

**PERANCANGAN WEBSITE MARMUS GUITAR SHOP SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI**

**Skripsi**



Disusun Oleh

**Anfebtin Hutabarat**

**07.11.1734**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERANCANGAN WEBSITE MARMUS GUITAR SHOP SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI**

**Skripsi**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
derajat Sarjana Strata 1 pada jurusan Teknik Informatika  
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer  
AMIKOM Yogyakarta



Disusun Oleh

**Anfebtin Hutabarat**

**07.11.1734**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEBSITE MARMUS GUITAR SHOP SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anfebtin Hutabarat**

**07.11.1734**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 9 Mei 2012

**Dosen Pembimbing**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**

**NIK. 190302047**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEBSITE MARMUS GUITAR SHOP SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anfebtin Hutabarat**

**07.11.1734**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 21 Mei 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom**

**NIK. 190302047**

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs**

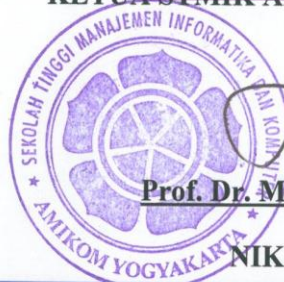
**NIK. 190000005**

**Mei.P.Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 21 Mei 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

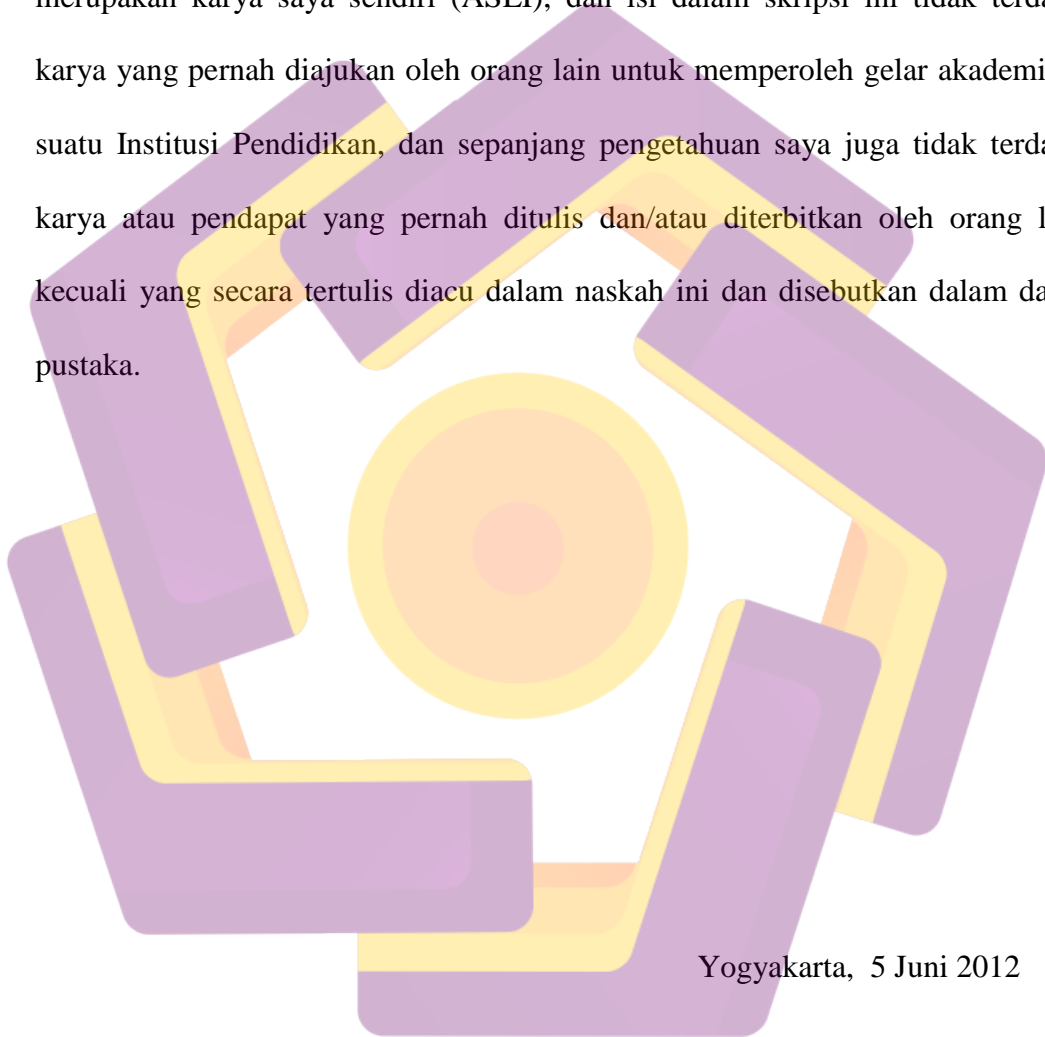


**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**

**NIK. 190302001**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 5 Juni 2012

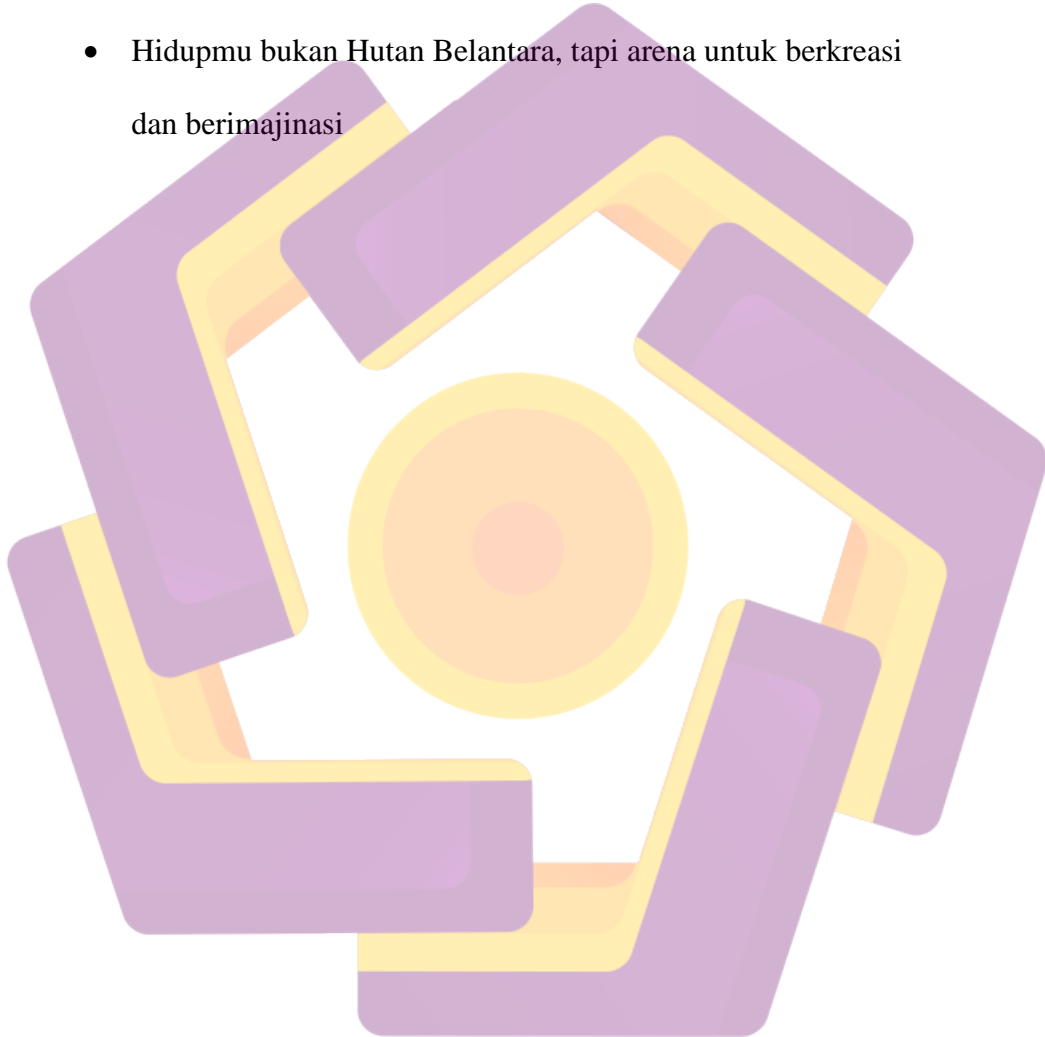
Tanda tangan

Anfebtin Hutabarat

NIM. 07.11.1734

## MOTTO

- Kebiasaanmu akan menjadikanmu Sukses atau Menghancurkanmu.
- Berdoa, Skill, Niat, dan Tekun adalah cara mencapai Tujuan Hidup
- Hidupmu bukan Hutan Belantara, tapi arena untuk berkreasi dan berimajinasi



