

**PEMBUATAN IKLAN MEDIA SOSIAL PADA HARFU BARBERSHOP  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad Irfan Prasetyo**

**17.11.0930**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PEMBUATAN IKLAN MEDIA SOSIAL PADA HARFU BARBERSHOP  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Muhammad Irfan Prasetyo**

**17.11.0930**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN MEDIA SOSIAL PADA HARFU BARBERSHOP  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

**SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Irfan Prasetyo**

**17.11.0930**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 5 November 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Heri Sismoro, M.Kom**

**NIK. 190302057**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN IKLAN MEDIA SOSIAL PADA HARFU BARBERSHOP MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Irfan Prasetyo**

**17.11.0930**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Maret 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**

**Uyock Anggoro Saputro, M.Kom**  
**NIK. 190302419**

**Rifda Faticha Alfa Aziza, S.Kom., M.Kom**  
**NIK. 190302392**

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si.,M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Maret 2021



Muhammad Irfan Prasetyo

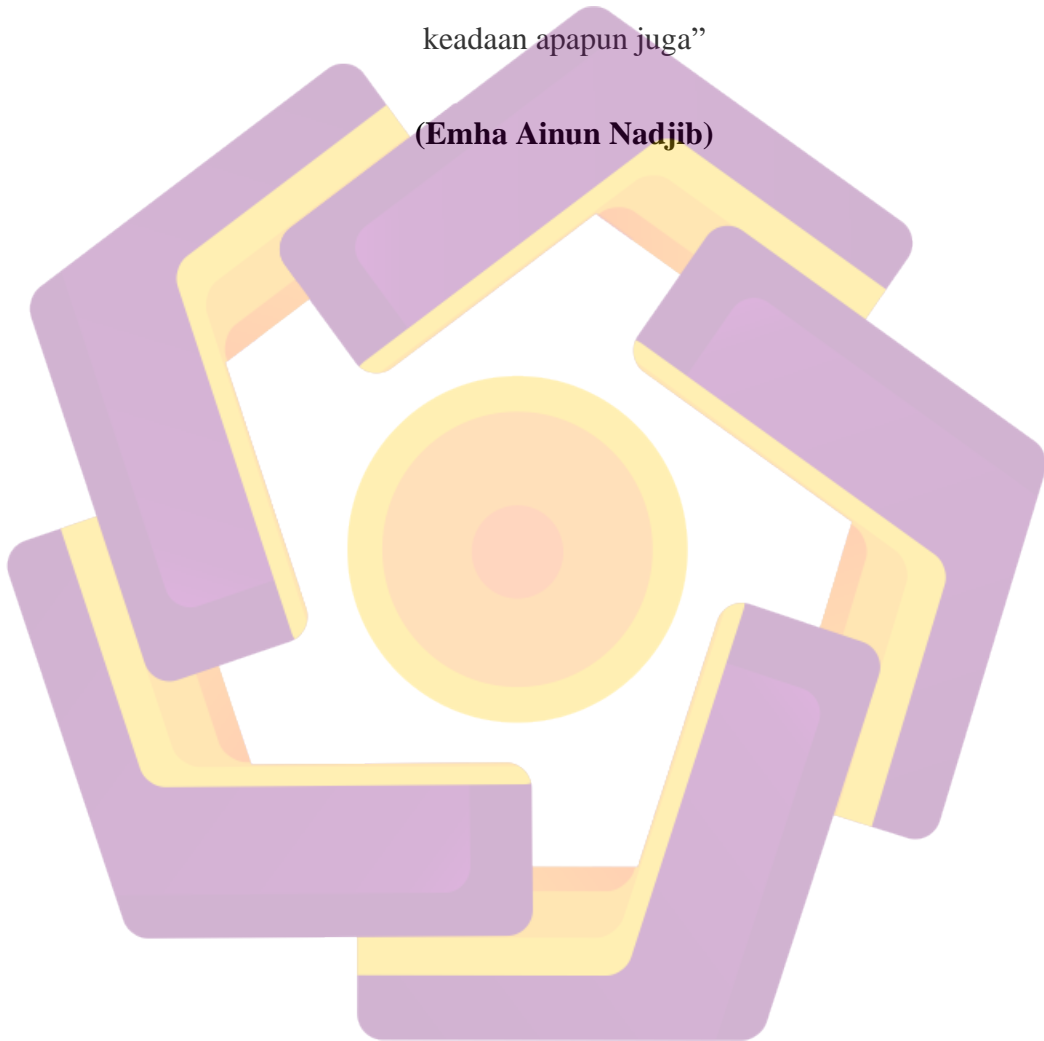
NIM. 17.11.0930

## MOTTO

“Orang boleh salah, agar dengan demikian ia berpeluang menemukan kebenaran dengan proses autentiknya sendiri.”

“Hidup ini bukan kamu sukses atau tidak, bukan menang atau kalah. Tapi Hidup di dunia ini apakah kamu bertahan berjuang bergantung pada Allah dalam keadaan apapun juga”

