

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari analisis kebutuhan dan kelayakan yang telah dilakukan pada Mirota Batik Yogyakarta, maka dari hasil analisis kebutuhan dan kelayakan tersebut perlu dibangun website sebagai media informasi motif batik di Mirota Batik Yogyakarta.
2. Website Mirota Batik Yogyakarta dapat memberikan informasi kepada pengguna dengan lebih cepat dan tepat sesuai kebutuhan dari pada media konvensional (brosur).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

Peneliti menyarankan pihak Mirota Batik Yogyakarta untuk menerapkan sistem baru ini. Dengan menggunakan website sebagai media informasi motif batik.

Peneliti melihat bahwa sistem baru ini

1. dapat membantu pihak Mirota Batik Yogyakarta dalam melakukan kegiatan promosi agar lebih baik.
2. Penelitian dimasa mendatang, hendaknya dapat menambahkan fitur-fitur yang masih kurang, guna penyempurnaan web yang telah dirancang penulis. Misalnya, pada website Mirota Batik Yogyakarta ini bahasa yang digunakan adalah bahasa Indonesia, sehingga alangkah bagusnya lagi jika terdapat translator untuk menerjemahkan website ini ke dalam bahasa Inggris, sehingga pengguna dari penjuru dunia akan lebih paham tentang informasi motif batik yang ada di Mirota Batik Yogyakarta.
3. Dalam pembuatan aplikasi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan peneliti, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat peneliti harapkan. Terima kasih.