

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN
BERBASIS WEB PADA DISTRO DOOTIE
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Moses Natalis Kusni

07.12.2642

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN
BERBASIS WEB PADA DISTRO DOOTIE
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Moses Natalis Kusni

07.12.2642

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Web Pada Distro
Dootie**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

MOSES NATALIS KUSNI

07.12.2642

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 April 2011

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Web Pada Distro
Dootie**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Moses Natais Kusni

07.12.2642

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 April 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Heri Sismoro, M.KOM
NIK.190302057**

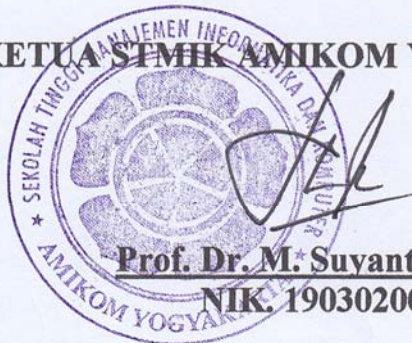
**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK.190302105**

**M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Maret 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 17 Juli 2011

Moses Natalis Kusni

07.12.2642

HALAMAN MOTTO

"Berusaha adalah salah satu kunci sukses, namun kadang keberuntungan jadi penentu"

"Keep On your move ☺"

"Kekuatan tidak bersumber dari kemampuan fisik. Kekuatan datang dari kehendak yang tak tertaklukkan"

"Mahatma Gandhi"

"Tuhan tidak memberikan apa yang kita inginkan, tapi dia menyediakan apa yang kita butuhkan, Tuhan telah merajut yang terbaik untuk kita."

"Musik adalah terapi jiwa, musik dapat berbicara tanpa kata-kata"

"There is no fade, but what all you make."

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk:

Ayah & Ibu

*Yang selalu memberikan perhatian, bimbingan, dorongan,
doa, semangat dan kasih sayang yang berlimpah*

Keluarga Besar

Terima kasih atas doa dan dukungannya

Pacarku Tercinta

Evy, Terimakasih atas doa dan dukungannya

Saudara serta sahabatku

Terima kasih atas doa dan dukungannya.

Kos WS 179, Asrama Puta Landak

Dan

Teman-teman seperjuangan kelas S1 SI – H 07

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur pada Tuhan Yang Maha Esa pemilik segala ilmu pengetahuan dan penguasa alam beserta isinya, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS WEB PADA DISTRO DOOTIE YOGYAKARTA"**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas segala bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang S., MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas bimbingan, saran, petunjuk dan pengarahannya.
4. Kedua Orang Tuaku tercinta yang telah banyak memberi dukungan, bimbingan, do'a dan semangat yang tanpa pamrih baik berupa moril maupun materiil.
5. Pacarku Evy, serta Sahabat ku Hadi, Echa, Hendro, Edo, Dani, Moses, Parlin, Revid, Andar yang telah membantu, dan memberikan dukungan

kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

6. Teman-teman Kosan WS 179 (Erwin, Nugo, Ambar, Indra PW, Aji Mohai, Kipli , Pa'e angkringan Toto') dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak terkait dan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 7 Juli 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGUJIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	1
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian	2
1.6. Metode Penelitian	3
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Konsep Dasar Sistem	7
2.2. Konsep Dasar Informasi	8
2.2.1. Siklus Informasi	8
2.2.2. Kualitas Informasi	8
2.2.3. Nilai Informasi	9
2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi	10

2.4. Analisis dan Perancangan Sistem	10
2.5. Analisis Sistem	11
2.6. Perancangan Sistem	12
2.7. Konsep Dasar Internet	13
2.7.1. Sejarah Singkat Internet	13
2.7.2. World Wide Web (WWW)	14
2.7.3. Web Browser	15
2.7.4. Web Server	16
2.8. Konsep Dasar Perancangan Web	16
2.8.1. Konsep Pemrograman Web	17
2.8.1.1. <i>Client Side Scripting</i>	19
2.8.1.1.1. HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>)	19
2.8.1.1.2. CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>)	20
2.8.1.2. <i>Server Side Scripting</i>	21
2.8.1.2.1. PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	21
2.9. <i>E-Commerce</i>	24
2.9.1. Keuntungan dan Kerugian <i>E-Commerce</i>	24
2.10. Konsep Dasar Pemasaran	25
2.10.1. Komponen Pemasaran	26
2.11. Konsep Dasar Basis Data (<i>Database</i>)	28
2.11.1. <i>Database Management System</i>	29
2.12. Software yang digunakan	31
2.12.1. Macromedia Dreamweaver 8	31
2.12.2. XAMPP	33
2.12.3. MySQL	33
2.12.4. Adobe Photoshop CS	40

