

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI

PADA JOGJA GIFT VILLAGE

SKRIPSI



disusun oleh

Titik Haryani

08.11.2200

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2012

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI

PADA JOGJA GIFT VILLAGE

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Titik Haryani

08.11.2200

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2012

PERSETUJUAN

SKRIPSI


**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA JOGJA GIFT VILLAGE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Titik Haryani
08.11.2200

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 Juni 2012

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro M.Kom
NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA JOGJA GIFT VILLAGE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Titik Haryani
08.11.2200

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Juni 2012

Susunan Dewan Penguji,

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, DRS, MM
NIK. 190302029

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 16 Juni 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M. M.
NIK. 190302001

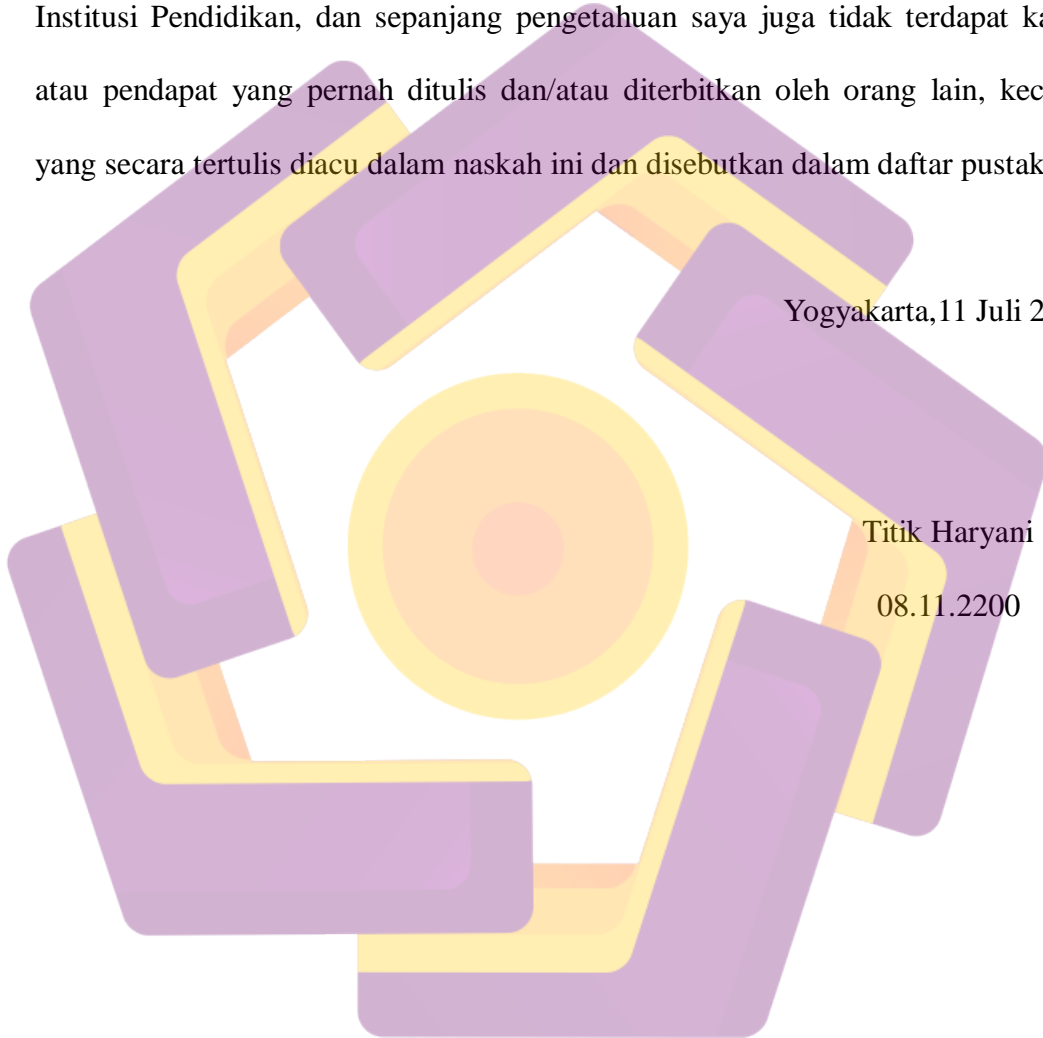
PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 Juli 2012

