

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir "COMPANY PROFILE PO.HANDOYO YANG INTERAKTIF DAN UP TO DATE".Maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Untuk membuat perancangan aplikasi multimedia interaktif yang efektif harus melalui beberapa tahap yaitu : mendefinisikan masalah, studi kelayakan, analisis kebutuhan sistem, merancang konsep, merancang isi, merancang naskah, merancang grafik, memproduksi sistem, mengetes sistem, menggunakan sistem, memelihara sistem.
2. Tahap produksi / pembuatan aplikasi multimedia ada beberapa tahap antara lain : *design* (desain), *coloring* (pewarnaan), dan *editing*.
3. Uji coba aplikasi,pengetesan *script*,pengetesan *link-link* tombol menjadi beberapa tahap dalam tahap uji coba.
4. Dengan adanya aplikasi multimedia ini, dapat member pilihan lain dalam penyampaian informasi..
5. Bagi PO.Handoyo dan *user* ataupun masyarakat ini bisa digunakan sebagai pembelajaran betapa pentingnya teknologi informasi.
- 6.Sistem informasi *multimedia* mampu memberikan bentuk promosi lainnya, yaitu dalam bentuk visualisasi yang dapat dinikmati dan mampu memberikan

kesan menarik dan diharapkan aplikasi ini dapat membantu promosi di perusahaan tersebut.

## 5.2 Saran

Sistem informasi promosi berbasis *multimedia* ini diharapkan PO.Handoyo dapat meningkatkan kemampuan bersaing dengan perusahaan lain secara sehat dalam menjangkau agen baru.

Setelah menyelesaikan skripsi ini penulis menyampaikan sedikit masukan sebagai berikut :

1. Perkembangan teknologi *multimedia* akan terus berlanjut sehingga membutuhkan perhatian dan perencanaan jangka panjang yang matang untuk mengantisipasi perkembangan tersebut
2. Perkembangan sistem informasi yang penulis buat masih banyak kekurangan sehingga perlu adanya perbaikan dan perkembangan lebih lanjut terutama dalam mengoptimalkan pemanfaatan semua fasilitas *multimedia* yang dipakai.
3. Perbanyak sumber daya manusia pengolahan aplikasi dan sistem *multimedia*.
4. Harapan penyusun semoga sistem ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.

Pada pihak perusahaan harus lebih aktif dalam melakukan promosi terutama dalam menggunakan aplikasi.