

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA TOKO VITALIS
BEKASI**

SKRIPSI



disusun oleh

**Ignatius Agrovito Chrisandytio
19.21.1406**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA TOKO VITALIS
BEKASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh
Ignatius Agrovito Chrisandytio
19.21.1406

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA TOKO VITALIS

BEKASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ignatius Agrovito Chrisandytio

19.21.1406

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 30 Maret 2021

Dosen Pembimbing,

Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA TOKO VITALIS BEKASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ignatius Agrovito Chrisandytio

19.21.1406

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji
pada tanggal 20 April 2021

Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs

NIK. 190302256

Tanda Tangan

Sharazita Dyah Anggita, M.Kom.

NIK. 190302285

Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 April 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M. Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ignatius Agrovito Chrisandytio

NIM : 19.21.1406

Judul : Sistem Informasi Penjualan Barang Pada Toko Vitalis Bekasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 April 2021

Penulis,



Ignatius Agrovito Chrisandytio

MOTTO

“Jika tidak tau, jangan malu untuk bertanya.”

“Jangan menyerah, terus mencoba sampai dapat!”

“Gagal adalah kunci sukses di masa depan.”

“Kepuasan itu terletak pada usaha, bukan pada pencapaian hasil. Berusaha keras adalah kemenangan besar” – Mahatma Gandhi

“Sekalipun aku berjalan dalam lembah kekelam, aku tidak takut bahaya, sebab Engkau besertaku; gada-Mu dan tongkat-Mu, itulah yang menghibur aku”

(Mazmur 23: 4)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan saya jalan dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Semua ini karena Tuhan telah mengirimkan orang-orang yang penting dalam hidup saya karena telah mengirimkan orang-orang yang sangat saya cintai yang ada di sekitar saya. Tanpa bantuan-Mu, semua tidak akan terjadi seperti sekarang.
2. Kedua orang tua saya tercinta, Ir. Simon Agustinus Eddy Kusmartono dan Drh. RR Pia Septi Chrisnaningsih atas doa dan segala dukungan kepada anaknya dalam menjalani perkuliahan hingga akhirnya dapat menyelesaikan masa perkuliahan saya ini dengan usaha yang tentunya tidaklah mudah.
3. kakak saya tercinta Gerarda Agriveta Chrisiadyti dan adik saya teercinta Bernadette Agriyavina Chrispalmadyti atas segala dukungan dan doa-doanya.
4. Keluarga besar dari keluarga mama dan papa yang turut memberikan dukungan dan doanya.
5. Universitas Amikom Yogyakarta dan semua *staff* di dalamnya
6. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. sebagai dosen pembimbing skripsi saya serta kepada Ibu Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs dan Ibu Sharazita Dyah Anggita, M.Kom. sebagai dosen penguji yang telah memberikan banyak bantuan

dan bimbingan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya ini. Berkat mereka, skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.

7. Bapak Vitalis sebagai pemilik toko dari objek skripsi saya karena telah memberikan saya kesempatan untuk menjadikan Toko Vitalis sebagai objek penelitian saya.
8. Sahabat-sahabat saya tercinta, Vian, Tara, Julio, Bayu, Yusqi, Mas Ugram, Aan, Dimas, Dhani, Yoan, Ayu, Mba Gitta, Monic, sahabat Sobo 6, dan sahabat lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu, atas segala dukungan, bantuan serta doanya hingga skripsi ini bisa selesai.
9. Kekasih saya tercinta, Rosalia Suryani. Berkat doa, bantuan, motivasi dan dukungannya saya bisa menyelesaikan skripsi saya ini.

Tanpa doa, bantuan, motivasi, dan dukungan mereka semua, skripsi ini tidak akan pernah ada.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Barang Pada Toko Vitalis Bekasi”. Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program studi Strata-1 di Universitas Amikom Yogyakarta Fakultas Ilmu Komputer Program Studi Informatika.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M. Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer
3. Ibu Windha Mega Pradnya D, M. Kom, selaku Ketua Program Studi Informatika.
4. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas bimbingan, serta saran, kritik dan kemudahan yang telah diberikan.
5. Bapak Vitalis selaku pemilik Toko Vitalis, terimakasih telah memberi izin penelitian.

6. Bapak Ibu Dosen dan seluruh staff serta pegawai Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan kemudahan selama menuntut ilmu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang pemrograman.

