01 Juli 2011

**Dosen Pembimbing,**



**Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.**

**NIK. 190302105**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Company Profile PO.Handoyo Yang Interaktif Dan Up To Date**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dani Saputra**

**06.12.1981**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Juli 2011

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

Andi Sunyoto, M.kom  
NIK.190302052

Mei P Kurniawan, M.kom  
NIK.190302187

Melwin Syafrizal, S.kom, M.Eng  
NIK.190302105

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
pada tanggal 25 Juli 2011

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta , .. Juli 2011

Dani Saputra  
06.12.1981

## MOTTO

Masa lalu adalah *history*, masa kini adalah *story*  
dan esok adalah *mystery*..!!!

Rendahkanlah dirimu terhadap mereka berdua (Bapak dan Ibu)  
dengan penuh kasih sayang dan ucapkanlah : Wahai Tuhanku  
Sayangilah mereka sebagaimana kasih sayang mereka ketika  
mendidikmu di waktu kecil  
(QS. An Isma : 24)

**Menjadi sukses adalah tujuan hidup bagi sebagian besar orang.  
Salah satu modal untuk meraih kesuksesan adalah dengan menjadi  
individu yang kreatif.**

Biarkanlah orang lain meremehkan kemampuan kita tetapi  
jangan sampai kita meremehkan kemampuan diri kita  
sendiri

Lebih baik menjadi jenderal kecil daripada kopral besar

## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah – Nya dan shalawat serta salam semoga terlimpahkan selalu kepada Rasulullah SAW dan Ahlul Baitnya yang disucikan, skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Kedua orang tuaku tersayang,
- Kakak-Kakak dan adik-adikku tercinta,
- Keluarga Besar,
- Teman-teman dekat dan terbaikku, terutama rohman dan dony yang sudah membantuku..
- Staff PO.Handoyo, beserta jajaranya,
- Bagi para pencari ilmu, semoga penelitian ini bisa diambil manfaatnya.

Terimakasih banyak atas kasih sayang, do'a, Kebersama'an, Kebahagiaan, dan materinya yang dengan itu semua skripsi ini bisa selesai.

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena petunjuk serta anugerah-Nya, sehingga skripsi berjudul “Company Profile PO.Handoyo Yang Interaktif Dan Up To Date” dapat penulis selesaikan sebagai salah satu syarat wajib mata kuliah yang harus ditempuh untuk menyelesaikan Program sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, Yang telah memberikan Kehidupan, Cinta, Kasih sayang, dan segalanya di alam ini.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
4. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing.
5. Bapak dan Ibu staf Dosen Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
6. Keluarga, khususnya kedua orang tua tercinta.
7. Seluruh staff PO.Handoyo yang telah memberikan informasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Semua temen deketku dari SD sampai Kuliah, jadilah orang yang sukses di dunia, akherat dan jadilah yang terbaik dari yang baik.
9. Sepanjang Jln Magelang – Jogj(Ringroad Utara) dengan segala pernik kehidupannya yang banyak memberikan inspirasi kepada penulis.
10. Ciputh AA8637PB dan blackyku AA6680NK yang tidak akan bisa



dilupakan. Bersamamu aku menjalani realita kehidupan menjadi mahasiswa.

11. Semua pihak yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuannya secara langsung maupun tidak langsung. Semoga bimbingan serta bantuan yang telah diberikan akan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Dengan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan, penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu, dengan penuh keterbukaan, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Amiiiiinnn...!!!!!!!

Terima kasih.

Yogyakarta, .. Juli 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGUJIAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>INTISARI</b> .....	xviii
<b>ABSTRACT</b> .....	xix
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
1.8 Jadwal Kegiatan .....	6
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1. Company Profile .....	7
2.1.2. Persamaan .....	8
2.1.3. Perbedaan.....	8
2.2. Pengertian Sistem .....	8
2.2.1. Karakteristik Sistem .....	9

