

BABI

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti sekarang ini, sebuah usaha dituntut harus dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi informasi mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat.

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan dalam bidang periklanan. Dengan periklanan sebuah usaha dapat memasarkan produk dengan mudah dan cepat. Salah satu media periklanan yang efektif sebagai media promosi adalah *website*. Karena selain dapat diakses dimanapun dan kapanpun juga selama terhubung dengan internet, *website* juga tidak membutuhkan biaya yang besar layaknya media-media lainnya seperti media televisi dan lainnya. Selain sebagai media promosi, *website* juga digunakan

sebagai salah satu wadah *customer care*. Kemampuan *website* yang banyak ini telah mulai membuka mata usaha kecil-menengah di Indonesia.

Jogja Gift Village adalah sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan handicraft. Produk yang ditawarkan adalah beraneka ragam kerajinan Jogja yang dikemas dengan khas asli Jogja dalam beragam produk seperti tas dan ukiran-ukiran lainnya.

Dalam hal promosi Jogja Gift Village masih menggunakan cara konvensional seperti brosur dan dari orang ke orang. Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara tersebut maka pendapatan perusahaan tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu perkembangan perusahaan terasa dinilai agak lambat. Oleh karena itu dirancang suatu sistem penjualan secara *online* dengan menggunakan media *website* dengan tujuan memperluas jangkauan pemasaran produk dengan tujuan dapat meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis akan merancang sebuah *website* dengan judul yang akan diangkat dalam skripsi ini adalah "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada Jogja Gift Village" dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan fungsi dari internet untuk meningkatkan pelayanan dan promosi pada Jogja Gift Village.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas, maka penulis merumuskan pokok

permasalahan, yaitu “Bagaimana membuat sebuah *website* yang menarik dan lengkap untuk mempromosikan produk-produk Jogja Gift Village ?”.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan skripsi ini, penulis membatasi permasalahan pada sistem penjualan berbasis *website*, dengan data input berupa data pembeli, data produk dan data pembayaran kemudian proses pembelian produk dan data keluaran berupa laporan penjualan produk, laporan daftar customer, laporan total pembayaran.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulisan skripsi ini antara lain:

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1), pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Menghasilkan sebuah *website* untuk meningkatkan pelayanan, penyajian informasi dan promosi Jogja Gift Village.
3. Untuk mempermudah calon pembeli mendapatkan informasi yang dibutuhkan.
4. Untuk mempromosikan Jogja Gift Village kepada semua kalangan masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran Jogja Gift Village.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat bagi Jogja Gift Village adalah terbentuknya sebuah *website* sebagai media promosi sehingga mempermudah untuk Jogja Gift Village dalam memberikan informasi kepada *customer* dan mempromosikan produk-produk Jogja Gift Village.

1.6 Metode Penelitian

Demi mendapatkan data yang benar, relevan dan sesuai dengan kebutuhan pemecahan masalah yang dihadapi dalam perancangan *website* tersebut, maka perlu adanya metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian skripsi ini, yaitu :

1. *Metode Wawancara* yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung terhadap pihak yang terkait dengan perancangan *website* pada Jogja Gift Village.
2. *Metode Pengumpulan Data* yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada objek terkait pembuatan skripsi ini.
3. *Metode Studi Pustaka* yaitu metode pengumpulan data dengan menggunakan buku-buku sebagai bahan referensi dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan.
4. *Metode Studi Literatur* yaitu metode pengumpulan data dengan literature yang bias dipakai seperti dengan memanfaatkan fasilitas internet, yaitu

mengunjungi situs-situs *web* yang berhubungan dengan *website* yang dirancang.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri atas dari bagian-bagian yang saling berhubungan sehingga diharapkan akan lebih mudah untuk dimengerti dan mendapat manfaat dari tulisan ini. Adapun uraian singkat mengenai tulisan ini adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisi tentang landasan teori yang menunjang didalam perancangan *website* ini, pengertian *website*, *database*, pembahasan software yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, analisis dan perancangan tentang *website* ini.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini diterangkan tentang hasil perancangan dan implementasi *website* ini.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran-saran.