Titik Haryani

08.11.2200



HALAMAN MOTTO

**Bahagia itu sederhana, syukuri apa milikmu, hadapi
tantanganmu, raih mimpimu, jalani hidupmu tanpa rasa
takut...life is simple, just enjoy it :)**

**Don't cry because it's over...smile because it happened
(Dr. Seuss)**

**When you've got something to prove, there's nothing
greater than a challenge (Terry Bradshaw)**

**Bahagia bila kau masih punya mimpi, hidup hanya
sekali, berikanlah yang terbaik**

Allah selalu bersama kita :)

Halaman Persembahan

Ku persembahkan bingkisan kecil ini untuk:

~ *Ayah dan Ibuku tercinta, untuk doa, perhatian dan kasih sayang yang tak pernah putus, untuk segala perjuangan demi anak-anakmu, terimakasih. Kalian kekuatan untuk meraih mimpiku. Aku sayang kalian.*

~ *Adik-adikku, Yunan Candra W dan Devi Ema Y, kalian kekuatanku untuk selalu berjuang, semoga kita bisa membanggakan kedua orang kita dan selalu taat pada agama. :**

~ *Teman-teman gokilku, para power ranger, Agung, Budi, Lusy, Yadhhi, Endar, Abang, Ioga Kolagh, Kakak bin, untuk support, bantuan, dan doanya. Semoga kita semua selalu sukses dan tidak menjadi sombong.*

~ *Orang-orang yang selalu ada untukku, Riza, Fish, Handik, Sandra, Emi, Usro, terimakasih kalian selalu ada dalam suka maupun duka, tertawa, marah, bahkan menggila bersama. Terimakasih untuk kekuatan yang kalian beri sehingga aku selalu*

mampu tersenyum dalam setiap masalah.

- ~ *Teman-teman seperjuanganku Aji, Reza, Fajar, Anjas, serta seluruh keluarga besar S1 TI E 08, untuk segala kenangan dan kebersamaan selama 4 tahun dari cupu sampai menjadi ahli PHP, semoga kita sukses selalu*
- ~ *Untuk Bapak Triono, terimakasih untuk ijin penelitiannya.*
- ~ *Untuk seluruh teman Kost Azizi, terimakasih untuk semuanya :)*
- ~ *Untuk KELAM yang setia menemaniku Magelang-Jogja dan selalu menjadi saksi bisu seluruh kisahku.*
- ~ *Seluruh Keluarga besar STMIK Amikom, Dosen-dosen tercinta, bapak tukang bakso, ibu kantin, pak satpam, dan semua teman-temanku dari segala jurusan yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu, terimakasih untuk semuanya.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, dengan memanjatkan puji dan syukur dan mengagungkan kebesaran Allah SWT dan berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA JOGJA GIFT VILLAGE**” sebagai tugas akhir.

Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan serta memperoleh gelar kesarjanaan pada STMIK Amikom Yogyakarta.

Penulisan dan penyusunan skripsi ini diharapkan mampu mewakili dan berguna bagi semua pihak. Dalam penyusunan ini, penulis telah memperoleh bantuan yang besar sekali baik dalam bentuk materiil maupun spiritual. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan karunia dan kesehatan sampai saat ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M. M., selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang senantiasa tulus dan sabar dalam membimbing serta mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Sudarmawan, M.T, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
5. Seluruh dosen STMIk Amikom Yogyakarta atas semua ilmu yang telah

diberikan.

6. Bapak Triono selaku pemilik dari Jogja Gift Village yang telah mengizinkan melakukan penelitian pada Jogja Gift Village.
7. Seluruh Keluarga, Sahabat, Teman, terimakasih untuk dukungan, bantuan serta doanya.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu baik secara langsung ataupun tidak langsung membantu dalam menyusun skripsi.