**(Emha Ainun Nadjib)**

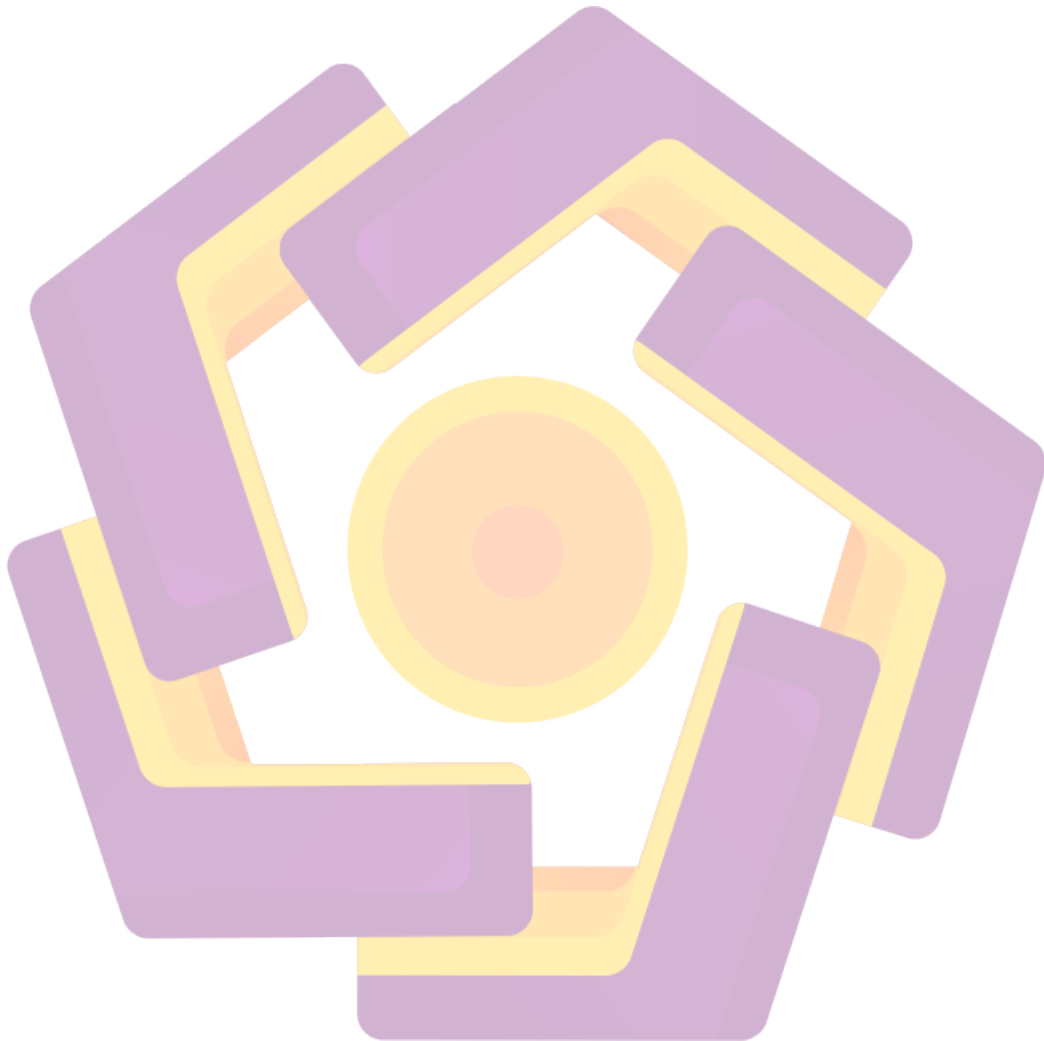


## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah yang telah memberikan berkat yang luar biasa kepada saya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga sangat berterima kasih kepada orang-orang yang telah secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu saya yang selalu mendoakan saya, selalu memberi support dalam segala hal dan sebagai pendukung utama secara finansial .
2. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dan memberikan masukan yang positif dalam pengerjaan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan yang di inginkan.
3. Dosen-dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
4. Sahabat-sahabat yang membantu dalam pembuatan skripsi ini sudah saya anggap seperti keluarga sendiri, M. Firdan Vicananda Fauzi, Annisa Rizka Alhimna Rusyda, Ramanda Byan Sasongko, Fitri setiya ningsih, Fuad Bawazir (selaku pemilik objek Harfu Barbershop),
5. Sahabat-sahabat seperjuangan kelas 17-S1-IF01 dan semua rekan seperjuangan angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dan dukungan, semoga dapat menggapai kesuksesan.
6. Teman-teman grub Amikom Srawung Social Club dan Lord Azisun Fans Club.

7. Terakhir, untuk mereka yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih sudah membantu pembuatan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kekuatan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Iklan Media Sosial Pada Harfu Barbershop Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic Sebagai Media Promosi.

Skripsi ini saya buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang strata satu dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dengan selesainya skripsi ini maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto , MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu membantu dan memberikan masukan yang positif dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Dosen Penguji (Bapak Uyock Anggoro Saputro, M.Kom., Ibu Rifda Faticha Alfa Aziza, S.Kom., M.Kom) segenap dosen dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalaman sebagai modal penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan keluarga saya untuk doa dan dukungan.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu secara langsung maupun tidak langsung

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga penulis menyadari bawah laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Maka dari itu, Demi perbaikan selanjutnya, kritik dan saran yang membangun diterima dengan senang hati..

Akhir kata , semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 26 Maret 2020

Muhammad Irfan Prasetyo



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>INTISARI</b> .....	xviii
<b>ABSTRACT</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	2
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	3
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	3
<b>1.5.1 Bagi Penulis</b> .....	3
<b>1.5.2 Bagi Masyarakat</b> .....	4
<b>1.5.3 Bagi Harfu Babershop</b> .....	4
<b>1.6 Metode Penelitian</b> .....	4
<b>1.6.1 Metode Pengumpulan Data</b> .....	4
<b>1.6.2 Metode Analisis</b> .....	6