Yogyakarta, 24 April 2021

Ignatius Agrovito Chrisandytio

NIM. 19.21.1406

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
INTISARI	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.5.1. Penulis	4
1.5.2. Pengguna	4
1.6. Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.1.1. Observasi	5
1.6.1.2. Metode Wawancara	5
1.6.1.3. Studi Pustaka	5
1.6.2. Metode Analisis	5
1.6.2.1. Analisis SWOT	5
1.6.2.2. Analisis Kebutuhan Fungsional	6
1.6.3. Metode Perancangan	6

1.6.4. Metode Pengembangan	6
1.6.4.1. Analisis	6
1.6.4.2. Perancangan	6
1.6.4.3. Implementasi	6
1.6.4.4. Pemeliharaan	6
1.6.5. Metode Testing	7
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Tinjauan Pustaka	9
2.2. Kerangka Pemikiran	12
2.3. Dasar Teori	13
2.3.1. Definisi Sistem	13
2.3.2. Definisi Informasi	14
2.3.2.1. Kualitas Informasi	15
2.3.3. Definisi Sistem Informasi	15
2.3.4. Definisi Sistem Informasi Manajemen (SIM)	16
2.3.5. Definisi Sistem Penjualan	16
2.3.6. Komponen Sistem Informasi	17
2.3.7. Karakteristik Sistem	18
2.3.8. Persediaan/ <i>Inventory</i>	19
2.3.8.1. Jenis-jenis <i>Inventory</i>	20
2.3.9. Analisis Sistem	22
2.3.9.1. Analisis SWOT	22
2.3.9.2. Analisis Kebutuhan Sistem	24
2.3.9.3. Analisis Kelayakan Sistem	25
2.3.10. Konsep Pemodelan Sistem	26
2.3.10.1. Bagan Alir (<i>Flowchart</i>)	26
2.3.10.2. Diagram Arus Data/ <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	27
2.3.11. Konsep Basis Data	28
2.3.11.1. Sistem Basis Data Relasional	29
2.3.11.2. <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	30

