

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Mengamati dari semakin banyaknya persaingan bisnis yang terjadi dalam era globalisasi sekarang ini, dimana banyak sekali pelaku bisnis yang melakukan berbagai cara untuk tetap bertahan melawan segala persaingan bisnis yang ada dengan membuat berbagai inovasi di bidangnya serta melakukan promosi dan strategi pemasaran yang baik, sehingga dapat menyedot perhatian khalayak ramai tentang produk atau jasa yang ditawarkan, tentunya dalam waktu sesingkat mungkin dan seefektif mungkin.

Salah satu cara efektif untuk dapat menyebarkan informasi mengenai produk atau jasa adalah dengan menggunakan website. Dalam dunia bisnis saat ini, memiliki suatu website bagi suatu perusahaan sangatlah penting. Dilihat dari segi publik, yaitu masyarakat luas, website suatu perusahaan berfungsi untuk mencari informasi tentang perusahaan tersebut, dari mulai profil perusahaan, jenis usaha, produk atau jasa yang ditawarkan, serta informasi lain dari perusahaan tersebut.

Selain itu, di dalam sebuah website juga diperlukan berbagai macam kemudahan yang dapat memudahkan para pengguna website tersebut. Caranya adalah dengan menambahkan berbagai fitur pendukung pada website yang diharapkan dapat memberikan lebih banyak manfaat bagi pengguna dan masyarakat luas.

Berdasarkan sifatnya website dibagi menjadi dua yaitu website statis dan website dinamis. Menurut Mooduto dan Hidayat (2009,p3) mengatakan jenis-jenis web berdasarkan sifatnya adalah: Website dinamis, merupakan sebuah website yang menyediakan content atau isi yang selalu berubah-ubah setiap saat. Misalnya website berita, seperti: [www.kompas.com](http://www.kompas.com), [www.detik.com](http://www.detik.com), dan lain lain. Website statis adalah website yang content nya sangat jarang di ubah. Misalnya web profile organisasi dan lain-lain. <sup>1</sup>Dinamis juga berarti dapat berubah setiap saat atau jika kondisi menghendaki demikian. Sebagai contoh sebuah website bisa menampilkan tanggal dan waktu yang selalu berubah setiap saat, mengecek jumlah pengunjung yang telah memasuki web, dan lain sebagainya.

Selain berdasarkan jenis, sebuah website pun dapat dibagi lagi berdasarkan tujuan pembuatannya antara lain seperti news site (situs berita), social network site (situs jejaring sosial), e-commerce atau toko online, dan masih banyak lagi. Dalam Tugas Akhir ini kami akan lebih mengarah pada jenis website dinamis komersial untuk Yogya Chicken Restaurant.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan Latar Belakang masalah diatas, Maka bisa kita ambil sebuah kesimpulan Sebagai berikut : Bagaimana membuat website Yogya Chicken yang informatif dan memiliki manfaat yang optimal bagi Yogya Chicken dan masyarakat luas.

---

<sup>1</sup> Gregius Agung : Panduan Praktis Berinternet untuk Pemula, Hal : 34

### 1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan dari jenis-jenis dan tujuan pembuatan website diatas maka dalam pembuatan website kali ini akan mengarah pada bagaimana caranya membuat sebuah website untuk Yogya Chicken yang bersifat dinamis dan informatif menggunakan perangkat lunak Macromedia Dreamweaver dan Adobe Flash.

### 1.4. Tujuan Penelitian

- a) Memenuhi persyaratan kelulusan untuk Program Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- b) Sebagai referensi bagi adik kelas yang berminat dalam bidang pembuatan website.

### 1.5. Manfaat Penelitian

- a) Menambah curriculum vitae bagi dunia teknologi informasi
- b) Menerapkan ilmu yang telah di dapat selama menempuh pendidikan di bangku kuliah.
- c) Memberikan kemudahan bagi masyarakat luas dalam mendapatkan informasi mengenai Yogya Chicken.

### 1.6. Metode Pengambilan Data

Pengambilan Data berguna untuk memperlancar Pembuatan Website.

Memenuhi data

data yang diperlukan di dalam Website. Metode yang digunakan adalah :

a. Metode Wawancara atau Interview

Mengadakan wawancara terhadap Pemilik serta beberapa Staff Yogya Chicken yang berkaitan dengan Penelitian ini, yang dapat memberikan gambaran bagaimana pembuatan Website yang dibutuhkan.

b. Metode Dokumentasi

Mengumpulkan berbagai data dan Informasi yang diperlukan untuk Pembuatan Website.

**1.7. Sistematika Penulisan**

Penulisan Tugas Akhir ini menggunakan Sistematika Penulisan sebagai berikut :

**BAB I. PENDAHULUAN**

Merupakan Bab yang membahas tentang Latar Belakang penfingnya sebuah Website bagi suatu Perusahaan, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan, Metode Pengumpulan Data, dan Sistematika Penulisan Laporan.

**BAB II. LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas tentang konsep dasar Website, serta Teori tentang Software yang digunakan.

**BAB III. TINJAUAN UMUM**

Merupakan Bab yang membahas tentang Tinjauan Umum mengenai Yogya Chicken, yang dapat mendukung dalam perancangan dan pembuatan website.

**BAB IV. PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI**

Bab ini membahas mengenai perancangan dan implementasi, proses upload, dan pembahasan hasil pembuatan website.

**BAB V. PENUTUP**

Merupakan Bab yang membahas tentang Kesimpulan dan Saran.

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**