Atas bantuan semua pihak di atas, penulis tidak akan dapat melupakan serta membalas semua bentuk bantuan yang telah diberikan. Penulis hanya dapat menyerahkan dan memanjatkan doa kehadiran Allah SWT dalam membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, sebagai manusia yang tidak pernah lepas dari kesalahan maka penulis dengan hati terbuka mengharapkan suatu kritik dan saran yang dapat bermanfaat dalam perbaikan sebuah penulisan karya tulis skripsi ini di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 12 Juli 2012

(Titik Haryani)

DAFTAR ISI

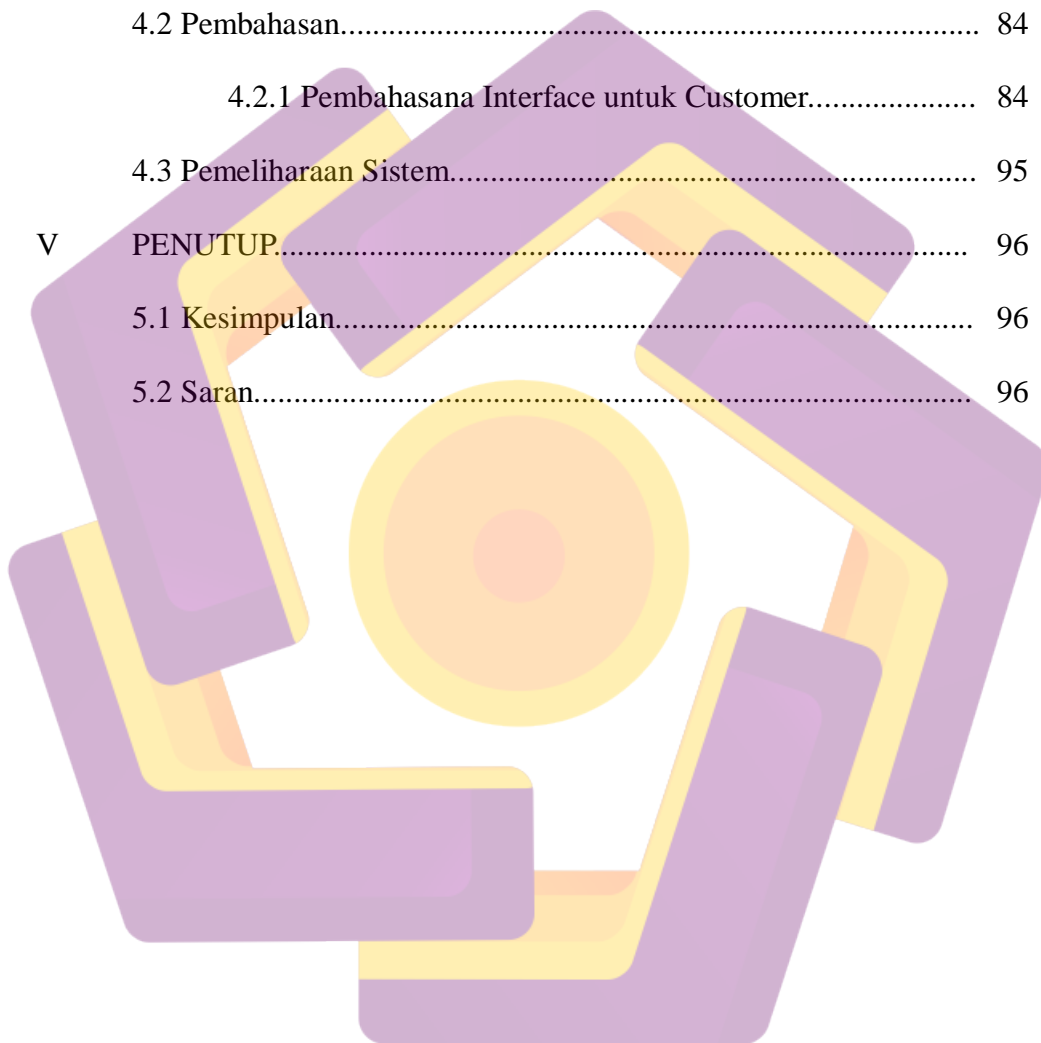
Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Pernyataan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Halaman Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar.....	xviii
Intisari.....	xx
Abstract.....	xxi
I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5