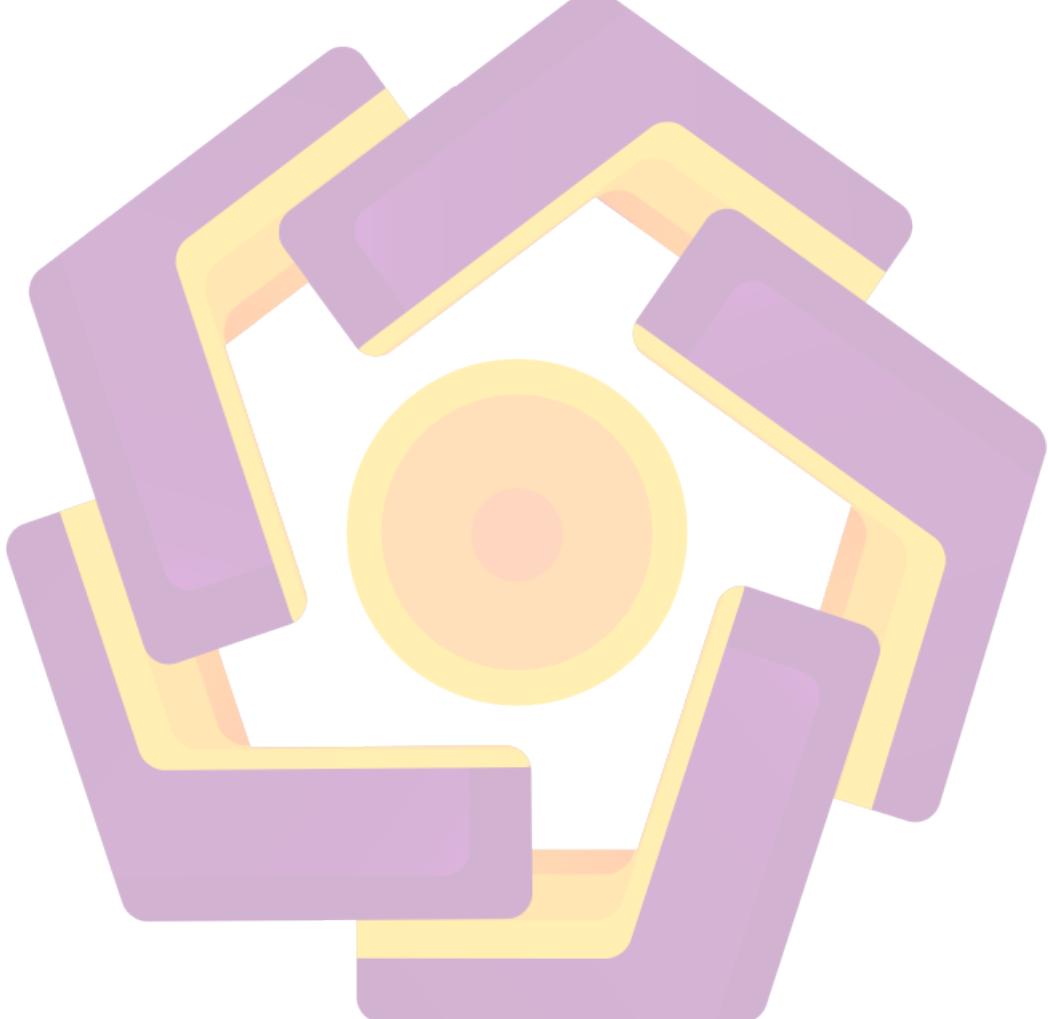
2.3.11.3. Hubungan Antar Tabel	32
2.3.12. Pengujian Sistem	33
2.3.13. Visual Basic 6.0	34
2.3.13.1. Bagian-Bagian Visual Basic 6.0	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	39
3.1. Analisis Sistem	39
3.1.1. Identifikasi Masalah	39
3.1.2. Analisis SWOT	39
3.1.2.1. Analisis Kekuatan (<i>Strengths</i>)	40
3.1.2.2. Analisis Kelemahan (<i>Weakness</i>)	40
3.1.2.3. Analisis Peluang (<i>Opportunity</i>)	41
3.1.2.4. Analisis Ancaman (<i>Threat</i>)	41
3.2. Analisis Kebutuhan	42
3.2.1. Kebutuhan Fungsional	42
3.2.2. Kebutuhan Non Fungsional	43
3.2.2.1. Kebutuhan Perangkat Keras	43
3.2.2.2. Kebutuhan Perangkat Lunak	44
3.2.2.3. Kebutuhan Keamanan	44
3.3. Analisis Kelayakan	44
3.3.1. Kelayakan Teknologi	44
3.3.2. Kelayakan Operasional	45
3.3.3. Kelayakan Hukum	45
3.3.4. Kelayakan Ekonomi	45
3.4. Diagram Arus Data/ <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	46
3.4.1. <i>Context Diagram</i> (Diagram Konteks)	46
3.4.2. DFD Level 0	47
3.4.3. DFD Level 1	49
3.4.3.1. Proses 1	49
3.4.3.2. Proses 2	50
3.4.3.3. Proses 3	51
3.4.3.4. Proses 4	52

3.4.3.5. Proses 5	53
3.4.3.6. Proses 6	54
3.4.3.7. Proses 7	55
3.4.3.8. Proses 8	56
3.4.3.9. Proses 9	57
3.4.3.10. Proses 10	58
3.5. Rancangan Struktur Tabel	61
3.5.1. <i>Entity Relationship Diagram</i>	61
3.5.2. Hubungan Antar Tabel	63
3.5.2.1. Tabel Pengguna	63
3.5.2.2. Tabel Pemasok	64
3.5.2.3. Tabel Pembelian	64
3.5.2.4. Tabel Pembelian_Detail	65
3.5.2.5. Tabel Pelanggan	65
3.5.2.6. Tabel Penjualan	66
3.5.2.7. Tabel Penjualan_Detail	66
3.5.2.8. Tabel Brg_Golongan	67
3.5.2.9. Tabel Brg_Jenis	67
3.5.2.10. Tabel Brg_Produk	68
3.5.2.11. Tabel Brg_Barang	68
3.6. <i>Flowchart System</i>	69
3.7. Perancangan Masukan	74
3.7.1. Rancangan Masukan Data Pengguna	75
3.7.2. Rancangan Masukan Data Golongan	75
3.7.3. Rancangan Masukan Data Jenis Produk	76
3.7.4. Rancangan Masukan Data Produk	76
3.7.5. Rancangan Masukan Data Barang	77
3.7.6. Rancangan Masukan Data Pemasok	77
3.7.7. Rancangan Masukan Data Pelanggan	78
3.7.8. Rancangan Masukan Data Pembelian	79
3.7.9. Rancangan Masukan Data Penjualan	79

