

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TOKO
ONLINE WARA COMPUTER YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Irawan Agung Nugroho

09.11.2874

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TOKO
ONLINE WARA COMPUTER YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Irawan Agung Nugroho

09.11.2874

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TOKO ONLINE WARA COMPUTER YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irawan Agung Nugroho

09.11.2874

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Juli 2012

Dosen Pembimbing,

Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom

NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
TOKO ONLINE WARA COMPUTER YOGYAKARTA
(Studi Kasus: Mahasiswa Baru AMIKOM - TA 2012/2013)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irawan Agung Nugroho

09.11.2874

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juni 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Kusnawi, S.Kom, M. Eng.
NIK. 190302112

Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 9 Juli 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 Juni 2012

Irawan Agung Nugroho
NIM. 09.11.2874

MOTTO

- **دَرَجَاتُ تَوَالِعِلْمٍ أَوْ وَالذِّينَ مِنْكُمْ آمَنُوا يِنَ اللّٰهِ يَرْفَع**

Artinya : “Allah meninggikan orang-orang yang beriman diatara kamu dan orang-orang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat” (Depag RI,1989 : 421)

- “Doakan, sugestikan keinginanmu dalam hatimu. Apa yang kamu inginkan kelak akan kamu temukan dan dapatkan keinginan itu”.
- “Saya memiliki tiga harga. Jaga dan peliharalah : cinta yang dalam, kesederhanaan, ketidakberanian memenangkan dunia. Dengan cinta yang dalam, seseorang akan menjadi pemberani. Dengan kesederhanaan, seseorang akan menjadi dermawan. Dengan ketidakberanian memenangkan dunia, seseorang akan menjadi pemimpin dunia” (Lao-tzu, Filusuf China)
- “Banyaknya Kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyertah” (Thomas Alva Edison)
- “Kebanggan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh” (Confusius)
- “Keyakinan merupakan suatu pengetahuan di dalam hati, jauh tak terjangkau oleh bukti” (Kahlil Gibran)
- “Kesalahan terbesar yang dibuat manusia dalam kehidupannya adalah terus-menerus merasa takut bahwa mereka akan melakukan kesalahan” (Elbert Hubbad)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

hidup takkan indah tanpa tujuan, harapan serta tantangan. Meski terasa berat, namun manisnya hidup akan lebih terasa, apabila semuanya terlalui dengan baik, meski harus memerlukan pengorbanan.

Kupersembahkan karya kecil ini untuk :

- Cahaya hidup, yang senantiasa ada saat duka maupun duka, selalu senantiasa setia mendampingi, saat kuterjatuh dan lemah untuk bangkit kembali (Ayah dan Ibu tercinta) yang selalu memanjatkan doa kepada putra sulung tercinta dalam setiap sujudnya serta adiku yang selalu memotivasiku untuk selalu menjadi yang terbaik. Terima kasih untuk semuanya.
- Sahabat-sahabatku seperjuangan AMIKOM Yogyakarta kelas 09-S1TI-05 dan semua teman-teman yang tak mungkin penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk semua dukungan dan bantuan kalian semua.

Untuk ribuan tujuan yang harus dicapai, untuk jutaan impian yang akan dikejar, untuk sebuah pengharapan, agar hidup jauh lebih bermakna, karena tragedi terbesar dalam hidup bukanlah kematian tapi hidup tanpa tujuan. Teruslah bermimpi untuk sebuah tujuan, pastinya juga harus diimbangi dengan tindakan nyata, agar mimpi dan juga angan tidak hanya menjadi sebuah bayangan semu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN TOKO ONLINE WARA COMPUTER YOGYAKARTA”. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Baginda Nabiullah Muhammad Saw, keluarga, sahabat dan seluruh umat islam yang dengan teguh memperjuangkan kembalinya kehidupan islam.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali bantuan yang penulis dapat dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, kritikan, saran, serta support yang tak ternilai harganya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menghanturkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M. Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T, selaku Kepala Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, dan meluangkan waktu hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak ibu dosen sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