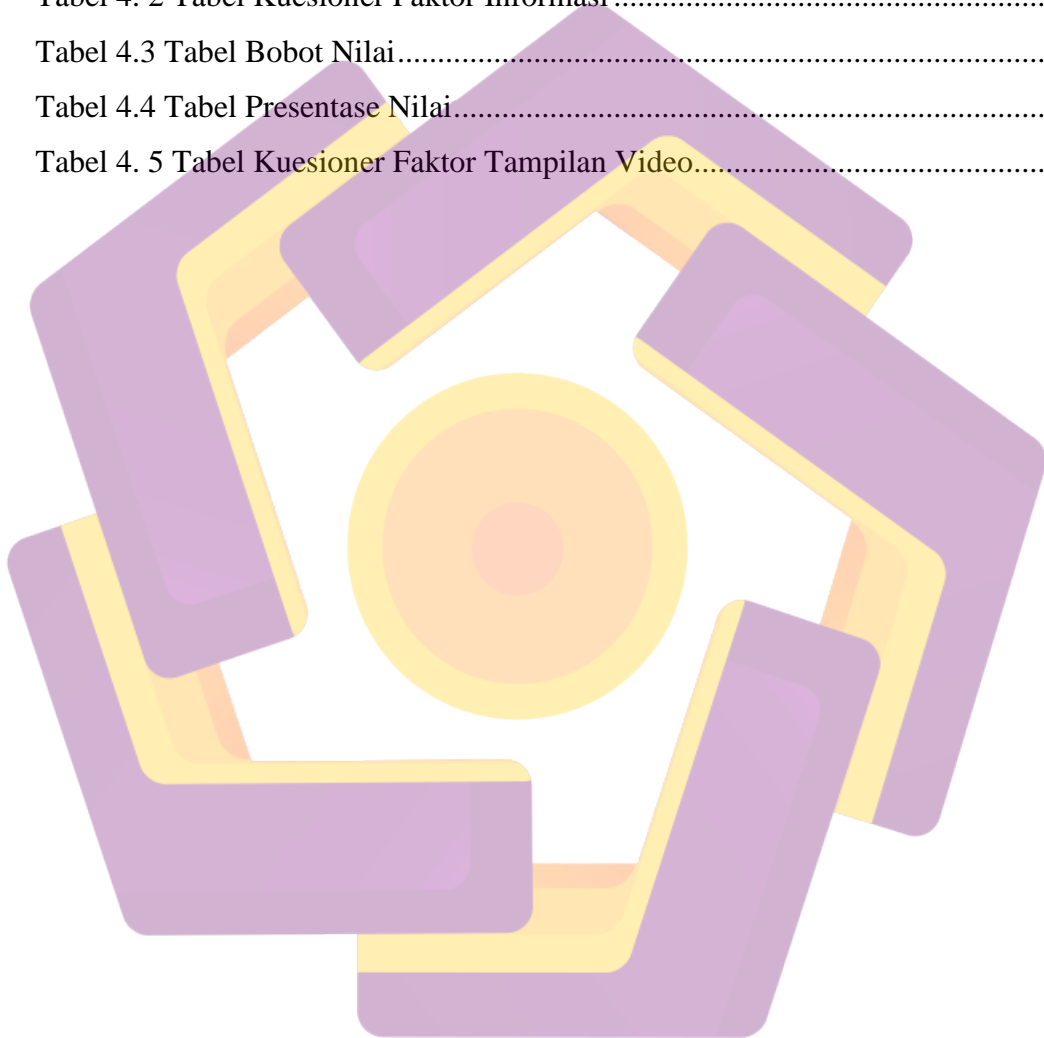
1.6.3	Metode Perancangan .....	6
1.6.4	Metode Evaluasi .....	6
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	9
2.2	Konsep Dasar Multimedia .....	10
2.2.1	Pengertian Multimedia .....	10
2.2.2	Jenis-Jenis Multimedia .....	11
2.2.3	Elemen-Elemen Multimedia .....	11
2.3	Konsep Dasar Informasi .....	13
2.3.1	Pengertian Informasi .....	13
2.3.2	Profil .....	14
2.3.3	Promosi .....	14
2.4	Video .....	16
2.4.1	Standar Video .....	16
2.4.2	Jenis Video .....	17
2.5	Teknik <i>Live Shoot</i> .....	17
2.5.1.	Type of Shoot .....	18
2.6	Animasi .....	24
2.6.1	Pengertian Animasi .....	24
2.7	Teknik Motion Graphic .....	24
2.7.1	Konsep Dasar Teknik <i>Motion Graphic</i> .....	24
2.8	Analisis Masalah .....	26
2.8.1	Analisis SWOT .....	26
2.8.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	27
2.9	Produksi .....	27
2.9.1	Pra Produksi .....	27
2.9.2	Produksi .....	28