II	LANDASAN TEORI.....	7
	2.1 Konsep Dasar Sistem.....	7
	2.2 Konsep Dasar Informasi.....	7
	2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	7
	2.3.1 Sistem Informasi Pemasaran.....	8
	2.3.2 Promosi.....	9
	2.3.2.1 Tujuan Promosi.....	11
	2.3.3 Konsep Pemasaran.....	12
	2.3.4 Pemasaran Online.....	14
	2.4 Konsep Dasar Internet.....	15
	2.4.1 Pengertian Internet.....	16
	2.4.2 Manfaat Internet.....	17
	2.5 Konsep Dasar Aplikasi Website.....	17
	2.5.1 Pengertian Website.....	17
	2.5.2 WWW (World Wide Web).....	17
	2.5.3 Web Browser.....	18
	2.5.4 Web Server.....	19
	2.6 Basis Data.....	20
	2.6.1 Sistem Basis Data.....	20
	2.6.2 Komponen Database.....	22
	2.7 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	24
	2.7.1 WAMP Server.....	24

2.7.2 MySQL.....	24
2.7.3 Adobe Dreamweaver CS4.....	25
2.7.4 SmartDraw 2010.....	27
III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	28
3.1 Gambaran Jogja Gift Village.....	28
3.2 Analisis Sistem.....	28
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	29
3.2.2 Analisis PIECES.....	30
3.2.2.1 Performance (Kinerja).....	31
3.2.2.2 Information (Informasi).....	32
3.2.2.3 Economic (Ekonomi).....	33
3.2.2.4 Control (Pengendalian).....	33
3.2.2.5 Efficiency (Efisiensi).....	34
3.2.2.6 Service (Pelayanan).....	35
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
3.2.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	35
3.2.3.2 Kebutuha Non Fungsional.....	36
3.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	38
3.3.1 Analisis Kelayakan Teknologi.....	38
3.3.2 Analisis Kelayakan Hukum.....	38
3.3.3 Analisis Kelayakan Operasional.....	39
3.4 Perancangan Desain Sistem.....	39

3.4.1 Perancangan Proses.....	40
3.4.1.1 Flowchart Sistem.....	40
3.4.1.2 Data Flow Diagram (DFD).....	42
3.5 Perancangan Database.....	48
3.5.1 Normalisasi.....	48
3.5.2 Rancangan Tabel.....	52
3.5.2.1 Tabel Admin.....	52
3.5.2.2 Tabel Customer.....	53
3.5.2.3 Tabel Detail Order.....	54
3.5.2.4 Tabel Kategori.....	54
3.5.2.5 Tabel Konfirmasi.....	55
3.5.2.6 Tabel Order.....	56
3.5.2.7 Tabel Gambar.....	56
3.5.2.8 Tabel Produk.....	57
3.6 Perancangan Halaman.....	58
3.6.1 Rancangan Tampilan Untuk Pengunjung.....	58
3.6.2 Rancangan Tampilan Menu Login Admin.....	59
3.6.3 Rancangan Tampilan Menu Utama Admin.....	59
IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Implementasi.....	61
4.1.1 Implementasi Database.....	61
4.1.2 Implementasi Pengujian Program dan Sistem.....	66