5. Keluarga besar Wara Computer yang telah memberikan rekomendasi kepada kami untuk mengadakan penelitian guna pembuatan skripsi ini.
6. Bapak ibu serta saudara-saudaraku tercinta yang telah dengan sabar dan semangat memberikan motivasi , doa dan biaya selama penulis menempuh jenjang pendidikan.
7. Semua pihak yang telah membantu, baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Anak-anak kelas 09-S1TI-05 yang dari awal kita kenal, berjuang bersama sampai akhir, saling memahami satu sama lain tanpa ada perbedaan, dukungan semangat, ilmu dan doa yang selalu kalian berikan, takkan pernah tergantikan oleh apapun.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sebagai pedoman bagi penulis untuk penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis maupun bagi pembaca sekalian. Amien

Yogyakarta, 14 juni 2012

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xxiv
ABSTRACT	xxv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	

2.1	Konsep Dasar Sistem	8
2.1.1	Pengertian Sistem	8
2.1.2	Karakteristik Sistem	8
2.1.3	Klasifikasi Sistem	11
2.2	Pengertian Informasi	12
2.3	Konsep Dasar Informasi	13
2.3.1	Pengertian Sistem Informasi	13
2.3.2	Siklus Informasi	13
2.3.3	Nilai Informasi	14
2.3.4	Kualitas Informasi	14
2.4	Pengertian Sistem Informasi Penjualan	15
2.5	Pengertian Analisis Sistem	15
2.6	Pengertian Perancangan Sistem	16
2.7	Alat Bantu Desain Sistem	16
2.7.1	Flowchart	16
2.7.2	Data Flow Diagram (DFD)	18
2.7.3	Basis Data	19
2.7.4	Entity Relationship Diagram (ERD)	20
2.7.4.1	Pengertian ERD	20
2.7.4.2	Derajat Relasi (Relationship Degree)	21
2.7.4.3	Kardinalitas Relasi	23
2.8	Internet	25
2.8.1	Pengertian Internet	25
2.8.2	Fasilitas Internet	25
2.8.2.1	HTML	25
2.8.2.2	HTTP	26
2.8.2.3	Elektronik Mail	26
2.8.2.4	Homepage	26
2.8.2.5	Browser	27
2.8.2.6	World Wide Web	27
2.9	Pengertian E-Commerce	27

2.10	Pengertian E-Business	28
2.11	Perangkat Lunak Pendukung	29
2.11.1	PHP	29
2.11.2	MySQL	29
2.11.3	Adobe Dreamweaver CS3	30

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1	Gambaran Umum Perusahaan	31
3.1.1	Latar Belakang Perusahaan	31
3.1.2	Struktur Organisasi	32
3.1.3	Visi Dan Misi	34
3.1.3.1	Visi	34
3.1.3.2	Misi	34
3.1.4	Bidang Usaha	34
3.2	Analisis Sistem	35
3.2.1	Identifikasi Masalah	36
3.2.2	Analisis PIECES	36
3.2.2.1	Analisis Kinerja (Performance)	36
3.2.2.2	Analisis Informasi (Information)	37
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (Economy)	38
3.2.2.4	Analisis Security (Security)	38
3.2.2.5	Analisis Efisiensi (Efficiency)	38
3.2.2.6	Analisis Layanan (Services)	39
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	41
3.2.3.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	41
3.2.3.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	42
3.2.3.3	Analisis Kebutuhan Brainware	42
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem	42
3.2.4.1	Analisis Kelayakan Teknis	43
3.2.4.2	Analisis Kelayakan Operasional	43
3.2.4.3	Analisis Kelayakan Ekonomi	43