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Analisis Sistem	43
3.1.1. Identifikasi Masalah	43
3.1.2. Identifikasi Titik Keputusan	44

3.1.3. Analisis PIECES	44
3.1.4. Analisis Kelayakan	50
3.1.4.1. Analisis Kelayakan Teknis	51
3.1.4.2. Analisis Kelayakan Operasi	51
3.1.4.3. Analisis Biaya Manfaat	52
3.1.5. Studi Kelayakan	56
3.1.5.1. Studi Kelayakan Ekonomi	56
3.2. Perancangan Sistem	60
3.2.1. Perancangan Model	60
3.2.1.1. Perancangan <i>Flowcart</i> Sistem	61
3.2.1.2. Data Flow Diagram (DFD)	62
3.2.1.2.1. Diagram Konteks	62
3.2.1.2.2. DFD Level 1	63
3.2.1.2.3. DFD Level 2	64
3.2.2. Perancangan Basis Data	68
3.2.2.1. Normalisasi	68
3.2.2.1.1. Normalisasi Pertama	68
3.2.2.1.2. Normalisasi Kedua	70
3.2.2.1.3. Normalisasi Ketiga	71
3.2.2.1.4. Relasi Antar Tabel	72
3.2.2.2. Perancangan Struktur Tabel	73
3.2.3. Perancangan Struktur Menu	77
3.2.3.1. Rancangan Menu User	77
3.2.3.2. Rancangan Menu Administrator	78
3.2.4. Perancangan Desain Web	79
3.2.4.1. Rancangan Halaman User	79
3.2.4.2. Rancangan Layar Administrator	83

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1. Implementasi Sistem	87
4.1.1. Menerapkan Rencana Implementasi	87

4.1.2. Kegiatan Implementasi	87
4.1.2.1. Pemilihan dan Pelatihan Personil	88
4.1.2.2. Pengetesan Program	89
4.1.2.2.1. <i>Black Box Testing</i>	89
4.1.2.2.2. <i>White Box Testing</i>	90
4.1.2.3. Manual Program	92
4.1.2.3.1. Database.....	92
4.1.2.3.2. Membuat Database.....	93
4.1.2.3.2. Halaman User.....	97
4.1.2.3.2. Halaman Administrator	113
4.1.2.4. Mekanisme <i>Upload</i>	133
4.1.2.4.1. <i>Setting Database</i>	137
4.1.2.4.2. <i>Upload File</i>	138

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	141
5.2. Saran	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipe-tipe data pada MySQL	38
Tabel 3.1 Analisis Kinerja	45
Tabel 3.2 Analisis Informasi	46
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi	47
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian	48
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi	49
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	50
Tabel 3.7 Analisis Biaya (<i>Cost</i>) dan Manfaat (<i>Benefit</i>).....	54
Tabel 3.8 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	59
Tabel 3.9 Normalisasi Pertama	69
Tabel 3.10 Normalisasi Kedua	70
Tabel 3.11 Normalisasi Ketiga	71
Tabel 3.12 Tabel barang	73
Tabel 3.13 Tabel kategori_barang	73
Tabel 3.14 Tabel merek	74
Tabel 3.15 Tabel konsumen	74
Tabel 3.16 Tabel transaksi	75
Tabel 3.17 Tabel detail_transaksi	75
Tabel 3.18 Tabel informasi	75
Tabel 3.19 Tabel buku_tamu	76
Tabel 3.20 Tabel admin	76
Tabel 4.1 Hasil <i>White Box Testing</i>	87