2.9.3	<b>Pasca Produksi</b> .....	29
2.10	<b>Evaluasi</b> .....	30
2.10.1	<b>Teori <i>Simple Random Sampling</i></b> .....	30
2.10.2	<b>Skala Likert</b> .....	32
2.10.3	<b>Rumus Presentase Skala Likert</b> .....	33
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> .....		34
3.1	<b>Gambaran Umum Perusahaan</b> .....	34
3.1.1	<b>Sejarah Harfu Barbershop</b> .....	34
3.1.2	<b>Logo Harfu Babershop</b> .....	34
3.2	<b>Pengumpulan Data</b> .....	34
3.2.1	<b>Wawancara</b> .....	34
3.2.2	<b>Observasi</b> .....	35
3.3	<b>Analisis Masalah</b> .....	36
3.3.1	<b>SWOT</b> .....	36
3.3.2	<b>Kelemahan dari Media Lama</b> .....	39
3.3.3	<b>Solusi yang Ditawarkan</b> .....	39
3.3.4	<b>Kesimpulan</b> .....	39
3.4	<b>Analisis Kebutuhan</b> .....	40
3.4.1	<b>Kebutuhan Informasi</b> .....	40
3.4.2	<b>Kebutuhan Non Fungsional</b> .....	40
3.5	<b>Pra Produksi</b> .....	41
3.5.1	<b>Ide dan Konsep</b> .....	41
3.5.2	<b>Storyboard</b> .....	42
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....		47
4.1	<b>Produksi</b> .....	47
4.1.1	<b>Pengambilan Gambar</b> .....	47
4.1.2	<b>Pembuatan <i>Motion Graphics</i></b> .....	49

4.1.3	Perekaman Narasi.....	50
4.2	Pasca Produksi.....	51
4.2.1	Compositing.....	52
4.2.2	Editing.....	55
4.2.3	Rendering.....	60
4.3	Evaluasi.....	61
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	61
4.3.2	Kuisisioner Faktor Informasi.....	64
4.3.3	Kuisisioner Faktor Tampilan Video.....	68
4.4	Implementasi.....	71
4.4.1	Hasil Implementasi Sosial Media.....	71
4.4.2	Publish Sosial Media.....	72
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>74</b>
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>76</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>		<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Evaluasi Skala <i>Likert</i> .....	32
Tabel 2.2 Presentase Nilai.....	33
Tabel 3.1 Tabel SWOT .....	37
Tabel 3. 2 <i>Storyboard</i> .....	42
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir .....	62
Tabel 4. 2 Tabel Kuesioner Faktor Informasi .....	65
Tabel 4.3 Tabel Bobot Nilai.....	66
Tabel 4.4 Tabel Presentase Nilai.....	67
Tabel 4. 5 Tabel Kuesioner Faktor Tampilan Video.....	68