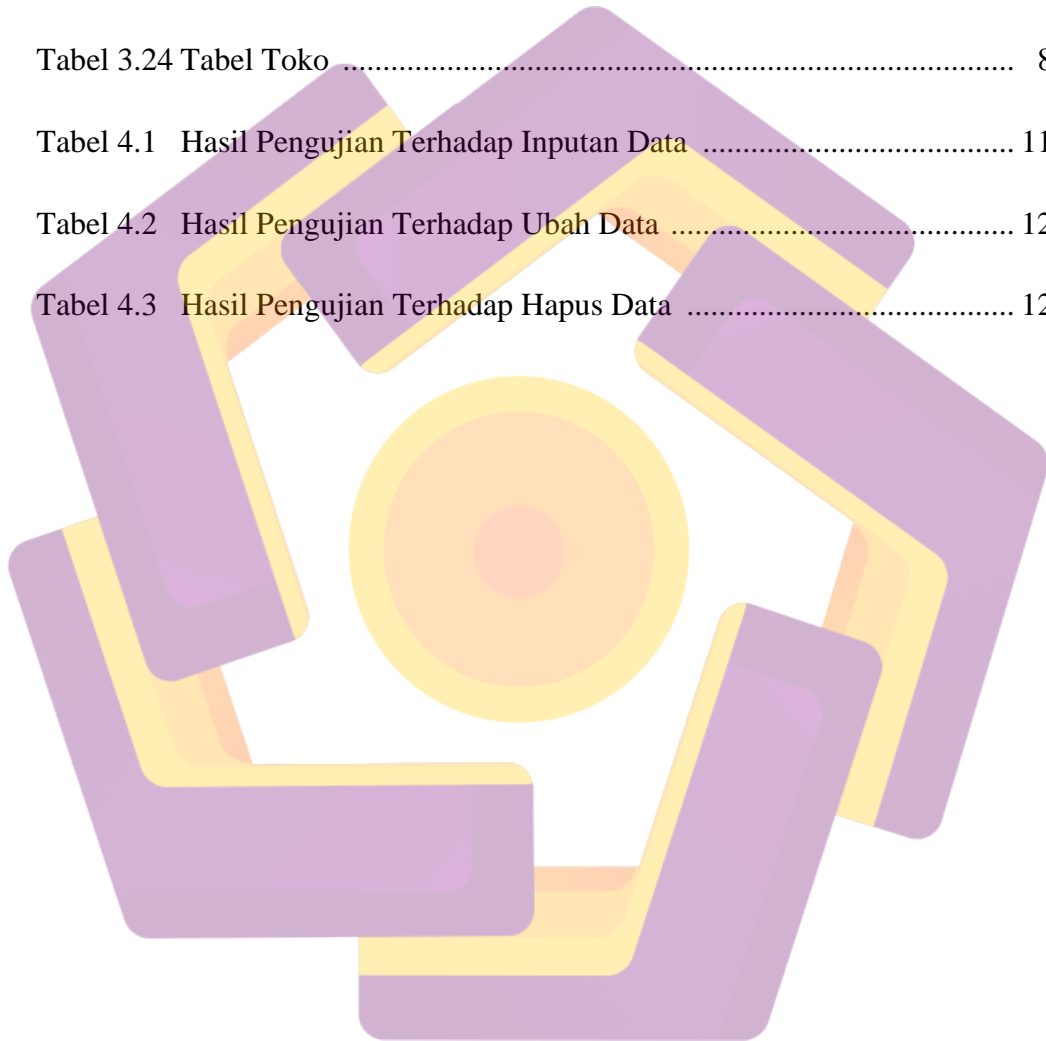
3.2.4.4	Analisis Kelayakan Hukum	49
3.3	Perancangan Sistem	50
3.3.1	Bagan Alir Sistem (System Flowchart)	50
3.3.1.1	Flowchart Sistem Administrator	50
3.3.1.2	Flowchart Sistem User	51
3.3.2	Perancangan DFD (Data Flow Diagram)	52
3.3.2.1	DFD Level 0	52
3.3.2.2	DFD Level 1	53
3.3.2.3	DFD Level 2 Proses 1.0 Pengolahan Data Situs	54
3.3.2.4	DFD Level 2 Proses 2.0 Transaksi Pembelian	55
3.3.2.5	DFD Level 3 Proses 1.2 Kelola Situs Toko	56
3.3.2.6	DFD Level 3 Proses 1.3 Kelola Tampilan Website	57
3.3.2.7	DFD Level 3 Proses 1.4 Kelola Produk	58
3.3.2.8	DFD Level 3 Proses 1.5 Kelola Jasa Pengiriman	59
3.3.2.9	DFD Level 3 Proses 1.6 Kelola Transaksi	60
3.3.2.10	DFD Level 3 Proses 1.9 Kelola Database	61
3.3.3	ERD	62
3.3.4	Transformasi ERD	63
3.3.4.1	Relasi Pelanggan Dengan Kota	63
3.3.4.2	Relasi Pelanggan Dengan Pemesanan	64
3.3.4.3	Relasi Pemesanan Dengan Jasa Pengiriman	65
3.3.4.4	Relasi Pemesanan Dengan Pembayaran	66
3.3.4.5	Relasi Jasa Pengiriman Dengan Harga	67
3.3.4.6	Relasi Jasa Pengiriman Dengan Berat	68
3.3.4.7	Relasi Harga Dengan Berat	69
3.3.4.8	Relasi Pemesanan Dengan Produk	70
3.3.4.9	Relasi Produk Dengan Kategori	71
3.3.4.10	Relasi Produk Dengan Pabrik	72
3.3.4.11	Relasi Halaman Dengan Menu	73
3.3.5	Relasi Antar Tabel	74
3.3.6	Perancangan Tabel	74