3.8. Perancangan Keluaran	80
3.8.1. Perancangan Laporan Seluruh Pengguna	81
3.8.2. Perancangan Laporan Seluruh Pelanggan	82
3.8.3. Perancangan Laporan Seluruh Pemasok	82
3.8.4. Perancangan Laporan Seluruh Golongan	83
3.8.5. Perancangan Laporan Seluruh Jenis Produk	83
3.8.6. Perancangan Laporan Seluruh Produk	84
3.8.7. Perancangan Laporan Seluruh Barang	84
3.8.8. Perancangan Laporan Barang Per Jenis	85
3.8.9. Perancangan Laporan Seluruh Pembelian	85
3.8.10. Perancangan Laporan Pembelian Per Nota	86
3.8.11. Perancangan Laporan Pembelian Per Periode	86
3.8.12. Perancangan Laporan Penjualan Per Nota	87
3.8.13. Perancangan Laporan Penjualan Per Tanggal Transaksi	87
3.8.14. Perancangan Laporan Penjualan Per Priode	88
3.8.15. Perancangan Laporan Penjualan Harian	88
3.8.16. Perancangan Laporan Penjualan Mingguan	89
3.8.17. Perancangan Laporan Penjualan Bulanan	89
BAB IV IMPLIMETASI DAN PEMBAHASAN	90
4.1. Implementasi Sistem	90
4.1.1. <i>Database</i>	90
4.1.1.1. Tabel Brg_Golongan	90
4.1.1.2. Tabel Brg_Jenis	91
4.1.1.3. Tabel Brg_Produk	92
4.1.1.4. Tabel Brg_Barang	93
4.1.1.5. Tabel Pelanggan	94
4.1.1.6. Tabel Pemasok	95
4.1.1.7. Tabel Pembelian	96
4.1.1.8. Tabel Pembelian_Detail	97
4.1.1.9. Tabel Penjualan	98
4.1.1.10. Tabel Penjualan_Detail	99

4.1.1.11. Tabel Pengguna	100
4.1.2. Pembuatan Program dan Antarmuka (<i>Interface</i>)	101
4.1.2.1. Menu <i>Login</i>	102
4.1.2.2. Menu Utama	103
4.1.2.3. Menu Data Pengguna	105
4.1.2.4. Menu Data Golongan	106
4.1.2.5. Menu Data Jenis Produk	106
4.1.2.6. Menu Data Produk	107
4.1.2.7. Menu Data Baang	108
4.1.2.8. Menu Data Pemasok	108
4.1.2.9. Menu Data Pelanggan	109
4.1.2.10. Menu Transaksi Pembelian	110
4.1.2.11. Menu Transaksi Penjualan	110
4.1.2.12. Laporan Seluruh Pengguna	112
4.1.2.13. Laporan Seluruh Golongan	113
4.1.2.14. Laporan Seluruh Jenis Produk	113
4.1.2.15. Laporan Seluruh Produk	114
4.1.2.16. Laporan Seluruh Barang	115
4.1.2.17. Laporan Seluruh Barang Per-Jenis	116
4.1.2.18. Laporan Seluruh Pemasok	118
4.1.2.19. Laporan Seluruh Pelanggan	118
4.1.2.20. Laporan Seluruh Pembelian	119
4.1.2.21. Laporan Pembelian Per-Nota	120
4.1.2.22. Laporan Pembelian Per-Periode	121
4.1.2.23. Laporan Penjualan Per-Nota	123
4.1.2.24. Laporan Penjualan Per-Tanggal Transaksi	124
4.1.2.25. Laporan Penjualan Per-Periode	125
4.1.2.26. Laporan Penjualan Harian	127
4.1.2.27. Laporan Penjualan Mingguan	128
4.1.2.28. Laporan Penjualan Bulanan	128
4.1.3. Pengujian Sistem	129

4.1.3.1. <i>Blackbox Testing</i>	130
4.1.3.2. <i>Whitebox Testing</i>	134
BAB V PENUTUP	137
5.1. Kesimpulan	137
5.2. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	139



