

**MEDIA VISUALISASI DAN ANIMASI PERIKLANAN
AHASS 366 BY PASS MOTOR KLATEN**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Nugroho Arifianto 09.01.2617
Dika Agung Dwi Saputra 09.01.2645

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

MEDIA VISUALISASI DAN ANIMASI PERIKLANAN
AHASS 366 BY PASS MOTOR KLATEN

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Nugroho Arifianto 09.01.2617

Dika Agung Dwi Saputra 09.01.2645

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Media Visualisasi dan Animasi Periklanan
Ahas 366 By Pass Motor Klaten**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nugroho Arifianto 09.01.2617

Dika Agung Dwi Saputra 09.01.2645

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 8 Juni 2012

Dosen Pembimbing



Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Media Visualisasi dan Animasi Periklanan Ahas 366 By Pass Motor Klaten

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nugroho Arifianto 09.01.2617

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juni 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
tanggal 18 Juni 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Media Visualisasi dan Animasi Periklanan
Ahas 366 By Pass Motor Klaten**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dika Agung Dwi Saputra 09.01.2645

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juni 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Pandan P Purwacandra, M.Kom
NIK. 190302190



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 18 Juni 2012

KETUA STMIA MIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suryanto, M.M
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Juni 2012

Nama

NIM

Tanda tangan

1. Nugroho Arifianto

09.01.2617

2. Dika Agung Dwi Saputra

09.01.2645

HALAMAN MOTTO

1. Jika kamu memiliki keinginan untuk memulai, kamu juga harus memiliki keberanian dan keinginan untuk menyelesaikannya, bukan hanya mengakhiri. (Penulis)
2. Tidak ada yang tidak mungkin dan tidak ada yang sulit, yang paling penting bukan sulit atau mudahnya tetapi sikap dan pikiran kita. Jika kita berpikir bisa, kita pasti bisa. (Penulis)
3. Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum jika bukan kaum itu sendiri yang merubahnya. (Qs. Ar Ra'du).
4. Seberat apapun harimu, jangan pernah biarkan seseorang membuatmu merasa bahwa kamu tidak pantas mendapat apa yang kamu inginkan. (Penulis)
5. Hidup itu diawali dengan B (Born/lahir) dan diakhiri dengan D (Dead/mati), namun di antara B dan D ada C (Choice/pilihan). Pilihan hidup kita ada di tangan kita sendiri, dan kita harus bisa menghadapi segala resiko atas pilihan yang telah kita ambil. (Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya.
2. Kepada Bapak, Ibu dan Kakak di rumah yang telah memberikan semangat, dorongan moral maupun spirituil kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
3. Kepada Bapak Dhani Ariatmanto, M. Kom selaku dosen pembimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Kepada teman-teman yang selalu memberi support dan menemani dalam pembuatan Tugas Akhir ini sehingga dapat selesai dengan lancar.
5. Kepada Lutfiana Rahmawati yang selalu memberikan dorongan semangat dan perhatiannya di saat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

By : Dika Agung Dwi Saputra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya.
2. Kepada Bapak, Ibu dan Kakak di rumah yang telah memberikan semangat, dorongan moral maupun spirituil kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
3. Kepada Bapak Dhani Ariatmanto, M. Kom selaku dosen pembimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Kepada teman-teman yang selalu memberi support dan menemani dalam pembuatan Tugas Akhir ini sehingga dapat selesai dengan lancar.
5. Kepada Dwi Nanda yang selalu memberikan dorongan semangat dan perhatiannya di saat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

By : Nugroho Arifianto

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Penyusunan Tugas Akhir dengan Judul “MEDIA VISUALISASI DAN ANIMASI PERIKLANAN AHASS 366 BY PASS MOTOR KLATEN” sebagai syarat menyelesaikan pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan uluran tangan dari berbagai pihak, Penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan Terima Kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Ketua Jurusan D3 Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Segenap Dosen, Staff, dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis di bangku kuliah dan juga membantu penulis dalam kelancaran administrasi sampai terselesaikannya Tugas Akhir ini.

5. Orang tua, saudara-saudara beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.
6. Semua teman-teman seperjuangan yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
7. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis meminta maaf sebesar-besarnya dan mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan selanjutnya.

Akhirnya, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 15 Juni 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8 Rencana Kegiatan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Dasar Multimedia	7
2.1.1 Pengertian Multimedia	7
2.1.2 Elemen Multimedia	7
2.2 Konsep Dasar Periklanan	9
2.2.1 Pengertian Periklanan.....	9
2.2.2 Jenis Media Iklan.....	10
2.2.3 Standar Video Broadcast	10

2.3 codec	11
2.4 Tahapan Proses Perancangan Isi Periklanan	13
2.4.1 Daya Tarik Pesan.....	13
2.4.1.1 Daya Tarik Positif/Rasional	14
2.5 Tahap Proses Produksi	14
2.5.1 Tahap Pra Produksi.....	14
2.5.1.1 Naskah Iklan Televisi	12
2.5.1.1.1 Istilsh Dalam Pembuatan Naskah dan Story Board	15
2.5.1.2 Storyboard	19
2.5.1.3 Analisis Teknik Produksi	20
2.5.2 Tahap Produksi	20
2.5.2.1 Syuting.....	20
2.5.2.2 Pencahayaan	24
2.5.2.3 Perekaman Suara	25
2.5.3 Tahap Pasca Produksi.....	25
2.6 Software Yang di Gunakan	25
2.6.1 Adobe After Effects CS3.....	25
2.6.1.1 Pengertian Adobe After Effects CS3.....	25
2.6.1.2 Tampilan Adobe After Effects CS3	26
2.6.2 Adobe Sound Booth CS3.....	27
2.6.2.1 Pengertian Adobe Sound Booth CS3	27
2.6.2.2 Tampilan Adobe Sound Booth CS3	28
2.6.3 Adobe PhotoShop CS3	29
2.6.3.1 Pengertian Adobe PhotoShop CS3.....	29
2.6.3.2 Keunggulan Adobe PhotoShop CS3	30
2.6.3.3 Tampilan Adobe PhotoShop CS3.....	31
BAB III GAMBARAN UMUM	33
3.1 Sejarah Singkat Bengkel Ahas 366 By Pass Motor.....	33
3.2 Visi dan Misi Bengkel Ahas 366 By Pass Motor	34
3.3 Media Promosi Yang Dipakai Saat Ini.....	34