3.3.7	Sitemap	83
3.4	Perancangan Antarmuka (Interface).....	83
3.4.1	Desain Halaman Utama	83
3.4.2	Desain Halaman Admin	93
3.4.3	Desain Halaman Olah Data	94
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		
4.1	Implementasi	117
4.1.1	Pengujian Sistem	117
4.1.1.1	Blacbox Testing	117
4.1.1.2	Whitebox Testing	122
4.1.2	Manual Program	124
4.2.1.1	Perancangan Tabel	124
4.2.1.2	Halaman User	135
4.2.1.3	Halaman Administrator	140
4.2	Manual Instalasi	159
4.2.1	Instalasi Sistem	159
4.2.2	Instalasi Database	162
4.3	Pemeliharaan Sistem	165
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	167
5.2	Saran	168
DAFTAR PUSTAKA		169
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Simbol Flowchart	16
Tabel 2.2	Tabel Simbol DFD	18
Tabel 2.3	Tabel Simbol ERD	20
Tabel 3.1	Tabel Analisis PIECES	39
Tabel 3.2	Tabel Biaya	44
Tabel 3.3	Tabel Analisis Kelayakan Ekonomi	49
Tabel 3.4	Tabel Admin	74
Tabel 3.5	Tabel Banner	75
Tabel 3.6	Tabel Berat	75
Tabel 3.7	Tabel Halaman	75
Tabel 3.8	Tabel Harga	76
Tabel 3.9	Tabel Header	76
Tabel 3.10	Tabel Jasa_Pengiriman	76
Tabel 3.11	Tabel Kategori	77
Tabel 3.12	Tabel Kota	77
Tabel 3.13	Tabel Menu	77
Tabel 3.14	Tabel Pabrik	78
Tabel 3.15	Tabel Pelanggan	78
Tabel 3.16	Tabel Pembayaran	79
Tabel 3.17	Tabel Pemesanan	79
Tabel 3.18	Tabel Pemesanan_Produk	80

