

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi banyak mempengaruhi tatanan hidup atau sebuah aturan dan sistem tertentu. Teknologi Informasi sekarang ini sudah semakin berkembang, kebutuhan akan sebuah informasi yang berkualitas menjadi sebuah kebutuhan primer. Perkembangan teknologi informasi dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang, salah satunya yaitu dalam bidang perdagangan, khususnya yaitu penjualan secara *online*, atau bisa juga disebut dengan *e-commerce*<sup>1</sup>. Perdagangan model ini sangat populer, karena modal yang di butuhkan relatif sedikit dibandingkan dengan model penjualan media cetak, dengan media website maka akan lebih efektif, datanya bisa selalu di update sewaktu-waktu. Dengan merujuk pada perkembangan teknologi tentunya sangat tepat jika pada sebuah layanan informasi penjualan akan lebih mudah, berbagai jenis produk yang di tawarkan, dan para konsumen leluasa memilih produk tersebut selama persediaan masih ada, dengan model seperti ini para konsumen tidak usah repot-repot untuk datang mengunjungi outlet-outlet kami karena pemesanan dilakukan lewat *online* dan pembayaran juga melakukan media transfer dari bank. Sistem informasi penjualan berbasis web digunakan dalam memecahkan masalah penyediaan informasi dan pelayanan informasi mengenai produk penjualan kue kering.

---

<sup>1</sup> M.Suyanto. Pengantar Teknologi Informasi Untuk Bisnis, Yogyakarta, Penerbit Andi Publisher, 2005, Halaman 8

Unit usaha "YAN Cake" merupakan suatu unit usaha yang bergerak di bidang penjualan kue kering yang berlokasi di kota Purbalingga, dengan penjualan dengan media berbasis web diharapkan bisa meningkatkan nilai jual dari suatu produk dari usaha YAN Cake. Karena dengan hanya melakukan penjualan secara tradisional yaitu dengan pemasaran melalui media cetak dan pemasaran dari mulut ke mulut sepertinya tidak cukup untuk menaikan nilai jual dari setiap produk.

Dengan melihat adanya beberapa permasalahan di atas penulis terdorong untuk melakukan penelitian tentang "Perancangan Website E-Commerce Penjualan Kue Kering Pada Unit Usaha YAN Cake Purbalingga" yang di harapkan meningkatkan nilai penjualan dan menjadi suatu media pemasaran yang lebih baik serta dapat memberikan pelayanan yang baik pula kepada para konsumen.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, maka yang menjadi masalah utama yang dihadapi oleh unit usaha YAN Cake adalah media pemasaran produk yang masih terbatas lewat media cetak, dan melakukan penjualan masih secara penjualan secara langsung yaitu pembeli datang ke toko dan melakukan transaksi secara langsung, karena dengan sistem penjualan yang seperti ini akan sangat kurang efisien karena jika pengunjung yang datang ramai maka karyawan toko akan sangat kwalahan pada saat ada yang melakukan pembelian dan melakukan pemesanan atau pun ada yang perlu bimbingan dalam mengetahui suatu produk. Berdasarkan dari adanya permasalahan tersebut maka yang menjadi rumusan masalah adalah "bagaimana cara merancang website penjualan secara

*Online* pada Unit Usaha YAN Cake, Purbalingga sehingga akan lebih menghemat dari segi pemasaran dan penjualan karena pembelian dilakukan secara on line dan produk dari toko YAN Cake akan segera di kirim kepada alamat pelanggan ?”

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk menganalisis masalah dalam penelitian ini, maka perlu dibuat suatu batasan masalah agar persoalan yang dihadapi lebih terarah dan dapat di cari pemecahan masalah yang optimal. Adapun batasan masalahnya adalah :

- Bagaimana memanfaatkan website sebagai media informasi dan media penjualan ?
- Bagaimana merancang website penjualan secara cepat dan efisien ?
- Bagaimana merancang situs website yang interaktif sehingga informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah dimengerti dalam penyajian informasinya, dimana pada akhirnya informasi tersebut akan mempengaruhi nilai manfaat yang lebih, baik pihak penyaji maupun pengakses ?

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membangun sebuah website penjualan kue kering pada unit usaha YAN Cake yang berlokasi di Purbalingga.

2. Memberikan kemudahan pada para konsumen yang sudah sering melakukan pembelian di unit usaha YAN Cake dengan cara pembelian secara *Online*.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang penulis lakukan antara lain adalah:

1. Manfaat bagi penulis
  - a. Dapat menambah dan memperdalam pengetahuan atas teori yang diajarkan khususnya pengetahuan yang menyangkut Perancangan Website Penjualan secara *Online* dan Penjualan dengan media Internet.
  - b. Memperoleh gambaran nyata tentang penjualan berbasis website pada unit usaha YAN Cake.
  - c. Dapat melakukan penyusunan skripsi pada program SI Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Manfaat bagi Unit Usaha YAN Cake, Purbalingga
  - a. Memberikan masukan dan gambaran kepada Unit Usaha YAN Cake, Purbalingga mengenai penjualan dan pemasaran produknya dengan berbasis website.
  - b. Memadukan kerja dari elemen-elemen pemasaran dan penjualan di dalam suatu media yang sama yaitu media website dan internet untuk

memudahkan penjualan dan pemasaran produk-produk dari unit usaha YAN Cake.

- c. Memberikan kemudahan dan mengoptimalkan pemasaran dan penjualan semua produk dari unit usaha YAN Cake Purbalingga.

## 1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan permasalahan yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan antara lain:

### 1. Pengumpulan data

#### a. Wawancara (*interview*)

Yaitu mengadakan tanya jawab langsung yang berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti untuk memperoleh data yang kongkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

#### b. Pengamatan langsung (*Observasi*)

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

#### c. Metode Kearsipan

Metode ini meneliti data-data yang diperoleh dari arsip-arsip dari suatu objek penelitian.

d. Perpustakaan (*library*)

Yaitu cara yang dilakukan dengan membaca buku-buku, majalah-majalah dan literatur lain-lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pengolahan website penjualan.

2. Analisis

Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

3. Perancangan

Tahap ini merupakan menggambarkan bagaimana website dibentuk. Pada tahap ini dihasilkan rancangan komponen-komponen pengembangan website penjualan secara on line dan dihasilkan beberapa diagram alur dari sistem.

4. Penulisan program atau pengkodean

Menerjemahkan hasil proses perancangan menjadi sebuah bentuk program komputer yang dimengerti oleh mesin komputer.

5. Implementasi

Merupakan tahap meletakkan sistem supaya siap dioperasikan. Tahapan ini meliputi pengetesan program, dan pengetesan sistem secara keseluruhan.

6. Pemeliharaan

Merupakan proses pemeliharaan keseluruhan sistem, jika dirasa sistem ini tidak bisa digunakan atau ada masalah maka perlu dilakukan perbaikan-perbaikan.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

#### BAB I Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

#### BAB II Landasan Teori

Bab ini menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung pembuatan website antara lain konsep dasar sistem, konsep dasar informasi dan software yang digunakan.

#### BAB III Analisis dan Perancangan

Pada bab ini akan diuraikan tentang analisis dan perancangan sistem secara umum serta segala kelebihan dan kekurangan dari keseluruhan rancangan sistem informasi yang ada.

#### BAB IV Implementasi Dan Pembahasan