2.2.1.1	Komponen Sistem .....	9
2.2.1.2	Batas Sistem .....	9
2.2.1.3	Lingkungan Luar Sistem .....	10
2.2.1.4	Penghubung Sistem .....	10
2.2.1.5	Masukkan Sistem .....	10
2.2.1.6	Keluaran Sistem .....	10
2.2.1.7	Pengolah Sistem .....	11
2.2.1.8	Sasaran Sistem .....	11
2.3.	Konsep Dasar Informasi.....	11
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	11
2.5.	Konsep Dasar Multimedia .....	12
2.5.1	Sejarah Multimedia .....	12
2.5.2	Definisi Multimedia .....	13
2.5.3	Elemen Elemen Multimedia .....	13
2.5.4	Struktur Sistem Informasi Multimedia.....	15
2.5.4.1	Struktur Linear .....	15
2.5.4.2	Struktur Hierarki .....	16
2.5.4.3	Struktur Piramida .....	16
2.5.4.4	Struktur Polar .....	17
2.6.	Pengembangan Sistem Multimedia .....	18
2.6.1	Mendefinisikan Masalah Multimedia .....	19
2.6.2	Merancang Konsep.....	19
2.6.3	Merancang Isi .....	19
2.6.4	Merancang Naskah .....	20
2.6.5	Merancang Grafik .....	20
2.6.6	Memproduksi Sistem Multimedia .....	20
2.6.7	Pengetesan Sistem Multimedia .....	21
2.6.8	Penggunaan Sistem Multimedia .....	21
2.6.9	Pemeliharaan Sistem Multimedia .....	21
2.7.	Sistem Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	22
2.7.1.	Macromedia Director MX .....	22

2.7.2. Adobe Photoshop CS3 .....	23
----------------------------------	----

### **BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

3.1. Tinjauan Umum .....	24
3.1.1. Sejarah .....	24
3.1.2. Visi Dan Misi.....	24
3.1.2.1 Visi .....	24
3.1.2.2 Misi .....	25
3.1.3. Struktur Organisasi.....	25
3.1.3.1 Direktur .....	25
3.1.3.2 Bagian Personalia .....	26
3.1.3.3 Bagian Operasional .....	26
3.1.3.4 Kepala Teknisi .....	26
3.1.3.5 Kepala Bidang .....	26
3.1.3.6 Bagian Keuangan .....	26
3.1.3.7 Bagian Laka .....	26
3.2. Mengidentifikasi Masalah .....	27
3.2.1 Sasaran dan Batasan Sistem Multimedia .....	28
3.2.2 Masalah dalam Sistem Multimedia .....	28
3.2.2.1 Analisis PIECES .....	28
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem .....	31
3.2.3.1 Analisis Perangkat Keras .....	31
3.2.3.2 Analisis Perangkat Lunak .....	31
3.3. Study Kelayakan Sistem .....	31
3.3.1 Kelayakan Teknologi .....	32
3.3.2 Kelayakan Hukum .....	32
3.3.3 Kelayakan Ekonomi .....	33
3.4 Merancang Konsep .....	33
3.5 Merancang Isi .....	35
3.6 Merancang Naskah .....	36

3.7. Merancang Grafik .....	45
3.7.1 Intro .....	45
3.7.2 Menu Utama .....	46
3.7.3 Profil .....	47
3.7.4 Sejarah .....	47
3.7.5 VisiMisi .....	48
3.7.6 Fasilitas .....	48
3.7.7 Kantor .....	49
3.7.8 Pelayanan Tiket .....	49
3.7.9 Bengkel .....	50
3.7.10 Armada .....	50
3.7.11 Handoyo .....	51
3.7.12 HD Trans .....	51
3.7.13 Travel .....	52
3.7.14 Informasi .....	52
3.7.15 Jurusan&Harga .....	53
3.7.16 Agen .....	53
3.7.17 Login Admin .....	54
3.7.18 Login Benar .....	54
3.7.19 Login Salah .....	55
3.7.20 Edit Data .....	55
3.7.21 Outro .....	56

#### **BAB 1V. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

4.1. Memproduksi Sistem .....	57
4.1.1 Pembuatan Desain Grafik.....	57
4.1.2 Membuat dan Merubah Tombol.....	58
4.1.3 Proses Pengintegrasian Pada Macromedia Director MX 2004.....	61
4.1.4 Memasukkan objek ke dalam Macromedia Director MX 200.....	61
4.1.5 Memulai Pembuatan Movie .....	63
4.1.6 Pemberian Efek Transisi .....	66

