

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini persaingan di dunia bisnis semakin ketat dan dalam memperkuat bisnisnya digunakan media-media periklanan untuk memasarkan barang dagangannya. Perkembangan teknologi yang sangat pesat dalam dasawarsa terakhir ini membuat beralihnya media periklanan dan pemasaran ke media internet. Internet merupakan salah satu infrastruktur utama dalam dunia bisnis elektronik. Elektronik bisnis (*E-Business*) bukanlah sebuah istilah yang asing bagi para praktisi bisnis di era modern. Perkembangan teknologi komputer dan telekomunikasi yang disertai dengan berbagai perubahan dalam mengelola bisnis di era globalisasi telah menempatkan internet sebagai medium berinteraksi yang sangat menjanjikan. Keberadaannya tidak hanya menawarkan kemudahan-kemudahan bagi perusahaan dalam menjalankan aktivitas usahanya sehari-hari, namun lebih jauh lagi karakteristiknya mampu untuk memberikan manfaat bagi perkembangan industri dimana perusahaan terkait berada.

Salah satu produk yang dihasilkan internet adalah terbentuknya sebuah *market elektronik* atau *market digital* (sering diistilahkan sebagai *e-market*). Jika di dunia nyata seorang pembeli dan penjual bertemu di pasar fisik (*konvensional*),

maka di dalam dunia maya mereka bertemu di internet. Tujuan menggunakan media internet agar dapat membantu dalam memberikan pengenalan barang secara tepat yang tidak memandang ruang dan waktu. Untuk perusahaan yang memiliki usaha bisnis dalam memperdagangkan barang dagangannya seperti penjualan handphone, media periklanan adalah hal yang penting. Apalagi persaingan perdagangan handphone semakin menjamur.

Ika Celluler contohnya. Ika Celluler merupakan sebuah toko yang melayani penjualan telepon genggam. Ika Celluler dalam melayani pelanggannya masih bersifat konvensional. Atas dasar latar belakang tersebut, maka perlu adanya sebuah website sebagai media untuk menampilkan informasi dalam bentuk digital. Karena dengan adanya situs web ini diharapkan dapat memudahkan konsumen untuk mengetahui informasi yang berhubungan dengan Ika Celluler dan dapat menjangkau konsumen yang lebih luas.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan judul dan penjelasan latar belakang, maka permasalahan yang dihadapi adalah sebagai berikut :

"Bagaimana membangun website pada Ika Celluler Pacitan sebagai media informasi untuk membantu meningkatkan penjualan dan sebagai media promosi bagi perusahaan tersebut".

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan permasalahan tidak menyimpang dari pokok bahasan, maka perlu adanya batasan masalah dalam pembuatan perangkat lunak ini diantaranya sebagai berikut :

1. Interface aplikasi ini berbentuk web.
2. Pemesanan atau pembelian hanya dilakukan oleh konsumen yang sudah terdaftar atau sudah menjadi pelanggan.
3. Perancangan website ini menggunakan bahasa pemrograman HTML,PHP, MySQL sebagai pengolah database, xampp sebagai web server, dan sedikit JQuery untuk membuat website lebih menarik.
4. Untuk Software editor penulis menggunakan Adobe Dreamweaver CS5 dan Adobe Photoshop CS4 sebagai editor gambar

1.4 Tujuan Penelitian

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Sosialisasi khususnya teknologi informasi berbasis web yang ditujukan kepada masyarakat dan dunia informasi yang semakin berkembang pesat.

3. Melakukan pengembangan sistem informasi yang lama pada Ika Celluler ke dalam sistem informasi berbasis web yang lebih berkualitas.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat untuk penulisan skripsi ini adalah :

1. Mempermudah konsumen dapat mendapatkan informasi secara *up to date*, selain itu bisa melakukan order/beli selama 24 jam
2. Dengan web ini perusahaan/toko selain bersifat konvensional juga bersifat digital dalam melakukan penjualan dagangan.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk menyelesaikan skripsi ini yaitu :

1. Metode pengumpulan data
 - a. Studi Pustaka / *Literatur*

Untuk mendukung pengembangan aplikasi ini, penulis menggunakan metode pustaka sebagai sumber referensi. Pustaka yang digunakan berupa buku-buku referensi, dokumen yang relevan, media internet, serta CD yang berhubungan dengan pemrograman yang digunakan.

- b. Metode wawancara / *Interview*

Metode pengumpulan data dengan cara berhubungan langsung dengan subjek penelitian dan mendapatkan jawaban-jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan.

2. Analisa data

Pada tahap ini penulis melakukan analisa terhadap data-data yang telah diperoleh sebelumnya.

3. Perancangan program

Dilakukan sebagai gambaran dan acuan dalam desain program selanjutnya.

4. Desain program

Desain yang dilakukan meliputi desain sistem, desain database dan desain grafis.

5. Uji coba program

Pengujian program ini dilakukan untuk memastikan apakah program yang dibuat sudah berjalan dengan baik sesuai dengan apa yang diharapkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari beberapa bab dengan penjelasan tiap-tiap babnya adalah sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, permasalahan, pembatasan masalah, metodologi, tujuan serta sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Berisi mengenai uraian teori penunjang yang berhubungan dengan pokok pembahasan yang mendasari pembuatan skripsi ini.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisi berisi tentang tinjauan aspek informatika berupa analisis dan perancangan perangkat lunak yang terdiri dari spesifikasi kebutuhan dan deskripsi perangkat lunak.

4. BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Pada Bab ini berisi tentang implementasi dari hasil perancangan sistem, mencakup antarmuka perangkat lunak yang dibuat.

5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh berdasarkan analisis terhadap program aplikasi yang dibuat dan saran-saran bagi pengembangan program aplikasi ini.

6. DAFTAR PUSTAKA

7. LAMPIRAN

