

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era serba modern ini, teknologi web berbasis Internet tidak lagi asing di dalam dunia bisnis penjualan produk maupun jasa. Salah satu penerapan Internet, internet digunakan sebagai media promosi penjualan atau informasi iklan yang bisa dibilang murah bagi perusahaan atau instansi maupun organisasi untuk memperluas pemasaran. Promosi mempunyai tujuan agar produk maupun jasa perusahaan dikenal dan dikonsumsi oleh masyarakat. Didalam sebuah perusahaan itu sendiri pasti mempunyai target penjualan, untuk itulah media internet digunakan sebagai media promosi dan penjualan agar penjualan perusahaan mencapai target.

Itsumo! Inc. merupakan sebuah home industri yang menjual produk berupa pakaian dan aksesoris. Dalam rangka untuk memperluas promosi dan pencapaian target penjualan maka penulis mencoba untuk menghadirkan sebuah layanan yang bisa diakses lebih cepat dan lebih mudah dengan membuat website dengan judul **"MEMBANGUN MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN BERBASIS WEB PADA ITSUMO! Inc."**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka perumusan masalah dalam sistem penjualan online di Itsumo! Inc adalah bagaimana membangun sebuah sistem penjualan online berbasis web untuk

menyampaikan berbagai informasi dan penjualan produk guna mencapai target penjualan dalam Isumo! Inc.

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang diuraikan, untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan karena keterbatasan penelitian maka permasalahan dibatasi pada bagaimana menghadirkan sebuah layanan sistem informasi dan penjualan berbasis web di Isumo Inc.. Batasan masalah penekanannya lebih spesifik :

1. Informasi yang ditampilkan mengenai produk dan harga produk.
2. Studi kasus yang digunakan adalah Isumo! Inc..
3. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP & MySQL Database server.
4. Konfirmasi pemesanan produk di lakukan melalui sms atau e-mail.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pelaksanaan penelitian adalah :

1. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sebuah sistem penjualan berbasis web, sehingga dapat digunakan sebagai salah satu media pendukung.
2. Dengan menggunakan sistem penjualan berbasis web, penulis bertujuan untuk menyampaikan berbagai informasi yang terdapat di dalam Isumo! Inc. tersebut secara lengkap kepada para customer.
3. Membangun sebuah website yang efektif untuk order bagi para customer yang akan membeli produk Isumo! Inc..

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari pelaksanaan penelitian adalah

1. Memberikan kemudahan kepada customer dalam bertransaksi secara online.
2. Memberikan informasi yang terdapat di dalam Itsumo! Inc. tersebut secara lengkap.
3. Mempermudah customer dalam mendapat informasi mengenai produk dan harga pada Itsumo! Inc..

1.6 Metode Pengumpulan data

Untuk dapat menghasilkan karya ilmiah yang berkualitas maka penulis melakukan beberapa metode dalam pengumpulan informasi. Adapun metode yang digunakan sebagai berikut:

1. Studi Pustaka

Merupakan upaya pengumpulan data dan teori melalui buku-buku, surat kabar serta sumber informasi non manusia sebagai penunjang penelitian (seperti dokumen, agenda, hasil penelitian, catatan, klipping, jurnal) yang berkaitan dengan penjualan online.

2. Observasi

Pengamatan secara langsung dalam hal ini langsung ke Itsumo! Inc. yang ada di Yogyakarta.

3. Wawancara

Metode yang langsung bertanya pada narasumber/pemilik Itsumo! Inc. terkait informasi yang dibutuhkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Berdasarkan metode yang digunakan dalam penyusunan laporan ini maka penulis dapat merumuskan sistematika penyusunan, agar mempermudah pemahaman kita terhadap isi karya ilmiah ini. Adapun sistematika penyusunan sebagai berikut:

1. BAB I : PENDAHULUAN

Latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Menguraikan mengenai dasar teori dari sistem informasi, software yang digunakan dalam pengembangan layanan ini dan deskripsi singkat terkait Itsumo! Inc..

3. BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Merupakan bagian yang menjelaskan teknis analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang membangun sistem yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan tentang pembahasan output dari layanan sistem penjualan Itsumo! Inc. yang dihasilkan.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian penjualan online Itsumo! Inc. tersebut untuk tujuan pengembangan kedepan.