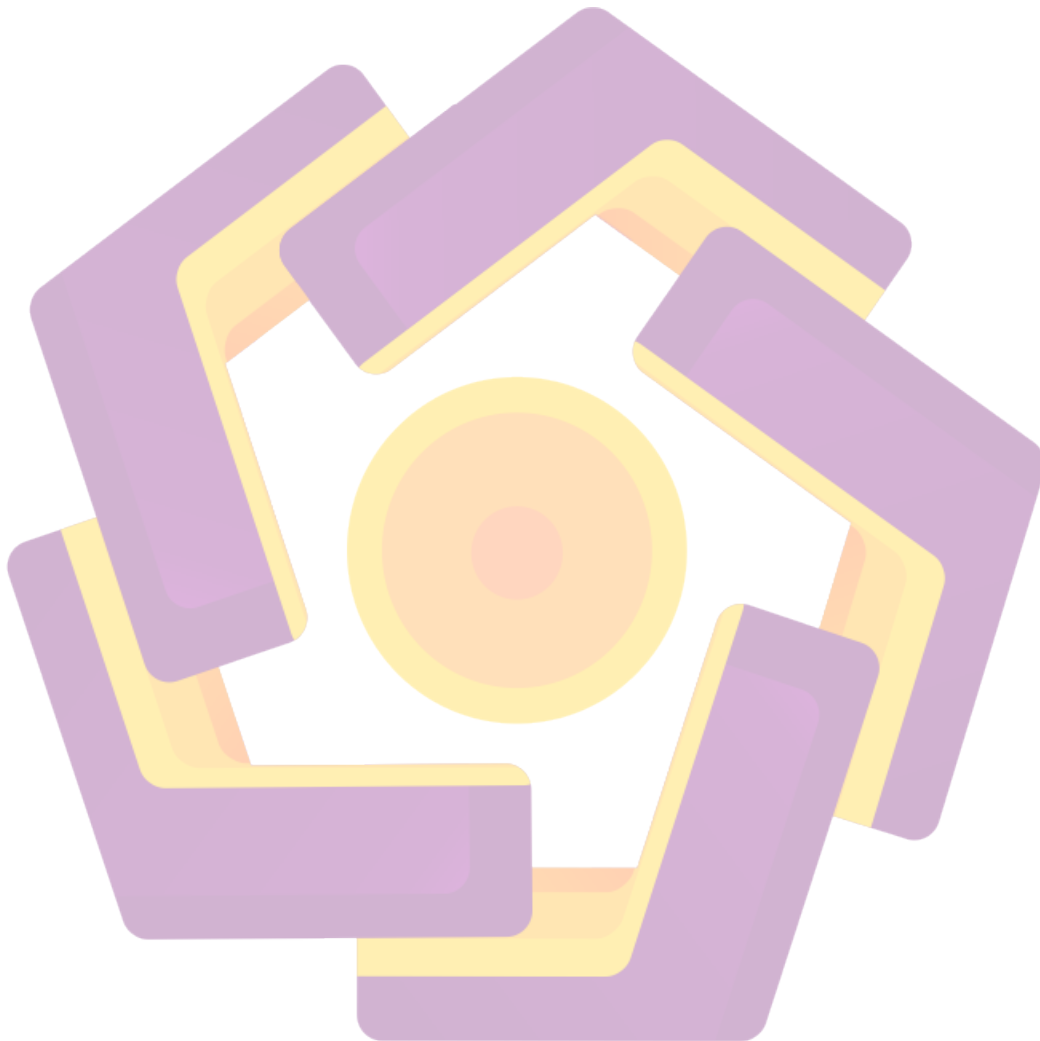
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Model Hubungan Elemen - elemen Sistem	7
Gambar 2.2.	Siklus Informasi	8
Gambar 2.3.	Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver 8	31
Gambar 2.4.	Tampilan Apache Web Server Telah Berjalan	34
Gambar 2.5.	Area Kerja Adobe Photoshop	41
Gambar 3.1.	<i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan	61
Gambar 3.2.	Diagram Konteks Sistem yang Diusulkan	62
Gambar 3.3.	Diagram Level 1 yang Diusulkan	63
Gambar 3.4.	DFD Level 2 Proses 1	64
Gambar 3.5.	DFD Level 2 Proses 2	64
Gambar 3.6.	DFD Level 2 Proses 3	65
Gambar 3.7.	DFD Level 2 Proses 4	65
Gambar 3.8.	DFD Level 2 Proses 5	66
Gambar 3.9.	DFD Level 2 Proses 6.....	66
Gambar 3.10.	DFD Level 2 Proses 7	66
Gambar 3.11.	DFD Level 2 Proses 8	67
Gambar 3.12.	DFD Level 2 Proses 9	67
Gambar 3.13.	Relasi Antar Tabel	72
Gambar 3.14.	Rancangan Struktur Menu User	77
Gambar 3.15.	Rancangan Struktur Menu Administrator	78
Gambar 3.16.	Rancangan Layar Home	79
Gambar 3.17.	Rancangan Layar Profil	79
Gambar 3.18.	Rancangan Layar Detail Barang	80
Gambar 3.19.	Rancangan Layar Keranjang Belanja	80
Gambar 3.20.	Rancangan Layar Pemesanan	81
Gambar 3.21.	Rancangan Layar Buku Tamu	82
Gambar 3.22.	Rancangan Layar Login Administrator	83
Gambar 3.23.	Rancangan Layar Home Administrator	83
Gambar 3.24.	Rancangan Layar Informasi	84

