

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Proyek

PT. Jogja Media Teknologi adalah sebuah perusahaan yang memberikan jasa pembuatan sistem aplikasi, website, dan video multimedia yang berlokasi di Jl Imogiri No. 154B RT 031 RW 011, Giwangan, Umbulharjo, Yogyakarta. Perusahaan ini memiliki anak perusahaan percetakan yang bernama PT. Yogyakarta memiliki lokasi yang berbeda dengan PT. Jogja Media Teknologi. Perusahaan Yogyakarta ini bergerak dibidang percetakan kemasan produk yang beralamatkan di Jl Imogiri Timur KM 7, No. 66, Grojokan, Wirokerten, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta. Media informasi perusahaan Yogyakarta berbentuk media sosial berupa Youtube dan Instagram, tetapi media promosi masih berbentuk banner dan poster yang belum dapat menjelaskan produk jasa percetakan secara detail. PT. Yogyakarta sebagai anak perusahaan, membutuhkan media promosi berupa video animasi 2D komunikatif, agar pemasaran produk jasa percetakan dapat menambah daya tarik customer untuk membuat kemasan produknya sendiri dengan ciri khas design produk yang berbeda dari yang lainnya.

Video Iklan yang berbasis animasi dapat menjadi solusi sebagai media promosi. Untuk sekarang ini telah memasuki industri digital 4.0 yang dimana sekarang animasi menjadi media yang berpengaruh dalam segala bidang terutama media promosi. Animasi 2D adalah pembuatan gambar bergerak dengan urutan gambar berturut-turut atau *frame* yang menghasilkan gerak dari setiap gambar. Iklan animasi berbasis 2D dapat menjelaskan secara rinci maksud dan tujuan perusahaan pengiklan serta meningkatkan *traffic* kunjungan profil media sosial Perusahaan Yogyakarta.

Maka dari itu kami merekomendasikan iklan dalam bentuk animasi 2D, yang bisa menjelaskan detail produk jasa percetakan. Dan diharapkan bisa dikenal oleh masyarakat umum.

1.2 Tujuan

Tujuan yang ingin diraih dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini yaitu :

- a. Membuat iklan Animasi 2D yang komunikatif menggunakan teknik Motion Graphics untuk perusahaan Yogyakarta.
- b. Memperluas media pemasaran mengenai jasa percetakan dari perusahaan Yogyakarta kepada masyarakat.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu : "Bagaimana cara menyajikan konsep dan visual dari iklan yang dibuat dapat tersampaikan kepada konsumen dengan baik?"

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah yang ada dari uraian di atas dan untuk menghindari meluasnya pokok permasalahan, maka dalam pembuatan tugas akhir ini mempunyai batasan-batasan sebagai berikut :

- a. Animasi yang dibuat menggunakan aplikasi Adobe Ilustration CC 2015, Adobe After Effect CC 2018, Adobe Premiere CC 2015.
- b. Durasi iklan video maksimal 2 menit
- c. Animasi yang dibuat hanya berupa Motion Graphics.
- d. Animasi yang dibuat hanya menjelaskan jasa perusahaan.