Tabel 3.19 Tabel Produk	80
Tabel 3.20 Tabel Shoutbox	81
Tabel 3.21 Tabel Slideshow	82
Tabel 3.22 Tabel Support	82
Tabel 3.23 Tabel Tema	82
Tabel 3.24 Tabel Toko	83
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Terhadap Inputan Data	119
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Terhadap Ubah Data	120
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Informasi	13
Gambar 2.2	Kualitas Informasi	14
Gambar 2.3	Diagram Relationship Unary	21
Gambar 2.4	Diagram Relationship Binary	22
Gambar 2.5	Diagram Relationship Ternary	22
Gambar 2.6	One to One	23
Gambar 2.7	One to Many	24
Gambar 2.8	Many to One	24
Gambar 2.9	Many to Many	25
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Wara Computer	32
Gambar 3.2	Flowchart Sistem Administrator	50
Gambar 3.3	Alur Proses Pembelian Barang	51
Gambar 3.4	DFD Level 0	52
Gambar 3.5	DFD Level 1	53
Gambar 3.6	DFD Level 2 Proses 1.0 Pengolahan Data Situs	54
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses 2.0 Transaksi Pembelian	55
Gambar 3.8	DFD Level 3 Proses 1.2 Kelola Situs Toko	56
Gambar 3.9	DFD Level 3 Proses 1.3 Kelola Tampilan Website	57
Gambar 3.10	DFD Level 3 Proses 1.4 Kelola Produk	58
Gambar 3.11	DFD Level 3 Proses 1.5 Kelola Jasa Pengiriman	59
Gambar 3.12	DFD Level 3 Proses 1.6 Kelola Transaksi	60

Gambar 3.13	DFD Level 3 Proses 1.9 Kelola Database	61
Gambar 3.14	ERD	62
Gambar 3.15	Transformasi Pelanggan Dengan Kota	63
Gambar 3.16	Transformasi Pelanggan Dengan Pemesanan	64
Gambar 3.17	Transformasi Pemesanan Dengan Jasa Pengiriman	65
Gambar 3.18	Transformasi Pemesanan Dengan Pembayaran	66
Gambar 3.19	Transformasi Jasa Pengiriman Dengan Harga	67
Gambar 3.20	Transformasi Jasa Pengiriman Dengan Berat	68
Gambar 3.21	Transformasi Harga Dengan Berat	69
Gambar 3.22	Transformasi Pemesanan Dengan Produk	70
Gambar 3.23	Transformasi Produk Dengan Kategori	71
Gambar 3.24	Transformasi Produk Dengan Pabrik	72
Gambar 3.25	Transformasi Halaman Dengan Menu	73
Gambar 3.26	Transformasi Jasa Pengiriman Dengan Berat	74
Gambar 3.27	Sitemap Web Wara Computer	83
Gambar 3.28	Desain Menu Utama	84
Gambar 3.29	Desain Halaman Tentang Kami	85
Gambar 3.30	Desain Halaman Cara Belanja	86
Gambar 3.31	Desain Halaman Kontak Kami	87
Gambar 3.32	Desain Halaman Daftar Harga	88
Gambar 3.33	Desain Halaman Keranjang Belanja	89
Gambar 3.34	Desain Halaman Kategori Produk	90

Gambar 3.35	Desain Halaman Detail Produk	91
Gambar 3.36	Desain Halaman Pencarian Produk	92
Gambar 3.37	Desain Halaman Menu Admin	93
Gambar 3.38	Desain Halaman Kelola Administrator	94
Gambar 3.39	Desain Halaman Konfigurasi Situs Toko	95
Gambar 3.40	Desain Halaman Konfigurasi Support Toko	96
Gambar 3.41	Desain Halaman Konfigurasi Header	97
Gambar 3.42	Desain Halaman Konfigurasi Halaman	98
Gambar 3.43	Desain Halaman Konfigurasi Menu Header	99
Gambar 3.44	Desain Halaman Konfigurasi Slideshow	100
Gambar 3.45	Desain Halaman Konfigurasi Banner	101
Gambar 3.46	Desain Halaman Konfigurasi Tema Website	102
Gambar 3.47	Desain Halaman Kelola Kategori Produk	103
Gambar 3.48	Desain Halaman Kelola Pabrik	104
Gambar 3.49	Desain Halaman Kelola Produk	105
Gambar 3.50	Desain Halaman Kelola Jasa Pengiriman	106
Gambar 3.51	Desain Halaman Kelola Kota Pengiriman	107
Gambar 3.52	Desain Halaman Kelola Kisaran Berat	108
Gambar 3.53	Desain Halaman Kelola Harga Pengiriman	109
Gambar 3.54	Desain Halaman Kelola Pembayaran	110
Gambar 3.55	Desain Halaman Kelola Data Pelanggan	111
Gambar 3.56	Desain Halaman Kelola Data Pemesanan	112

