

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi menuntut manusia untuk mampu memanfaatkannya dengan tepat. Teknologi informasi dapat digunakan untuk mempermudah memenuhi kebutuhan akan informasi dengan cepat dan akurat. Dengan teknologi berbasis *web* atau *internet* maka batasan ruang dan waktu, seolah-olah tidak lagi menjadi kendala.

Internet adalah sebuah perkembangan revolusioner untuk mengelola operasi perusahaan. Teknologi Internet memungkinkan adanya integrasi sistem informasi internal tradisional dan juga peningkatan komunikasi antar organisasi. Sistem berbasis internet menyatukan aktivitas desain, manufaktur, pengiriman, penjualan dan layanan purna jual.

Internet telah membentuk ulang pola berpikir dalam bisnis memberikan manfaat bagi pelanggannya, berinteraksi dengan para pemasok dan mengelola karyawannya. Kelebihan utama internet adalah kecepatan, para manajer mampu membuat keputusan dengan informasi yang lebih baik dengan waktu jauh lebih cepat dari sebelumnya.

E-Commerce adalah pemanfaatan internet dalam pemasaran produk ataupun jasa bagi perusahaan maupun perseorangan, mulai dari usaha kecil, menengah sampai kelas atas. Dengan *E-Commerce*, informasi

produk ataupun jasa yang ditawarkan sudah berskala dunia, karena *E-Commerce* berjalan di internet.

Rainbow Bali *Iron Work*, adalah perusahaan penjualan yang berkantor pusat di kota Denpasar Bali. Banyak konsumen dari wisatawan luar negeri. Selama ini pelanggan hanya dapat pesan melalui telepon, email ataupun datang langsung ke *showroom Rainbow Bali Iron Work* di Seminyak Bali. Pemanfaatan *E-Commerce* pada perusahaan *Rainbow Bali Iron Work*, akan dapat meningkatkan pelayanan dan penjualan di masa datang.

Maka dari itu penulis berinisiatif membuat media promosi dan penjualan yang lebih efektif dan tepat guna. Sehingga para pembeli ataupun pelanggan domestik yang tidak bisa datang ke Bali pun bisa bertransaksi secara *online* dengan melihat produk yang ingin dibeli tanpa harus datang ke *showroom Rainbow Bali Iron Work*.

Uraian tersebut diatas menjadi latar belakang penulis untuk memilih judul skripsi yaitu **"Membangun Website Sebagai Media Promosi pada UD. Rainbow Bali Iron Work"**.

## 1.2. Rumusan Masalah

UD. Rainbow Bali *Iron Work*, mempunyai pelanggan domestik dari berbagai daerah maupun pelanggan luar negeri yang berkunjung ke Bali sebagai wisatawan asing. Sistem penjualan dengan hanya menyediakan toko, dimana pembeli harus datang atau memesan lewat telepon, sudah tentu

tidak efektif, mengingat banyak calon pembeli yang berada pada lokasi yang jauh.

Dari uraian dan latar belakang di atas maka diperoleh suatu rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana merancang dan membuat suatu informasi berbasis *web* yang akan digunakan sebagai media promosi kepada masyarakat domestik maupun luar negeri agar mengetahui produk apa saja yang ada di UD. RainbowBali Iron Work.
2. Bagaimana membangun sebuah aplikasi *web* yang mudah diakses oleh masyarakat domestik maupun luar negeri.
3. Bagaimana website dapat dibuat agar mudah dijalankan oleh user (*user friendly*).

### 1.3. Batasan Masalah

Penelitian menitikberatkan pada pembuatan *website* untuk kebutuhan pelayanan informasi dan transaksi penjualan, dengan memberikan batasan-batasan sebagai berikut :

1. Sambungan internet dengan menggunakan layanan *provider internet* yang sudah ada.
2. Informasi produk ditampilkan dalam bentuk tampilan foto digital dan informasi teks yang diperlukan.
3. Pemesanan dilakukan secara *deskriptif* dan dapat dengan menyertakan foto serta spesifikasi teknis yang diinginkan.

4. Pembayaran transaksi digunakan layanan lembaga keuangan yang ada, dengan menggunakan jasa *transfer* atau sejenisnya.

#### **1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Memenuhi persyaratan kurikulum atau sebagai syarat kelulusan bagi jenjang Strata-1 (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan komputer STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Sebagai media untuk mempromosikan dan memperkenalkan RainbowBali Iron Work dengan cara yang lebih modern.
3. Menerapkan sistem pemesanan baru dengan cara yang lebih efisien yaitu pemesanan produk secara online.

#### **1.5. Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data merupakan cara atau teknik yang dilakukan penulis untuk menyusun suatu karya tulis dan mengumpulkan data-data yang dibutuhkan. Dalam kasus ini penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu :

1. Metode Observasi

Metode yang digunakan diterapkan penulis dalam menganalisis permasalahan yang ada dengan melakukan pengamatan langsung

terhadap objek yang diteliti guna memperoleh data yang akurat yang ada dalam proses berlangsungnya aktivitas penelitian.

## 2. Metode Wawancara

Metode ini merupakan metode pengumpulan data dengan cara wawancara terhadap pihak-pihak yang bersangkutan, seperti pimpinan (Owner) dan beberapa pelanggan RainbowBali Iron Work.

## 3. Metode Kepustakaan

Suatu metode mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan membaca dan mempelajari buku-buku literatur yang ada hubungannya dengan masalah pembahasan dalam penyusunan skripsi ini.

### 1.6. Sistematika Laporan

#### Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika peulisan

#### Bab II : Landasan Teori

Bab ini berisi tentang dasar-dasar teori yang digunakan dalam penelitian.

#### Bab III : Tinjauan umum dan Analisis Sistem

Pada bab ini memberikan gambaran umum tentang perusahaan yang dijadikan bahan penelitian dalam skripsi ini antara lain membahas tentang profil perusahaan dan kegiatan perusahaan dan

berisi analisis yang digunakan dalam membangun sistem, perancangan website, pembuatan situs, relasi antara tabel, rancangan database dan struktur tabel.

#### Bab IV : Implementasi dan Pembahasan

Bab ini berisi hasil-hasil implementasi perancangan berupa penjelasan program aplikasi yang dibuat sesuai dengan bagan yang telah di rancang, serta uji coba.

#### Bab V : Penutup

Bab ini menyajikan kesimpulan penelitian dan saran yang ditujukan pada pihak terkait sebagai bahan koreksi dan evaluasi