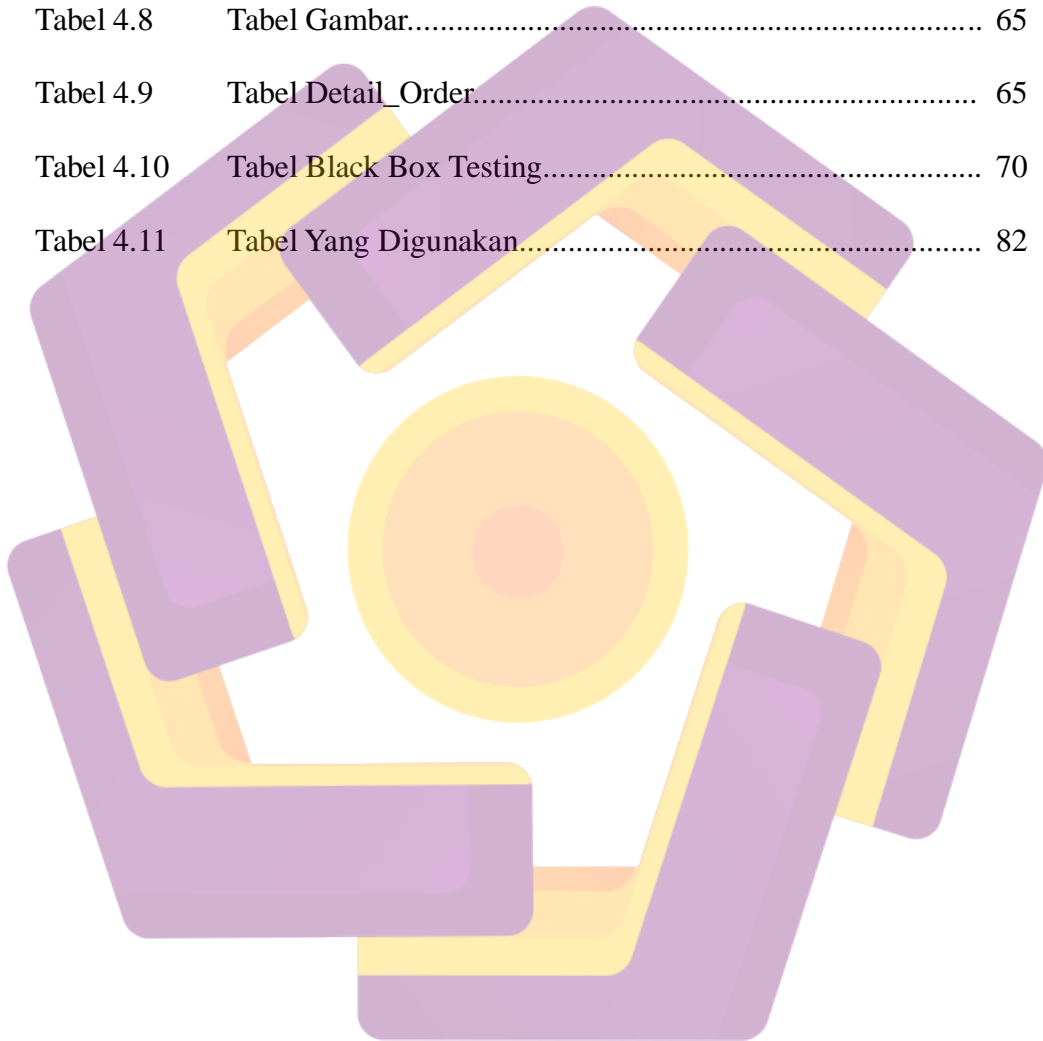
4.1.2.1 Implementasi Pengujian Program.....	66
4.1.2.2 Implementasi Pengujian Sistem.....	69
4.1.3 Implementasi Hasil Sistem.....	73
4.1.4 Instalasi Program atau Aplikasi.....	81
4.2 Pembahasan.....	84
4.2.1 Pembahasan Interface untuk Customer.....	84
4.3 Pemeliharaan Sistem.....	95
V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Hasil Analisis Kinerja.....	31
Tabel 3.2	Hasil Analisis Informasi.....	32
Tabel 3.3	Hasil Analisis Ekonomi.....	33
Tabel 3.4	Hasil Analisis Pengendalian.....	34
Tabel 3.5	Hasil Analisis Efisiensi.....	34
Tabel 3.6	Hasil Analisis Pelayanan.....	35
Tabel 3.7	Bentuk Tidak Normal.....	49
Tabel 3.8	Normal Kesatu.....	50
Tabel 3.9	Normal Kedua.....	51
Tabel 3.10	Normal Ketiga.....	52
Tabel 3.11	Tabel Admin.....	53
Tabel 3.12	Tabel Customer.....	53
Tabel 3.13	Tabel Detail_Order.....	54
Tabel 3.14	Tabel Kategori.....	55
Tabel 3.15	Tabel Konfirmasi.....	55
Tabel 3.16	Tabel Order.....	56
Tabel 3.17	Tabel Gambar.....	57
Tabel 3.18	Tabel Produk.....	57
Tabel 4.1	Database.....	61
Tabel 4.2	Tabel Admin.....	62
Tabel 4.3	Tabel Customer.....	62