Gambar 3.57	Desain Halaman Backup Database	113
Gambar 3.58	Desain Halaman Restore Database	114
Gambar 3.59	Desain Halaman Kelola Shoutbox	115
Gambar 3.60	Desain Halaman Laporan Penjualan	116
Gambar 3.60	Desain Halaman Laporan Penjualan	116
Gambar 4.1	Kesalahan Input	118
Gambar 4.2	Login Berhasil	118
Gambar 4.3	Tampilan Pemberitahuan Login Pelanggan	123
Gambar 4.4	Tampilan Pemberitahuan Jasa Pengiriman	124
Gambar 4.5	Tampilan Pemberitahuan Pembayaran	124
Gambar 4.6	Rancangan Tabel Admin	125
Gambar 4.7	Rancangan Tabel Banner	125
Gambar 4.8	Rancangan Tabel Berat	126
Gambar 4.9	Rancangan Tabel Halaman	126
Gambar 4.10	Rancangan Tabel Harga	127
Gambar 4.11	Rancangan Tabel Header	127
Gambar 4.12	Rancangan Tabel Jasa Pengiriman	128
Gambar 4.13	Rancangan Tabel Kategori	128
Gambar 4.14	Rancangan Tabel Kota	129
Gambar 4.15	Rancangan Tabel Menu	129
Gambar 4.16	Rancangan Tabel Pabrik	130
Gambar 4.17	Rancangan Tabel Pelanggan	130

Gambar 4.18	Rancangan Tabel Pembayaran	131
Gambar 4.19	Rancangan Tabel Pemesanan	131
Gambar 4.20	Rancangan Tabel Pemesanan Produk	132
Gambar 4.21	Rancangan Tabel Produk	132
Gambar 4.22	Rancangan Tabel Shoutbox	133
Gambar 4.23	Rancangan Tabel Slideshow	133
Gambar 4.24	Rancangan Tabel Support	134
Gambar 4.25	Rancangan Tabel Tema	134
Gambar 4.26	Rancangan Tabel Toko	135
Gambar 4.27	Halaman Beranda	136
Gambar 4.28	Halaman Tentang Kami	136
Gambar 4.29	Halaman Cara Belanja	137
Gambar 4.30	Halaman Kontak Kami	137
Gambar 4.31	Halaman Daftar Harga	138
Gambar 4.32	Halaman Keranjang Belanja	138
Gambar 4.33	Halaman Kategori Produk	139
Gambar 4.34	Halaman Detail Produk	139
Gambar 4.35	Halaman Pencarian Produk	140
Gambar 4.36	Halaman Login Administrator	141
Gambar 4.37	Halaman Utama Administrator	141
Gambar 4.38	Halaman Kelola Administrator	142
Gambar 4.39	Halaman Konfigurasi Situs Toko	143

Gambar 4.40	Halaman Konfigurasi Support Toko	143
Gambar 4.41	Halaman Konfigurasi Header	144
Gambar 4.42	Halaman Konfigurasi Halaman	145
Gambar 4.43	Halaman Konfigurasi Menu Header	145
Gambar 4.44	Halaman Konfigurasi Slideshow	146
Gambar 4.45	Halaman Konfigurasi Banner	147
Gambar 4.46	Halaman Konfigurasi Tema	147
Gambar 4.47	Halaman Kelola Kategori Produk	148
Gambar 4.48	Halaman Kelola Pabrikan	149
Gambar 4.49	Halaman Kelola Produk	149
Gambar 4.50	Halaman Kelola Jasa Pengiriman	150
Gambar 4.51	Halaman Kelola Kota Pengiriman	151
Gambar 4.52	Halaman Kelola Kisaran Berat	151
Gambar 4.53	Halaman Kelola Harga Pengiriman	152
Gambar 4.54	Halaman Kelola Pembayaran	153
Gambar 4.55	Halaman Kelola Data Pelanggan	153
Gambar 4.56	Halaman Kelola Data Pemesanan	154
Gambar 4.57	Halaman Backup Database	155
Gambar 4.58	Halaman Restore Database	155
Gambar 4.59	Halaman Kelola Shoutbox	156
Gambar 4.60	Halaman Laporan Penjualan	157
Gambar 4.61	Icon Hapus	157