Gambar 3.24. Rancangan Layar Produk	84
Gambar 3.24. Rancangan Layar Transaksi	85
Gambar 3.24. Rancangan Layar Buku Tamu	85
Gambar 3.24. Rancangan Layar Pengaturan Admin	86
Gambar 3.24. Rancangan Layar Logout	86
Gambar 4.1. Contoh Black Box	90
Gambar 4.2. Database di MySQL	92
Gambar 4.3. Halaman Utama MySQL	93
Gambar 4.4. Database	93
Gambar 4.5. Kolom Script SQL	94
Gambar 4.6. Halaman Home	97
Gambar 4.7. Halaman Profile	101
Gambar 4.8. Halaman Shopping Cart	101
Gambar 4.9. Halaman <i>Form</i> Pemesanan	104
Gambar 4.10. Halaman Detail Pemesanan	105
Gambar 4.11. Halaman Guest Book	109
Gambar 4.12. Halaman Login	113
Gambar 4.13. Validasi Login Administrator	114
Gambar 4.14. Halaman Home Administrator	115
Gambar 4.15. Halaman Informasi	116
Gambar 4.16. Halaman Produk	120
Gambar 4.17. Halaman Transaksi	125
Gambar 4.18. Halaman Buku Tamu	128
Gambar 4.19. Halaman Pengaturan Admin	130
Gambar 4.20. Halaman Utama Idwebhost	134
Gambar 4.21. Login ke Control Panel	135
Gambar 4.22. Halaman utama Control Panel	136
Gambar 4.23. Halaman Database di <i>PHPmyadmin</i>	137
Gambar 4.24. <i>Import File</i>	138
Gambar 4.25. Halaman utama File Manager	139
Gambar 4.26. Halaman <i>Upload</i>	139

Gambar 4.27. Proses *Upload File* 140

Gambar 4.28. Hasil *Upload File* 140



INTISARI

Saat ini persaingan dibidang bisnis semakin ketat, karena banyaknya usaha-usaha baru muncul dan berkembang khususnya dibidang perdagangan. “Distro Dootie” yang bergerak dibidang perdagangan tentunya bersaing dengan perusahaan yang lain yang memiliki bidang usaha sama dalam bidang perdagangan. Disamping itu perkembangan teknologi internet saat ini mengalami perkembangan sangat pesat, salah satunya adalah website atau sering disebut dengan web. Dengan demikian mendorong “Distro Dootie” untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggannya di bidang penjualan dengan memanfaatkan fasilitas internet. Maka penulis disini memanfaatkan website sebagai media pemasaran dan pemesanan online yang nantinya akan dapat menyediakan layanan 24 jam untuk mempertahankan pelanggan yang ada dan menarik pelanggan baru. Perancangan sistem pemasaran berbasis web dimulai dengan analisis kemudian membuat desain dari sistem yang akan dibuat, membuat database dan sampai pada implementasi sistem.

Sistem pemasaran berbasis web ini akan dibuat menggunakan Macromedia Dreamweaver 8 dengan PHP sebagai bahasa script, MySQL sebagai penyimpan database dan Apache sebagai web server. Hasil dari perancangan system adalah web yang dapat membantu pelanggan untuk melakukan pemesanan dan pembelian 24 jam dan membantu “Distro Dootie” untuk memperluas daerah pemasaran dan meningkatkan penghasilan.

Kata Kunci : Distro Dootie, Couple, Perancangan sistem, Pemasaran, Pemesanan online, Penjualan, Teknologi, Internet

ABSTRACT

Currently in the field of business competition becomes more intense, because of the many new efforts emerged and developed, especially in the field of trade. “Distro Dootie” engaged in trade must compete with other companies that have the same line of business in the field of trade. Besides the development of internet technology is currently experiencing very rapid growth, one of which is often referred to a website of web. Thereby pushing the “Dootie Distro” to expand their market and improve services to its customers in sales by leveraging the internet facility. The authors here use the website as a medium for marketing and online ordering that will be able to provide service 24 hours to retain existing customers and attract new customers. Designing web-based marketing system begins with an analysis and then make the design of the system to be created, create a database and to the implementation of the system.

This web-based marketing system will be created using Macromedia Dreamweaver 8 with PHP as a scripting language, MySQL as database storage and Apache as web server. The results of the system is a web design that can help customers to make reservations and purchase 24 hours and help the “Distro Dootie” to expand the marketing area and increase revenue.

Keyword : Distro Dootie, Couple, System design, Marketing, Online Booking, Sales, Technology, internet.