Tabel 4.4	Tabel Produk.....	63
Tabel 4.5	Tabel Order.....	63
Tabel 4.6	Tabel Konfirmasi.....	64
Tabel 4.7	Tabel Kategori.....	64
Tabel 4.8	Tabel Gambar.....	65
Tabel 4.9	Tabel Detail_Order.....	65
Tabel 4.10	Tabel Black Box Testing.....	70
Tabel 4.11	Tabel Yang Digunakan.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Wampp Server.....	24
Gambar 3.1	Flowchart Program Website oleh Pengunjung.....	41
Gambar 3.2	Flowchart Program Website oleh Admin.....	42
Gambar 3.3	Simbol DFD.....	43
Gambar 3.4	Konteks Diagram.....	44
Gambar 3.5	DFD Level 1.....	44
Gambar 3.6	DFD Level 2 Proses 1.....	45
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses 2.....	45
Gambar 3.8	DFD Level 2 Proses 3.....	46
Gambar 3.9	DFD Level 2 Proses 4.....	46
Gambar 3.10	DFD Level 2 Proses 5.....	47
Gambar 3.11	DFD Level 2 Proses 6.....	47
Gambar 3.12	Halaman Utama Untuk Pengunjung.....	58
Gambar 3.13	Menu Login Admin.....	59
Gambar 3.14	Menu Utama Admin.....	60
Gambar 4.1	Login Admin.....	73
Gambar 4.2	Halaman Home Admin.....	75
Gambar 4.3	Halaman Tambah Produk.....	75
Gambar 4.4	Halaman Daftar Produk.....	77
Gambar 4.5	Request Harga.....	77
Gambar 4.6	Konfirmasi Pembayaran.....	78

Gambar 4.7	Arsip Pembayaran.....	78
Gambar 4.8	Konfigurasi Sistem.....	79
Gambar 4.9	Tampilan Mengupload Database.....	81
Gambar 4.10	Import Struktur Database.....	82
Gambar 4.11	Tampilan Home.....	84
Gambar 4.12	Pendaftaran Member Baru.....	85
Gambar 4.13	Registrasi Berhasil.....	85
Gambar 4.14	Login Member.....	86
Gambar 4.15	Tampilan Setelah Login.....	88
Gambar 4.16	Profil Customer.....	88
Gambar 4.17	Tampilan Profil.....	89
Gambar 4.18	Tampilan Detail.....	90
Gambar 4.19	Detail Produk.....	91
Gambar 4.20	Kategori.....	91
Gambar 4.21	Keranjang Belanja.....	92
Gambar 4.22	Konfirmasi Pembayaran.....	93
Gambar 4.23	Konfirmasi Pembayaran Order.....	94
Gambar 4.24	Lupa Password.....	95