Gambar 4.62	Icon Edit	157
Gambar 4.63	Icon Edit Gambar	158
Gambar 4.64	Icon Enable	158
Gambar 4.65	Icon Disable	158
Gambar 4.66	Halaman Login Webhostinganda	159
Gambar 4.67	Halaman Utama Cpanel	160
Gambar 4.68	Halaman File Manager	160
Gambar 4.69	Proses Upload File	161
Gambar 4.70	File Ekstrak	161
Gambar 4.71	Tampilan Halaman MySQL Databases	162
Gambar 4.72	Generated Password User Database	163
Gambar 4.73	Halaman User Privileges	163
Gambar 4.74	Proses Upload Database	164

INTISARI

Toko Wara Computer adalah sebuah toko di Yogyakarta yang menjual berbagai accessories, gadget, peripheral. Sampai saat ini toko Wara Computer hanya menggunakan sistem transaksi pendataan penjualan produk secara manual. Pemilik toko Wara Computer sendiri menginginkan agar tokonya terkenal lebih luas tetapi dengan biaya yang rendah. Setiap hari lebih dari satu juta orang didunia ini mengakses internet. Dan jika kita membuat web untuk memperkenalkan produk atau memperkenalkan nama toko kita, maka setiap hari akan dilihat lebih oleh satu juta orang. Hal ini lebih efektif dibandingkan dengan memberikan brosur, door to door, melakukan pemasangan iklan di televisi. Selain itu harga pemasangan web di internet lebih murah dibandingkan mencetak brosur atau memasang iklan.

Dibutuhkan sebuah aplikasi yang digunakan sebagai informasi dan laporan sebuah penjualan. Pengguna tidak lagi berhubungan langsung dengan listing script atau program kecuali ada kerusakan. Sehingga, aplikasi ini dapat digunakan oleh beberapa perusahaan yang bergerak pada bidang perdagangan untuk memenuhi persaingan ketat dibidang pemasaran dan penjualan produk dan dengan adanya sistem yang terintegrasi atau terkomputerisasi maka dapat mempersingkat waktu pengerjaan pengolahan data pemasaran yang ada serta mempercepat dalam pencetakan laporan.

Untuk memenuhi kebutuhan aplikasi tersebut digunakan desain menggunakan metode pendekatan terstruktur dan mengimplementasikan Content Management System (CMS) yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai server basis data. Hasil akhir dari Skripsi ini adalah menyajikan informasi dan manajemen hasil penjualan produk setiap bulannya.

Kata Kunci: Toko Online, Sistem Informasi, Website, E-Commerce.

ABTRACT

Wara Computer shop is a shop in Yogyakarta which sells a variety of accessories, gadgets, peripherals. Until now Wara Computer shop using only the data collection system sales transactions manually. Wara own Computer shop owner wants his shop more widely known, but with low expenses. Every day more than one million people worldwide are accessing the internet. And if we make the web to introduce a product or to introduce our store name, then every day would be over by one million people. It is more effective than providing brochures, door to door, doing advertising on television. In addition, price on the internet web installation is cheaper than print brochures or advertisements.

It takes an application that is used as an information and sales reports, users no longer deal directly with the listing script or program unless there is damage. So the application can be used by several companies engaged in the trade to meet the fierce competition in the field of marketing and sales of products and the presence or computerized integration systems. It can shorten the time spent on processing and marketing data that is accelerating in the printing of reports.

To meet the needs of these applications use a structured approach using design and implement a Content Management System (CMS) built using PHP programming language and MySQL as database server. The end result of this Thesis is to present information and management of the sale of products every month.

Keyword: *Online Shop, Information System, Website, E-Commerce.*