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	10
Tabel 2.2 Simbol <i>Flowchart</i>	27
Tabel 2.3 Simbol DFD	28
Tabel 3.1 Struktur Tabel Pengguna	64
Tabel 3.2 Struktur Tabel Pemasok	64
Tabel 3.3 Struktur Tabel Pembelian	65
Tabel 3.4 Struktur Tabel Pembelian_Detail	65
Tabel 3.5 Struktur Tabel Pelanggan	66
Tabel 3.6 Struktur Tabel Penjualan	66
Tabel 3.7 Struktur Tabel Penjualan_Detail	67
Tabel 3.8 Struktur Tabel Brg_Golongan	67
Tabel 3.9 Struktur Tabel Brg_Jenis	68
Tabel 3.10 Struktur Tabel Brg_Produk	68
Tabel 3.11 Struktur Tabel Brg_Barang	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	12
Gambar 2.2 Relasi <i>many to many</i>	32
Gambar 2.3 Komponen <i>Form</i> Visual Basic 6.0	34
Gambar 2.4 Komponen <i>ToolBox</i> Visual Basic 6.0	35
Gambar 2.5 Komponen <i>Properties</i> Visual Basic 6.0	36
Gambar 2.6 Komponen <i>Project Navigator</i> Visual Basic 6.0	36
Gambar 2.7 Komponen Kode Editor Visual Basic 6.0	37
Gambar 2.8 Komponen <i>Form Layout</i> Visual Basic 6.0	37
Gambar 2.9 Komponen <i>Toolbar</i> dan <i>Menubar</i> Visual Basic 6.0	38
Gambar 3.1 Diagram Konteks	47
Gambar 3.2 DFD Level 0	48
Gambar 3.3 DFD Level 1 Proses 1	49
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses 2	50
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 3	51
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 4	52
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 5	53
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses 6	54
Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses 7	55
Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses 8	56
Gambar 3.11 DFD Level 1 Proses 9	57
Gambar 3.12 DFD Level 1 Proses 10	58
Gambar 3.13 ERD	62
Gambar 3.14 Tampilan Relasi Antar Tabel	63
Gambar 3.15 Tampilan <i>Flowchart System</i>	70
Gambar 3.16 Rancangan Masukan Data Pengguna	75
Gambar 3.17 Rancangan Masukan Data Golongan	75
Gambar 3.18 Rancangan Masukan Data Jenis Produk	76
Gambar 3.19 Rancangan Masukan Data Produk	76

Gambar 3.20 Rancangan Masukan Data Barang	77
Gambar 3.21 Rancangan Masukan Data Pemasok	78
Gambar 3.22 Rancangan Masukan Data Pelanggan	78
Gambar 3.23 Rancangan Masukan Transaksi Pembelian	79
Gambar 3.24 Rancangan Masukan Transaksi Penjualan	80
Gambar 3.25 Rancangan Laporan Seluruh Pengguna	81
Gambar 3.26 Rancangan Laporan Seluruh Pelanggan	82
Gambar 3.27 Rancangan Laporan Seluruh Pemasok	82
Gambar 3.28 Rancangan Laporan Seluruh Golongan	83
Gambar 3.29 Rancangan Laporan Seluruh Jenis Produk	83
Gambar 3.30 Rancangan Laporan Seluruh Produk	84
Gambar 3.31 Rancangan Laporan Seluruh Barang	84
Gambar 3.32 Rancangan Laporan Barang Per-Jenis	85
Gambar 3.33 Rancangan Laporan Seluruh Pembelian	85
Gambar 3.34 Rancangan Laporan Pembelian Per-Nota	86
Gambar 3.35 Rancangan Laporan Pembelian Per-Periode	86
Gambar 3.36 Rancangan Laporan Penjualan Per-Nota	87
Gambar 3.37 Rancangan Laporan Penjualan Per-Tanggal	87
Gambar 3.38 Rancangan Laporan Penjualan Per-Periode	88
Gambar 3.39 Rancangan Laporan Penjualan Harian	88
Gambar 3.40 Rancangan Laporan Penjualan Mingguan	89
Gambar 3.41 Rancangan Laporan Penjualan Bulanan	89
Gambar 4.1 Tabel Brg_Golongan Design View	90
Gambar 4.2 Tabel Brg_Golongan Datasheet View	91
Gambar 4.3 Tabel Brg_Jenis Design View	91
Gambar 4.4 Tabel Brg_Jenis Datasheet View	92
Gambar 4.5 Tabel Brg_Produk Design View	92
Gambar 4.6 Tabel Brg_Produk Datasheet View	93
Gambar 4.7 Tabel Brg_Barang Design View	93
Gambar 4.8 Tabel Brg_Barang Datasheet View	94
Gambar 4.9 Tabel Pelanggan Design View	94