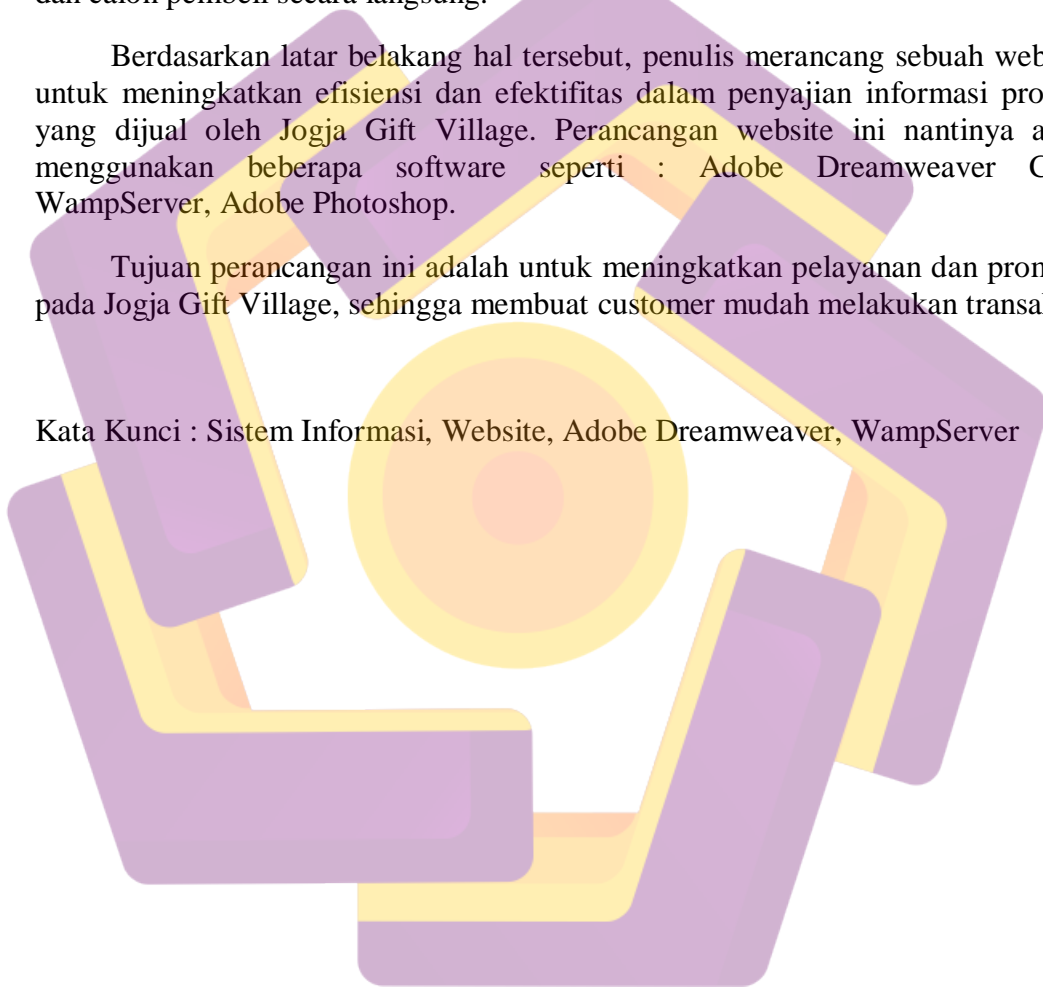
INTISARI

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini, menjadikan sistem informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan. Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja, dimana saja. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung.

Berdasarkan latar belakang hal tersebut, penulis merancang sebuah website untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam penyajian informasi produk yang dijual oleh Jogja Gift Village. Perancangan website ini nantinya akan menggunakan beberapa software seperti : Adobe Dreamweaver CS4, WampServer, Adobe Photoshop.

Tujuan perancangan ini adalah untuk meningkatkan pelayanan dan promosi pada Jogja Gift Village, sehingga membuat customer mudah melakukan transaksi.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Website, Adobe Dreamweaver, WampServer



ABSTRACT

Development of trade businesses is very rapidly at this time, making the information system as a very important role to supporting the achievement of the objectives desired by the company. Internet technology has proven to be one of the media information in an effective and efficient dissemination of information which can be accessed by anyone, anytime, anywhere. Online transactions can connected between sellers and buyers directly.

Based of it, the authors designed a websites to improve the efficiency and effectiveness in the presentation of sold product information by Jogja Gift Village. Design of this website will be using some software such as : Adobe Dreamweaver CS4, WampServer, Adobe Photoshop.

Purpose of this design is to improve the services and promotion in Jogja Gift Village, so make customer easier to doing transaction.

Kata Kunci : Information System, Website, Adobe Dreamweaver, WampServer