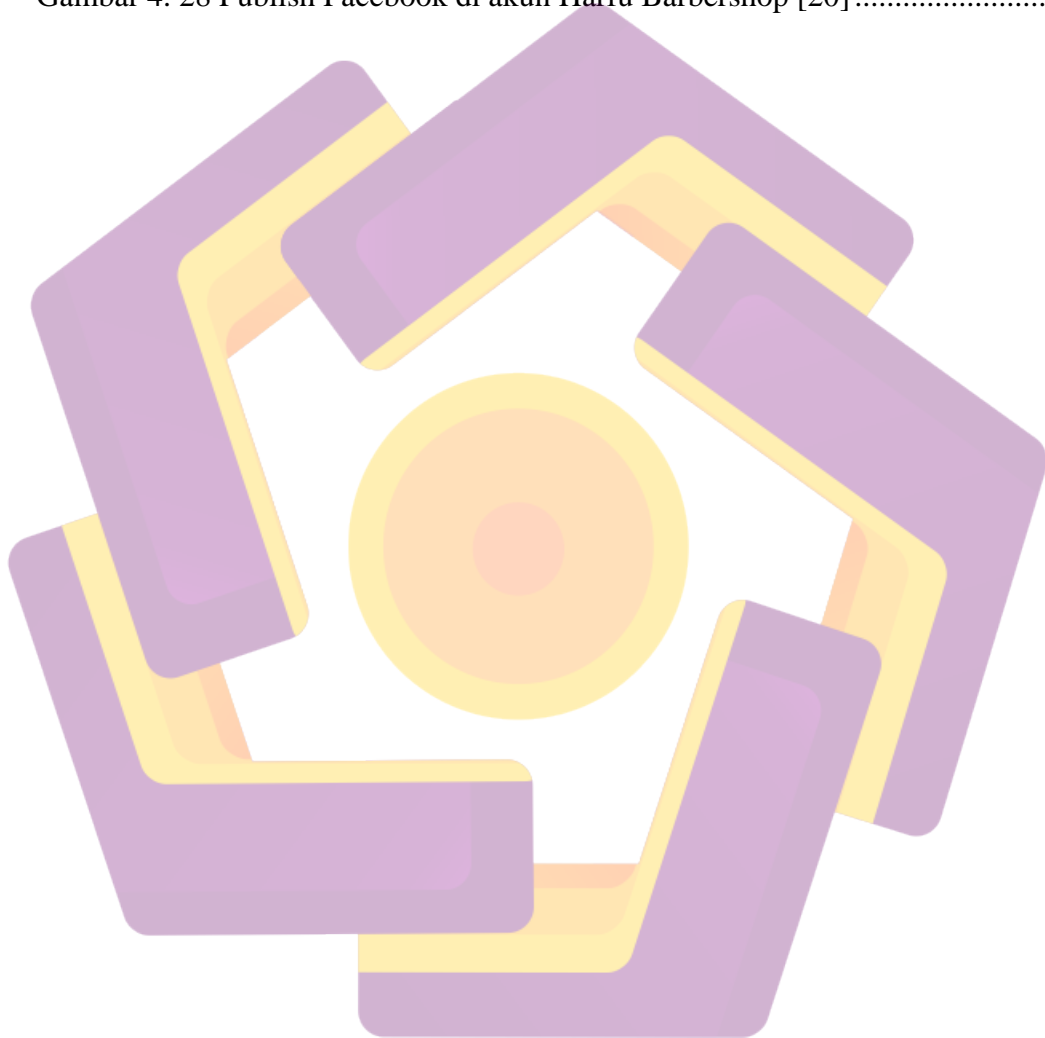


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia .....	13
Gambar 2. 2 <i>Extreme Long Shoot</i> .....	19
Gambar 2.3 <i>Long Shoot</i> .....	20
Gambar 2. 4 <i>Medium Long Shoot</i> .....	21
Gambar 2. 5 <i>Medium Shoot</i> .....	22
Gambar 2.6 <i>Close up</i> .....	22
Gambar 2.7 <i>Big Close Up (B.C.U)</i> .....	23
Gambar 2.8 <i>Extreme Close Up</i> .....	23
Gambar 3.1 Logo harfu Barbershop.....	34
Gambar 3.2 Intagram Harfu Barbershop[24] .....	35
Gambar 3.3 Facebook Harfu Barbershop[25].....	36
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar di dalam Barbershop.....	47
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar di Close up.....	48
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar diluar Babershop.....	48
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar Babershop.....	48
Gambar 4.5 Pembuatan Alamat Lokasi .....	49
Gambar 4.6 Pembuatan Wifi.....	50
Gambar 4. 7 Pembuatan logo .....	50
Gambar 4.8 Memperbaiki dan Memperjelas suara di Adobe Audition .....	51
Gambar 4.9 Menambahkan Effects <i>DeNoiser</i> .....	51
Gambar 4.10 Tampilan Composition Baru .....	52
Gambar 4.11 Tampilan File AI dan PNG yang sudah di import .....	53
Gambar 4.12 Mengilustrasikan logo Wifi dan teks .....	53
Gambar 4.13 Mengilustrasikan logo Alamat lokasi.....	54
Gambar 4.14 Mengilustrasikan logo Alamat lokasi.....	54
Gambar 4.15 Mengilustrasikan logo Harfu Barbershop .....	55
Gambar 4.16 Mengatur Ukuran Project Melalui <i>Sequence</i> .....	56
Gambar 4. 17 Tampilan <i>New Sequence Dan Source</i> .....	56
Gambar 4.18 Tampilan Untuk <i>Cropping</i> .....	57
Gambar 4. 19 Tampilan Pemotongan Dengan Razor Tool Dan Ripple Delete ....	58
Gambar 4. 20 Edit Speed Duration .....	58



Gambar 4.21 Time Remapping .....	59
Gambar 4.22 Sebelum di Coloring .....	60
Gambar 4. 23 Sesudah di Coloring .....	60
Gambar 4. 24 Rendering .....	61
Gambar 4. 25 Insight Instagram Tv .....	71
Gambar 4. 26 Hasil Implementasi Facebook .....	72
Gambar 4. 27 Publish Instagram TV di akun Harfu Barbershop [19] .....	72
Gambar 4. 28 Publish Facebook di akun Harfu Barbershop [20] .....	73



