

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini perkembangan teknologi semakin berkembang dan maju. Di bidang teknologi informasi internet merupakan sarana informasi yang penting. Internet adalah sebuah jaringan komputer yang saling berhubungan dengan jaringan komputer lainnya yang tersebar di seluruh dunia. Hal ini menyebabkan informasi dan arus data semakin meluas dan memudahkan manusia untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan akurat.

Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran di suatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk. Dengan adanya internet, seseorang dapat memperoleh informasi dari berbagai tempat yang terhubung dengan jaringan internet. Dalam hal ini setiap orang mempunyai kesempatan yang sama dalam berbisnis. Perkembangan bisnis semakin meningkat dan semakin kompleks sehingga menimbulkan persaingan.

Selain persaingan yang ketat, perusahaan yang ingin berkembang harus dapat memberikan produk kepada konsumen berupa barang atau pelayanan yang lebih baik, harga lebih murah, dan pelayanan yang lebih baik dari pesaingnya. Hal ini dilakukan dalam upaya untuk memberikan kepuasan kepada konsumen. Kepuasan konsumen merupakan evaluasi purnabeli dimana alternatif yang dipilih memberikan hasil sama atau melampaui harapan konsumen.

Hadirnya *website* menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan secara konvensional.

Demikian juga bisnis *fashion* distro busana muslim Sekido sebagai distributor outlet sekaligus penyetok produk ke *mall* atau pusat perbelanjaan dan outlet *fashion* harus memiliki manajemen dan strategi pemasaran sebagai usaha bersaing dari banyaknya kompetitor produk busana lainnya. Sebagai distributor atau agen pakaian sekido harus melayani dan menyalurkan barang-barang ke beberapa tempat pemasaran. Terkadang juga menerima pesanan dari luar kota. Seringnya barang retur disebabkan tidak cocok oleh distributor luar jawa dan distro lainnya karena banyaknya model pakaian yang disediakan, maka outlet Sekido Jogja seringkali kesulitan untuk retur pabrik. Oleh karena itu dibutuhkan media yang bisa digunakan sebagai sarana bertransaksi bagi distributor dan agen kecil maupun konsumen pada umumnya sehingga mempermudah berbelanja dan bertransaksi.

1.2 Rumusan Masalah

Dari apa yang dijabarkan dalam latar belakang masalah, distro Busana Muslim Sekido Yogyakarta memerlukan solusi yang lebih tepat dalam pemasaran, sehingga dapat memberikan informasi yang lebih akurat terhadap konsumen. Maka dapat dirumuskan masalah yaitu : "Bagaimana memanfaatkan teknologi informasi komputer

untuk mengembangkan sebuah **Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Distro Busana Muslim Sekido Yogyakarta** yang dinamis, efektif, dan efisien”?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah di atas maka batasan masalah pada pengembangan *website* penjualan busana muslim Sekido Yogyakarta adalah

- pengenalan produk, proses belanja atau transaksi sampai laporan transaksi belanja / jual beli. Transaksi terbatas untuk lokal atau nasional.
- Untuk pembayaran transaksi pembelian, konsumen mengirim uang pembayaran melalui Bank lokal ke nomor rekening admin dan konfirmasi ke admin setelah uang dikirim.
- Barang yang sudah dipesan dan dibayar mendapat laporan bukti transaksi disertai disertai keterangan pengiriman.
- Jenis, produk, memeber, berita, Faq, jarak, status stok barang konfirmasi status pembayaran dan pengiriman *diupdate* dan dikelola oleh administrator.

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud diadakannya penelitian ini adalah menyusun hasil penelitian dalam bentuk skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana dan memperoleh gelar Sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini antara lain :

- Yaitu mempelajari bagaimana cara membuat web dinamis yang menarik dan efektif untuk mempromosikan suatu produk perusahaan.
- Memberikan pelayanan transaksi online yang optimal.

Menerapkan ilmu pengetahuan dan perangkat lunak yang telah dipelajari selama di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun skripsi ini, dilakukan beberapa metode pendekatan sebagai berikut :

- **Metode Observasi**

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada objek guna memperoleh informasi data yang akurat dalam sistem yang sedang berjalan.

- **Metode Wawancara**

Merupakan metode pokok kedua yang dilakukan dengan cara wawancara langsung kepada pihak-pihak yang terkait yang dapat menjadi sumber dalam pengumpulan data guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

- **Metode Kepustakaan**

Merupakan metode ketiga yang dilakukan untuk pengembangan aplikasi ini, dilakukan metode pustaka sebagai referensi. Pustaka yang digunakan berupa-

berupa buku-buku referensi, dokumen yang relevan yang diambil dari perpustakaan dan internet.

- **Metode Eksperimental**

Metode eksperimental dilakukan dengan cara mengimplementasikan perancangan yang telah dibuat.

1.6 Sistematika penulisan

Skripsi ini disusun secara sistematis dalam lima bab, masing-masing bab sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini akan menjelaskan tentang teori-teori yang relevan dengan objek penelitian yang digunakan sebagai dasar untuk pembahasan dan menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara *detail*, dapat berupa definisi-definisi atau model matematis yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini akan menguraikan informasi tentang penelitian, perancangan dan pembuatan web berdasarkan rumusan masalah. Menganalisis semua masalah yang akan diselesaikan melalui penelitian.

Bab IV Implementasi Sistem

Bab ini menjelaskan perancangan *database*, program yang akan dibangun dan penggunaan dari hasil sistem yang telah dibangun.

