

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem informasi penjualan pada suatu badan usaha merupakan salah satu bagian dari pemasaran yang terdiri dari empat konsep utama yaitu produk, harga, distribusi dan promosi. Sedangkan manajemen penjualan berperan dalam mengadministrasikan fungsi penjualan.

Dalam kaitannya dengan sistem penjualan maka perlu adanya pemahaman tentang informasi penjualan. Informasi penjualan merupakan suatu struktur yang berlanjut dan saling terkait dari orang, peralatan dan prosedur yang ditujukan untuk mengumpulkan, menjangkau, menganalisa dan membagikan informasi yang spesifik, tepat waktu dan berturut untuk digunakan oleh para pengambil keputusan di bidang penjualan guna penyempurnaan perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian penjualan. Dari definisi tersebut maka perlu adanya suatu manajemen penjualan yang terintegrasi dalam Toko SX Com yang akhirnya dapat digunakan sebagai alat pengambilan keputusan.

Pengolahan data penjualan pada toko ini sudah tertata dengan rapi. Namun dengan bertambahnya konsumen, serta pengolahan data secara manual di toko tersebut, maka informasi penjualan haruslah membenahi kinerjanya dan memperbaharui sistem dalam menangani pengolahan data

penjualan sehingga nantinya dapat mempermudah kinerja devisi penjualan toko tersebut.

Informasi penjualan pada Toko SX Com dipergunakan untuk keperluan interen yakni perlu tidaknya menambah persediaan barang serta pengambilan keputusan yang lain. Maka penulis mengambil judul tugas akhir “Komputerisasi Pengolahan Data Penjualan HP pada Toko SX Com Lempuyangan Yogyakarta”.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam mempelajari sistem data penjualan yang ada pada Toko SX COM penulis melihat beberapa permasalahan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem komputerisasi penjualan pada toko *handphone* SX COM Lempuyangan agar lebih efektif dan efisien?
2. Apakah dengan pembuatan aplikasi Pengolahan Data Penjualan dengan *MS SQL Server 2005 Express* dan *Microsoft Visual Basic 6.0* dapat mempermudah pengolahan data di Toko SX COM yang berbasis komputer dibandingkan cara manual yang digunakan sebelumnya?

1.3 Batasan Masalah

Pada sistem yang dirancang ini, mempunyai batasan masalah sebagai berikut : menerapkan pada proses penjualan barang (transaksi penjualan barang), pendataan pembeli, pendataan barang (stok barang),

pendataan pemasok, dan pembelian barang oleh toko *handphone* serta penyusunan laporan-laporan yang bersangkutan (laporan data pegawai, data pemasok, data pelanggan, cetak faktur/nota, serta laporan transaksi). Sistem ini dipakai untuk *user* dalam melakukan transaksi penjualan *handphone*, pembuatan laporan, dan mengecek ketersediaan stok barang yang ada pada toko *handphone* SX COM Yogyakarta ini.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang diharapkan dari pelaksanaan penelitian di Toko SX Com diharapkan memberikan manfaat baik bagi perusahaan maupun bagi penyusun yang dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Bagi penulis :
 - a. Sebagai syarat mendapatkan gelar Ahli Madya Komputer di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - b. Memadukan pengetahuan yang telah di dapat selama perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta dengan pengalaman yang di dapat selama penelitian,
 - c. Membuktikan bahwa penulis mampu menerapkan ilmu teoritis dengan realisasi yang ada selama penelitian
2. Bagi Toko SX Com
 - a. Menerapkan dan mengembangkan sistem informasi penjualan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan pada Toko SX Com.

- b. Sebagai landasan untuk perkembangan sistem penjualan yang lebih baik di masa mendatang.

1.5 Metode Penelitian

Ada beberapa metode yang dilakukan oleh penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan tugas akhir diantaranya yaitu :

1.5.1 Metode Observasi

Yaitu melakukan pengamatan langsung terhadap suatu objek yang di teliti dengan cara mempelajari sistem pengolahan data penjualan toko tersebut.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Interview

Yaitu dilakukan dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak yang mempunyai hubungan dengan objek yang diteliti khususnya devisi penjualan.

2. Metode Studi Kepustakaan

Yaitu dengan mempelajari sumber bacaan yang berhubungan dengan pembuatan tugas akhir

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dibahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penulisan tugas akhir, metodologi serta sistematika penelitian.

BAB II DASAR TEORI

Bab ini menjelaskan tentang sistem secara umum dan dasar-dasar manajemen pemasaran serta penjelasan tentang Visual Basic dan SQL server 2005 express akan digunakan sebagai alat pengolahan database.

BAB III TUJUAN UMUM TOKO

Berisi tentang gambaran Toko SX Com secara umum beserta sistem penjualan yang diterapkan pada toko tersebut.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai sistem yang diusulkan pada perusahaan yang didalamnya terdapat rancangan database, rancangan program beserta manual program.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan tentang penerapan sistem yang diusulkan serta saran terhadap perbaikan sistem pada perusahaan.