4.1.7 Penggunaan Script .....	66
4.1.8 Memproteksi File .....	67
4.1.9 Mengubah File .DIR. Menjadi File .EXE .....	68
4.2. Manual Program .....	70
4.2.1 Intro .....	70
4.2.2 Menu Utama .....	70
4.2.3 Profil .....	71
4.2.4 Sejarah .....	71
4.2.5 Visi&Misi .....	72
4.2.6 Fasilitas .....	72
4.2.7 Kantor .....	73
4.2.8 Pelayanan Tiket.....	73
4.2.9 Bengkel .....	74
4.2.10 Armada .....	74
4.2.11 Handoyo .....	75
4.2.12 HD Tran.....	75
4.2.13 Travel .....	76
4.2.14 Informasi .....	77
4.2.15 Jurusan&Harga .....	77
4.2.16 Agen .....	78
4.2.17 Admin .....	79
4.2.18 Login Benar .....	80
4.2.19 Login Salah .....	80
4.3. Pengertian Implementasi .....	81
4.4. Pengetesan Program .....	81
4.4.1 Uji Coba Pemakai .....	82
4.4.2 Uji Coba Aplikasi .....	84
4.5. Memelihara Sistem .....	87
4.5.1 Pemeliharaan Perangkat Keras .....	87
4.5.2 Pemeliharaan Perangkat Lunak .....	88

**BAB V. PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....92  
5.2. Saran.....93

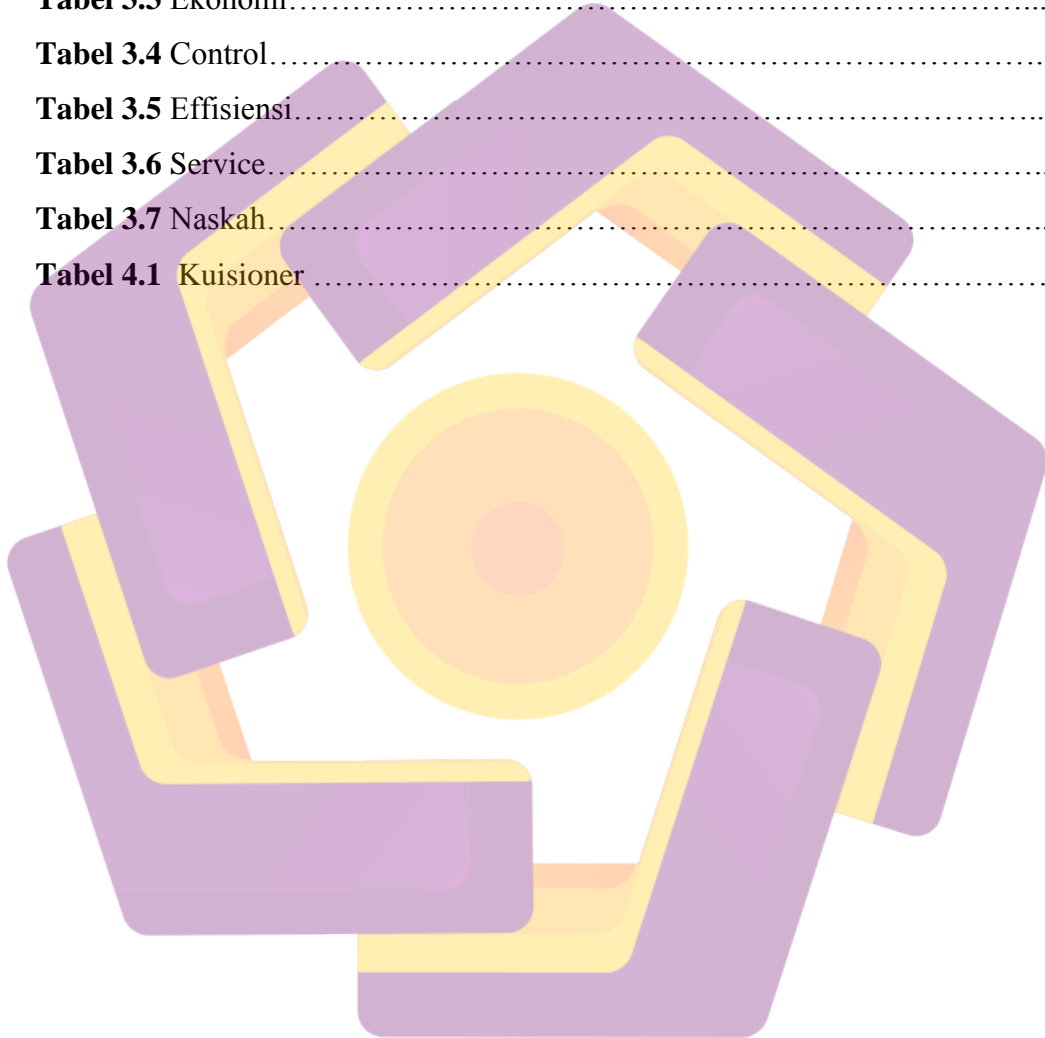
**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Jadwal Kegiatan.....	6
<b>Tabel 3.1</b> Performance .....	29
<b>Tabel 3.2</b> Informasi .....	29
<b>Tabel 3.3</b> Ekonomi.....	29
<b>Tabel 3.4</b> Control.....	30
<b>Tabel 3.5</b> Effisiensi.....	30
<b>Tabel 3.6</b> Service.....	30
<b>Tabel 3.7</b> Naskah.....	36
<b>Tabel 4.1</b> Kuisisioner .....	83