Gambar 4.10 Tabel Pelanggan <i>Datasheet View</i>	95
Gambar 4.11 Tabel Pemasok <i>Design View</i>	95
Gambar 4.12 Tabel Pemasok <i>Datasheet View</i>	96
Gambar 4.13 Tabel Pembelian <i>Design View</i>	96
Gambar 4.14 Tabel Pembelian <i>Datasheet View</i>	97
Gambar 4.15 Tabel Pembelian_Detail <i>Design View</i>	97
Gambar 4.16 Tabel Pembelian_Detail <i>Datasheet View</i>	98
Gambar 4.17 Tabel Penjualan <i>Design View</i>	98
Gambar 4.18 Tabel Penjualan <i>Datasheet View</i>	99
Gambar 4.19 Tabel Penjualan_Detail <i>Design View</i>	99
Gambar 4.20 Tabel Penjualan _Detail <i>Datasheet View</i>	100
Gambar 4.21 Tabel Pengguna <i>Design View</i>	100
Gambar 4.22 Tabel Pengguna <i>Datasheet View</i>	101
Gambar 4.23 <i>Source Code</i> Modul Utama	101
Gambar 4.24 Data <i>Environtment</i>	102
Gambar 4.25 Tampilan Form Login	102
Gambar 4.26 Tampilan Form Utama	103
Gambar 4.27 Tampilan Menu File Pada Form Utama	103
Gambar 4.28 Tampilan Menu Data Pada Form Utama	104
Gambar 4.29 Tampilan Menu Transaksi Pada Form Utama	104
Gambar 4.30 Tampilan Menu Laporan Pada Form Utama	105
Gambar 4.31 Tampilan Form Data Pengguna	105
Gambar 4.32 Tampilan Form Data Golongan	106
Gambar 4.33 Tampilan Form Data Jenis Produk	107
Gambar 4.34 Tampilan Form Data Produk Barang	107
Gambar 4.35 Tampilan Form Data Barang	108
Gambar 4.36 Tampilan Form Data Pemasok	109
Gambar 4.37 Tampilan Form Data Pelanggan	109
Gambar 4.38 Tampilan Form Transaksi Pembelian	110
Gambar 4.39 Tampilan Transaksi Penjualan	111
Gambar 4.40 Tampilan Nota Penjualan Barang	112

Gambar 4.41 Tampilan Laporan Seluruh Pengguna	112
Gambar 4.42 SQL Laporan Seluruh Pengguna	112
Gambar 4.43 Tampilan Laporan Seluruh Golongan	113
Gambar 4.44 SQL Laporan Seluruh Golongan	113
Gambar 4.45 Tampilan Laporan Seluruh Jenis Produk	114
Gambar 4.46 SQL Laporan Seluruh Jenis Produk	114
Gambar 4.47 Tampilan Laporan Seluruh Produk	115
Gambar 4.48 SQL Laporan Seluruh Produk	115
Gambar 4.49 Tampilan Laporan Seluruh Barang	116
Gambar 4.50 SQL Laporan Seluruh Barang	116
Gambar 4.51 Tampilan Form Laporan Seluruh Barang Per-Jenis	117
Gambar 4.52 Tampilan Laporan Seluruh Barang Per-Jenis	117
Gambar 4.53 SQL Laporan Seluruh Barang Per-Jenis	117
Gambar 4.54 Tampilan Laporan Seluruh Pemasok	118
Gambar 4.55 SQL Laporan Seluruh Pemasok	118
Gambar 4.56 Tampilan Laporan Seluruh Pelanggan	119
Gambar 4.57 SQL Laporan Seluruh Pelanggan	119
Gambar 4.58 Tampilan Laporan Seluruh Pembelian	119
Gambar 4.59 SQL Laporan Seluruh Pembelian	120
Gambar 4.60 Tampilan Form Laporan Pembelian Per-Nota	120
Gambar 4.61 Tampilan Laporan Pembelian Per-Nota	121
Gambar 4.62 SQL Laporan Pembelian Per-Nota	121
Gambar 4.63 Tampilan Form Laporan Pembelian Per-Periode	122
Gambar 4.64 Tampilan Laporan Pembelian Per-Periode	122
Gambar 4.65 SQL Laporan Pembelian Per-Periode	122
Gambar 4.66 Tampilan Form Laporan Penjualan Per-Nota	123
Gambar 4.67 Tampilan Laporan Penjualan Per-Nota	123
Gambar 4.68 SQL Laporan Penjualan Per-Nota	124
Gambar 4.69 Tampilan Form Laporan Penjualan Per-Tanggal Transaksi	124
Gambar 4.70 Tampilan Laporan Penjualan Per-Tanggal Transaksi	125
Gambar 4.71 SQL Laporan Penjualan Per-Tanggal Transaksi	125

