

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu dari bidang Teknologi Informasi yang berkembang pesat adalah Teknologi Informasi berbasis Multimedia. Keahlian dalam bidang pemasaran memegang peranan yang sangat penting. Hal ini disebabkan karena semakin tajamnya persaingan bisnis dan semakin tingginya tingkat teknologi, sehingga pengelola objek mengalami banyak kesulitan terutama dalam merebut konsumen.

Adanya persaingan yang semakin ketat inilah mendorong pengelola objek untuk mampu mengembangkan promosi dan informasi melalui interaktif multimedia dalam menghadapi persaingan.

Dunia transportasi promosi memegang peranan penting karena tanpa adanya promosi mustahil akan mendapatkan konsumen. Tapi apabila dapat melakukan promosi yang baik dan benar maka perusahaan akan mendapatkan konsumen yang secara otomatis akan menghasilkan keuntungan bagi PO. Handoyo itu sendiri.

Selama ini promosi yang dilakukan oleh PO. Handoyo baru sebatas menggunakan media konvensional berupa brosur atau pengumuman saja. Bertitik tolak dari latar belakang tersebut maka mendorong penulis untuk menyelesaikan Skripsi dengan judul: "COMPANY PROFILE PO.HANDOYO YANG INTERAKTIF DAN UP TO DATE".

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan permasalahan yang sudah dikemukakan pada pembahasan latar belakang di atas, maka secara garis besar rumusan masalah yang akan diselesaikan ialah : “Bagaimana membuat profil PO.Handoyo yang interaktif dan up to date sebagai media untuk promosi”.

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah pada beberapa pokok bahasan, yaitu :

1. Analisis dan pembuatan media promosi berbasis multimedia
2. Sistem yang diterapkan untuk penyajian informasi pada PO.Handoyo.
3. Sistem ini dibangun berbentuk *company profile* yang dikemas dalam bentuk CD.
4. Sistem menampilkan menu-menu:
 - 1) Profil.
 - 2) Fasilitas
 - 3) Armada.
 - 4) Informasi.
 - 5) Admin.
5. Sistem ini dibangun menggunakan *software Macromedia Director MX 2004* dan *Adobe Photoshop CS3*.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Memenuhi sebagian persyaratan menyelesaikan studi pada prodi sistem informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM.

2.Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktik guna membantu mendukung kemampuan beraktualisasi.

3.Memberikan informasi kepada masyarakat tentang PO.Handoyo dengan aplikasi multimedia.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini terdiri dari beberapa pihak antara lain:

1. Memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom)
2. Sebagai sarana dalam memperkaya pengetahuan dan meningkatkan ketrampilan dalam mendisain aplikasi multimedia.
3. Memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi terutama agen perjalanan agar dapat bermitra untuk menjual tiket bus PO.Handoyo

1.6. Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan penulis dalam pengumpulan data pada Skripsi ini antara lain :

- ❖ Metode Observasi

Metode observasi merupakan pengamatan secara langsung ditempat penelitian PO.Handoyo, terhadap seluruh aktivitas yang dilakukan terutama pada objek yang diteliti.

- ❖ Metode Wawancara

Metode wawancara, penulis melakukan wawancara secara langsung kepada pihak humas dan mendapatkan data mengenai objek yang diteliti.

❖ **Metode Studi Pustaka**

Metode ini dilakukan dengan cara membaca literatur atau buku – buku, Website internet yang ada yang akan mendukung kelengkapan informasi yang diperlukan sebagai bahan panduan dalam penyusunan skripsi ini.

❖ **Dokumentasi**

Metode ini dilakukan dengan cara mengambil gambar atau foto pada obyek penelitian yang diperlukan untuk pembuatan aplikasi ini.

1.7. Sistematika Penulisan

Penulisan laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam 5 bab yang akan diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menguraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang konsep dasar multimedia, objek-objek multimedia, struktur sistem informasi multimedia, software yang digunakan dalam pengembangan skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang pendefinisian masalah, analisis sistem, biaya dan manfaat, serta perancangan aplikasi.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang tahap uji coba, implementasi, pemeliharaan dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan penulis atas bahasan masalah, dan juga dalam bab ini penulis memberikan saran kepada pihak PO. Handoyo tempat penulis melakukan penelitian.

Daftar Pustaka

Daftar pustaka akan menguraikan tentang referensi buku-buku, makalah, brosur, ataupun yang lain yang berhubungan tentang obyek penelitian yang dipergunakan dalam penyusunan skripsi.

Lampiran

Lampiran akan menampilkan gambar, data, hasil program yang dibuat dalam skripsi.

1.8.JADWAL KEGIATAN

Secara garis besar pekerjaan perancangan "COMPANY PROFILE PO.HANDOYO YANG INTERAKTIF DAN UP TO DATE"

terdiri dari tahap- tahap sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan

NO	KEGIATAN	BULAN															
		JULI				AGUSTUS				SEPTEMBER				OKTOBER			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	PRA SURVEY																
2	PENELITIAN	X	X	X	X												
3	ANALISIS SISTEM		X	X	X	X	X	X	X	X							
4	PERANCANGAN SISTEM						X	X	X	X	X	X	X				
5	PEMBUATAN PROGRAM								X	X	X	X	X	X			
6	PENYUSUNAN LAPORAN	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				X

Ket : Mulai Bulan Juni 2010

X : waktu pengerjaan.