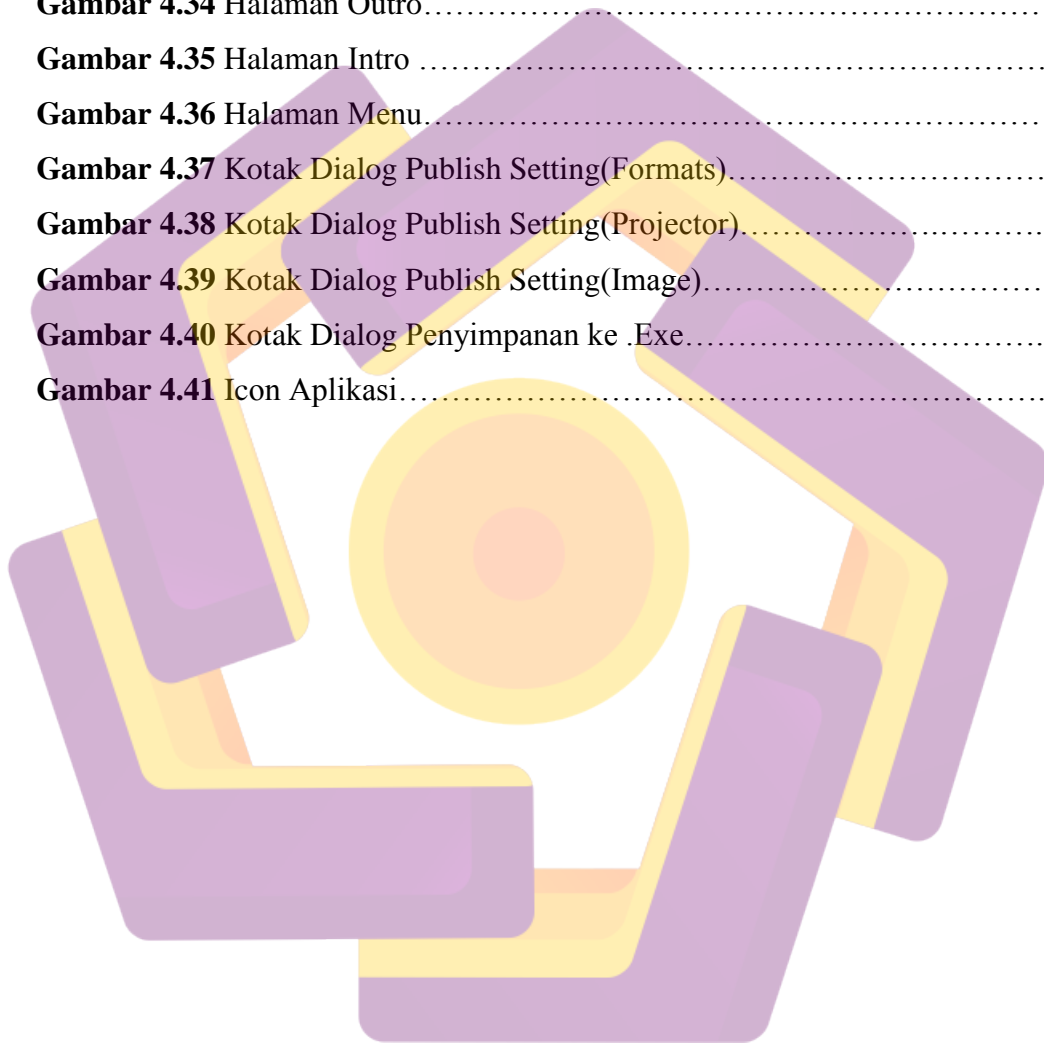


## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Elemen Elemen Multimedia.....	13
<b>Gambar 2.2</b> Struktur Linear .....	16
<b>Gambar 2.3</b> Struktur Hierarki.....	16
<b>Gambar 2.4</b> Struktur Piramid.....	17
<b>Gambar 2.5</b> Struktur Polar .....	17
<b>Gambar 2.6</b> Siklus Pengembangan Sistem Multimedia.....	18
<b>Gambar 2.7</b> Tampilan Macromedia Director MX.....	23
<b>Gambar 2.8</b> Tampilan Adobe Photoshop CS3.....	23
<b>Gambar 3.1</b> Struktur Organisasi .....	25
<b>Gambar 3.2</b> Rancangan Naskah.....	34
<b>Gambar 3.3</b> Intro.....	45
<b>Gambar 3.4</b> Menu Utama.....	46
<b>Gambar 3.5</b> Profil.....	47
<b>Gambar 3.6</b> Sejarah.....	47
<b>Gambar 3.7</b> Visi&Misi.....	48
<b>Gambar 3.8</b> Fasilitas .....	48
<b>Gambar 3.9</b> Kantor.....	49
<b>Gambar 3.10</b> Pelayanan Tiket.....	49
<b>Gambar 3.11</b> Bengkel.....	50
<b>Gambar 3.12</b> Armad.....	50
<b>Gambar 3.13</b> Armada Handoyo.....	51
<b>Gambar 3.14</b> Armada HD Trans.....	51
<b>Gambar 3.15</b> Armada Travel.....	52
<b>Gambar 3.16</b> Informasi.....	52
<b>Gambar 3.17</b> Jurusan&Harga.....	53
<b>Gambar 3.18</b> Agen.....	53
<b>Gambar 3.19</b> Login Admin.....	54
<b>Gambar 3.20</b> Login Admin Benar.....	54
<b>Gambar 3.21</b> Login Admin Salah.....	55