3.3 Struktur Organisasi Bengkel Ahas 366 By Pass Motor.....	35
BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Proses Perancangan Isi Periklanan.....	36
4.1.1 Daya Tarik Positif.....	36
4.2 Proses Pra Produksi.....	37
4.2.1 Naskah	37
4.2.2 Storyboard	40
4.2.3 Analisis Teknik Produksi	45
4.3 Multimedia Equipment	46
4.3.1 Canon Eos 550D	46
4.3.2 Tripod.....	47
4.3.3 Microfon Aoi	48
4.3.4 Zoom RFX 1000.....	48
4.4 Proses Produksi	48
4.4.1 Syuting	48
4.4.4.1 Green Screen.....	54
4.4.2 Pencahayaan	59
4.4.3 Perekaman Suara	60
4.5 Proses Pasca Produksi	61
4.5.1 Finishing.....	61
4.5.2 Rendering	63
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan Penelitian	6
---	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe After Effects CS3	26
Gambar 2.2 Tampilan Adobe Sound Booth CS3.....	28
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Photo Shop CS3	31
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Bengkel Ahass 366 By Pass Motor.....	35
Gambar 4.1 Pesan Iklan Nada Positif Ahass 366 By Pass Motor Klaten	36
Gambar 4.2 Salah Satu Adegan Dalam Iklan Ahass Menggunakan Bidikan LS.....	45
Gambar 4.3 Salah Satu Pemberian Efek-Efek Sepesial Pada After Effects	46
Gambar 4.4 Canon eos 550 D	47
Gambar 4.5 Tripod.....	47
Gambar 4.6 Microfon Aoi.....	48
Gambar 4.7 Zoom RFX 1000	48
Gambar 4.8 Sketsa Teknik Long Shot Pandangan Atas	49
Gambar 4.9 Sketsa Teknik Long Shot Pandangan Sisi Kanan	50
Gambar 4.10 Bidikan Kamera Jauh atau Long Shot.....	50
Gambar 4.11 11 Sketsa Ruang Pesawat Ufo.....	51
Gambar 4.12 Proses Pewarnaan Ruang Pesawat Ufo	52
Gambar 4.13 Sketsa Panggung	52
Gambar 4.14 Proses Pewarnaan Panggung.....	53
Gambar 4.15 Proses Penyusunan Ruang Pesawat dan Panggung.....	54
Gambar 4.16 Background Green Screen.....	55
Gambar 4.17 Proses Syuting Green Screen	55
Gambar 4.18 Open File	56
Gambar 4.19 Penggunaan Effect Keylight	57
Gambar 4.20 Proses Pengabungan Ruang Pesawat,Panggung Dan Green Screen	58
Gambar 4.21 Hasil Jadi Rungan Pesawat, Panggung dan Green Screen.....	58
Gambar 4.22 Sketsa Teknik Pencahayaan Samping Pandangan Atas	59
Gambar 4.23 Sketsa Teknik Pencahayaan Samping Pandangan Sisi Kanan.....	60
Gambar 4.24 Musik Remix Editing	61

Gambar 4.25 Custom Setting Adobe After Effects untuk Tipe DV PAL.....	62
Gambar 4.26 Proses Penyusunan Videoo , Audio dan Animasi pada Timeline	63
Gambar 4.27 Persiapan Rendering.....	64
Gambar 4.28 Rendering	64



INTISARI

Seiring dengan perkembangan jaman, dunia perbengkelan pun juga mengalami banyak perkembangan, hal tersebut di tandai dengan banyaknya usaha-usaha di bidang tersebut. Ketatnya persaingan itu memicu para pelaku usaha tersebut untuk mempromosikan usahanya, untuk itulah kami membuat sebuah media visualisasi sebagai promosi pada Ahas 366 By Pass Motor. Selain itu, “Media Visualisasi dan animasi Periklanan Ahas 366 By Pass Motor klaten “ juga bertujuan untuk memenuhi Tugas Akhir sebagai standar kelulusan.

Penggunaan media visualisasi periklanan sebagai promosi dapat mengenalkan perusahaan tersebut. Dengan media tersebut diharapkan Ahas 366 lebih di kenal masyarakat luas dan meningkatkan jumlah pendapatan.

Kata Kunci : Animasi, Periklanan, Promosi



ABSTRACT

Along with the changing times, the world's workshop was also experiencing a lot of progress, it is on the mark with a number of efforts in that field. Intense competition sparked the perpetrators of these efforts to promote his business, that's why we created a visual media as a promotion on the 366 By Pass Motor AHASS. In addition, "Visualization and animation Media Advertising AHASS 366 By Pass Motor klaten" also aims to meet the final project as a graduation standard.

The use of visual media as a promotional advertising company can introduce. With the media are expected AHASS 366 more in the know the public and increase the amount of revenue.

Keywords: *Animation, Advertising, Promotions*