## INTISARI

Harfu Barbershop merupakan salah satu Tempat cukur rambut pria di Kabupaten Sleman. Saat ini dalam mempromosikan produknya, Harfu Babershop menggunakan media foto dan grafis. Akan tetapi, ada beberapa informasi yang membutuhkan ilustrasi visual lebih lanjut seperti, informasi detail treatmen rambut, suasana dalam toko, alamat toko dan penawaran-penawaran produk Harfu Babershop lainnya.

Penggunaan media informasi saat ini, terutama di media video, memberikan daya tarik tersendiri. Ini karena video memiliki karakteristik khusus, yaitu kombinasi gambar, suara dan gerak. Karena sifat visual dan kombinasi warna, suara dan gerakan, media video terlihat jelas dan nyata. Karena itu pesan yang disampaikan menarik perhatian konsumen.

Berdasarkan uraian di atas penulis mengambil judul Pembuatan Iklan Media Sosial Pada Harfu Barbershop Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic Sebagai Media Promosi. Hasil video ditampilkan dan diiklankan di Instagram dan Facebook. Video Iklan Pada Harfu Barbershop Menggunakan Teknik LiveShoot dan Motion Graphic.

**Kata Kunci :** Harfu Barbershop, Media, Informasi



## **ABSTRACT**

*Harfu Barbershop is one of the men's barber shops in Sleman Regency. Currently in promoting its products, Harfu Babershop uses photo and graphic media. However, there is some information that requires further visual illustrations, such as detailed hair treatment information, in-store atmosphere, shop addresses and other Harfu Babershop product offerings.*

*The use of information media today, especially in video media, provides its own charm. This is because video has special characteristics, namely a combination of image, sound and motion. Due to the visual nature and combination of color, sound and movement, video media looks clear and real. Therefore, the message conveyed attracts the attention of consumers.*

*Based on the description above, the writer takes the title Making Social Media Ads at Harfu Barbershop Using Live Shoot Techniques and Motion Graphics as Promotional Media. The results of the video are displayed and advertised on Instagram and Facebook. Video Advertising on Barbershop Hoarding Using LiveShoot Techniques and Motion Graphic.*

**Keywords:** *Harfu Barbershop, Media, Information*