<b>Gambar 3.22</b> Update Data.....	55
<b>Gambar 3.23</b> Edit Data .....	56
<b>Gambar 3.24</b> Halaman Outro.....	56
<b>Gambar 4.1</b> Pembuatan Background.....	57
<b>Gambar 4.2</b> Pembuatan Tombol.....	58
<b>Gambar 4.3</b> Action Pada Behaviour.....	60
<b>Gambar 4.4</b> Import File Psd.....	62
<b>Gambar 4.5</b> Import File Jpg.....	62
<b>Gambar 4.6</b> Import File Wav/Mp3.....	63
<b>Gambar 4.7</b> Pembuatan Movie.....	64
<b>Gambar 4.8</b> Import File.....	65
<b>Gambar 4.9</b> Import File.....	65
<b>Gambar 4.10</b> Pemberian Efek Transisi .....	66
<b>Gambar 4.11</b> Tampilan Update Movie Option.....	67
<b>Gambar 4.12</b> Tampilan Publish Bar Pada Director MX .....	68
<b>Gambar 4.13</b> Intro.....	70
<b>Gambar 4.14</b> Menu Utama.....	70
<b>Gambar 4.15</b> Profil.....	71
<b>Gambar 4.16</b> Sejarah .....	71
<b>Gambar 4.17</b> Visi&Misi.....	72
<b>Gambar 4.18</b> Fasilitas .....	72
<b>Gambar 4.19</b> Kantor.....	73
<b>Gambar 4.20</b> Pelayanan Tiket.....	73
<b>Gambar 4.21</b> Bengkel.....	74
<b>Gambar 4.22</b> Armada.....	74
<b>Gambar 4.23</b> Handoyo.....	75
<b>Gambar 4.24</b> HD Trans.....	75
<b>Gambar 4.25</b> Travel .....	76
<b>Gambar 4.26</b> Informasi .....	76
<b>Gambar 4.27</b> Jurusan&Harga .....	77
<b>Gambar 4.28</b> Agen.....	77