Gambar 4.72 Tampilan Form Laporan Penjualan Per-Periode	126
Gambar 4.73 Tampilan Laporan Penjualan Per-Periode	126
Gambar 4.74 SQL Laporan Penjualan Per-Periode	127
Gambar 4.75 Tampilan Laporan Penjualan Harian	127
Gambar 4.76 SQL Laporan Penjualan Harian	127
Gambar 4.77 Tampilan Laporan Penjualan Mingguan	128
Gambar 4.78 SQL Laporan Penjualan Mingguan	128
Gambar 4.79 Tampilan Laporan Penjualan Bulanan	129
Gambar 4.80 SQL Laporan Penjualan Bulanan	129
Gambar 4.81 Menu Data Pada Form Utama Sebagai Admin	130
Gambar 4.82 Menu Transaksi Pada Form Utama Sebagai Admin	131
Gambar 4.83 Menu Laporan Pada Form Utama Sebagai Admin	131
Gambar 4.84 Menu Data Pada Form Utama Sebagai Kasir	132
Gambar 4.85 Menu Transaksi Pada Form Utama Sebagai Kasir	132
Gambar 4.86 Menu Laporan Pada Form Utama Sebagai Kasir	133
Gambar 4.87 Menu Laporan Pada Form Utama Sebagai Pemilik Toko	133
Gambar 4.88 Pesan <i>Run Time Error</i>	134
Gambar 4.89 Pesan <i>Syntax Error</i>	134
Gambar 4.90 <i>Source Code</i> Penjualan Bulanan Salah	135
Gambar 4.91 Tampilan Laporan Penjualan Bulanan Salah	135
Gambar 4.92 <i>Source Code</i> Penjualan Bulanan Benar	136
Gambar 4.93 Tampilan Laporan Penjualan Bulanan Benar	136

INTISARI

Toko Vitalis merupakan toko kelontong yang berada di daerah Kampung Sawah, Bekasi. Dalam proses pencatatan penjualan dan pembelian barang, Toko Vitalis ini masih menggunakan cara manual yaitu dengan menuliskan satu per satu di dalam buku. Cara manual tersebut memiliki banyak kekurangan dan pastinya menjadi kalah saing dengan *Mini Market* yang sudah memiliki nama besar di banyak tempat.

Berdasarkan permasalahan di atas, penulis merancang dan membuat sistem informasi penjualan pada Toko Vitalis. Sistem informasi ini dibuat dengan menggunakan Visual Basic 6.0 dan *database* Microsoft Access.

Dengan adanya sistem informasi penjualan ini, akan mempermudah proses pencatatan pembelian dan penjualan barang. Semua data barang yang dibeli dan dijual akan tercatat dan tersimpan dengan rapi pada database. Jika sewaktu-waktu data tersebut diperlukan, tidak perlu lagi mencari data secara manual pada buku.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Visual Basic, Access, Penjualan, Pembelian.

ABSTRACT

Toko Vitalis is a grocery store located in Kampug Sawah, Bekasi. In the process of recording sales and purchases of goods, Toko Vitalis still using manual method by writing one by one in the book. That manual method have many weakness and it's likely to lose competitiveness with other Mini Market that have big names in many places.

Based on that problems, the writer design and develop information systems of sales for Toko Vitalis. These information systems made by using Visual Basic 6.0 and Microsoft Access as databases.

With that information systems of sales, the process of recording sales and purchases of goods are being easy. All of data goods are bought and sold will be record and save in database. If the data was needed any time, it doesn't need to longer seeking data manually in the book.

Keywords: *Information System, Visual Basic, Access, Sales, Purchases.*