<b>Gambar 4.29</b> Admin.....	78
<b>Gambar 4.30</b> Login Benar.....	79
<b>Gambar 4.31</b> Login Salah.....	79
<b>Gambar 4.32</b> Halaman Update Data.....	80
<b>Gambar 4.33</b> Halaman Edit Data .....	80
<b>Gambar 4.34</b> Halaman Outro.....	81
<b>Gambar 4.35</b> Halaman Intro .....	85
<b>Gambar 4.36</b> Halaman Menu.....	85
<b>Gambar 4.37</b> Kotak Dialog Publish Setting(Formats).....	89
<b>Gambar 4.38</b> Kotak Dialog Publish Setting(Projector).....	90
<b>Gambar 4.39</b> Kotak Dialog Publish Setting(Image).....	90
<b>Gambar 4.40</b> Kotak Dialog Penyimpanan ke .Exe.....	91
<b>Gambar 4.41</b> Icon Aplikasi.....	91



## INTISARI

Perusahaan PO.Handoyo sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa ingin mengajak agen-agen besar ataupun kecil untuk bekerjasama dalam menarik calon konsumen. Hal tersebut memerlukan media komunikasi visual yang bisa memberikan *image* yang baik dimata perusahaan-perusahaan. Untuk memperluas promosinya maka perlunya publikasi kepada masyarakat mengenai *company profile* PO.Handoyo, yang mampu menginformasikan seluk beluk perusahaan dan sepak terjangnya selama ini dalam memberikan pelayanannya kepada masyarakat.

Selama ini sistem penyajian informasi yang dilakukan oleh perusahaan hanya menggunakan media konvensional seperti brosur maupun pengumuman yang hanya diadakan beberapa kali dalam setahun dan kurang update. Hal tersebut yang menyebabkan timbulnya persaingan antar perusahaan oto bus dalam menarik minat pengunjung. Untuk itu pihak perusahaan harusnya mempunyai alat yang lebih baik untuk menarik banyak agen-agen baru agar bisa mendapatkan jumlah penumpang yang lebih banyak.

Perancangan ini menggunakan model prosedural yang bersifat deskriptif, dimana hal tersebut digunakan sebagai pijak dalam menentukan perancangan media komunikasi visual yang efektif, efisien serta tepat sasaran. Hasil dari perancangan ini menghasilkan media komunikasi visual yang digunakan sebagai media pemasaran PO.Handoyo. Dengan visualisasi yang menarik diharapkan dapat meningkatkan citra perusahaan sehingga kelangsungan hidup perusahaan dapat berjalan dengan baik. Beberapa saran yang dapat diberikan kepada perusahaan yaitu perlu meningkatkan kegiatan pemasarannya dengan menciptakan media komunikasi visual mengenai *company profile* yang lebih menarik, efektif, efisien, tepat sasaran dan inovatif kepada masyarakat serta selalu meningkatkan kualitas.

**Kata Kunci:** Promosi, Informasi, Company Profile, PO.Handoyo.

## **ABSTRACT**

*Company PO.Handoyo as company which is active in service wish to invite big agent and or minimize to work along in drawing the candidate konsumen.Hal need visual communications media which can give good image eye company.For extend promotion hence the importance of publicizing to society hit company profile PO.Handoyo,which able to inform the ins and outs company and kick dashing against of during the time in giving service to society*

*During the time the information presentation system conducted by company only use conventional media like brochure and also announcement which only performed several times in one year and less update. The mentioned causing incidence of intercompany emulation bus pinafore in drawing visitor enthusiasm. For that side company ought to have better appliance to draw a lot of new agent in order to can get passenger amount which is the more amount*

*This scheme use model prosedural having the character of deskriptif,where the mentioned used as to by tread on in determining effective visual communications media scheme, efficient and also precisely target.Result of from this scheme yield visual communications media which is used as by a marketing PO.Handoyo.With visualisation media drawing expected can improve company image so that the continuity of ambulatory company life by good.Some suggestion which can be passed to by a company that is require to improve his marketing activity createdly is visual communications media hit more interesting company profile, effective, efficient, zero in on and inovatif to society and also always improve quality.*

**Keywords:** Promotion, Information, Company Profile, PO.Handoyo