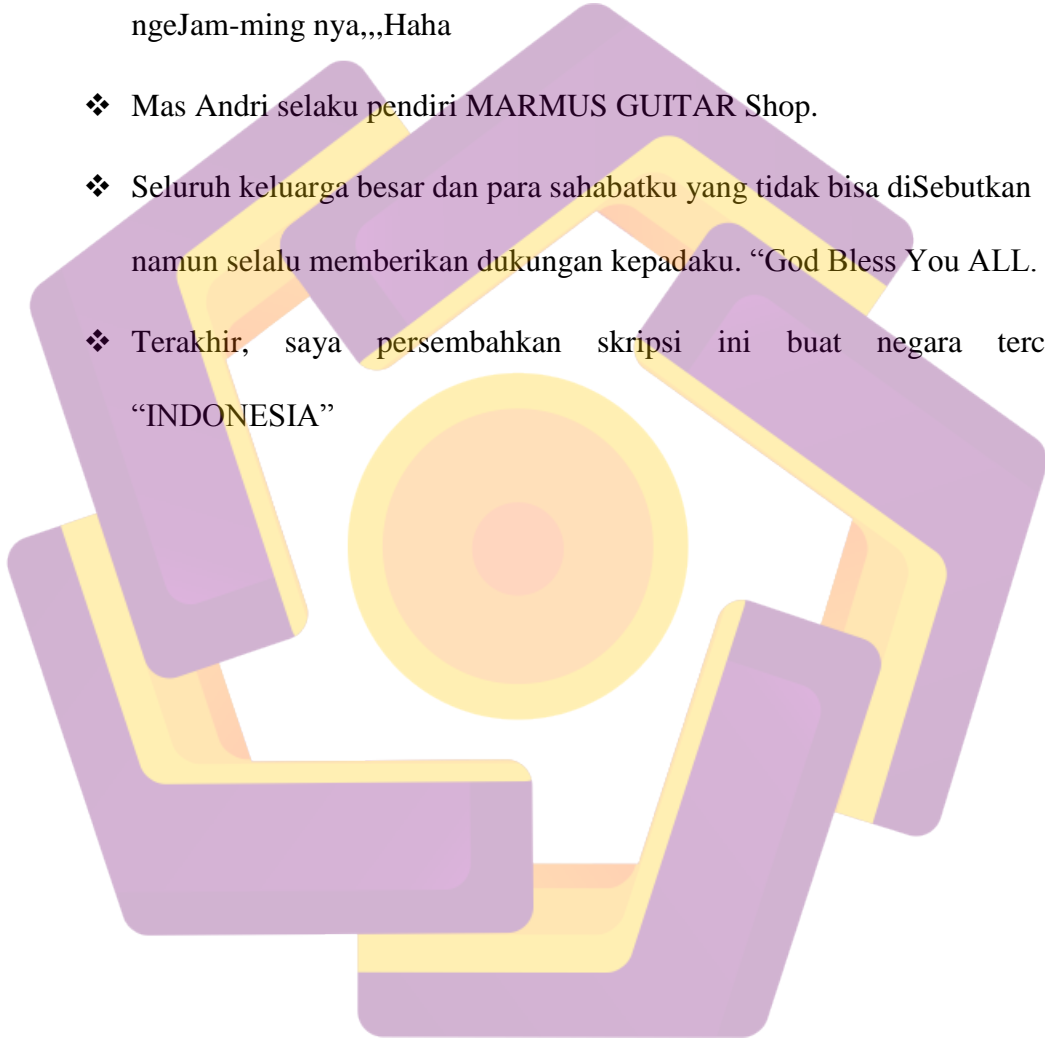
## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus Juru Selamatku, yang telah melimpahkan berkat serta memberikan hikmat, kebijaksanaan, kesehatan, kekuatan dan kesabaran sehingga, pada akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini, Tanpa kehendak-Nya skripsi ini tidak akan terselesaikan.

Skripsi ini bukanlah sesuatu yang terbaik, namun Anfebtin Hutabarat mempersembahkan skripsi ini khusus kepada :

- ❖ Kedua orangtua tercinta, Ahmad Hutabarat dan Rumican Manurung yang selalu berpesan “Nak Rajin Berdoa, Hati-hati bawa Motor. saudara-saudara saya Sari Dini Hutabarat, Anri Anka Hutabarat, yang selalu memberikan do’a dan motivasi dalam setiap langkah kaki ini, do’a kalian selalu menyertaiku, I LOVE U ALL.
- ❖ Sahabat-sahabat terbaikKu, Davik M.A, Setyo Aji Nugroho, Yon Wijaya, Ryan Fazjriana, Susilo Hardyanto terimakasih atas berbagai kenangan indah di DJOGJA. Kalian lah saudara yang ku miliki meskipun tanpa ada hubungan darah. I LoVe U All.

- ❖ Bidadari hatiku Yusnita Abhy Patarru yang selalu setia dan tulus menemaniku serta menjadi pendengar setia ocehanku dikala senang apa lagi pusing. “Pesek, nduttt, Sukses buat S2 nya ya.God Bless You”... ^\_^
- ❖ Rekan-rekan ETHNICTRO ALL MUSIC SOLUTION Terimakasih untuk ngeJam-ming nya,,Haha
- ❖ Mas Andri selaku pendiri MARMUS GUITAR Shop.
- ❖ Seluruh keluarga besar dan para sahabatku yang tidak bisa diSebutkan namun selalu memberikan dukungan kepadaku. “God Bless You ALL.
- ❖ Terakhir, saya persembahkan skripsi ini buat negara tercinta “INDONESIA”





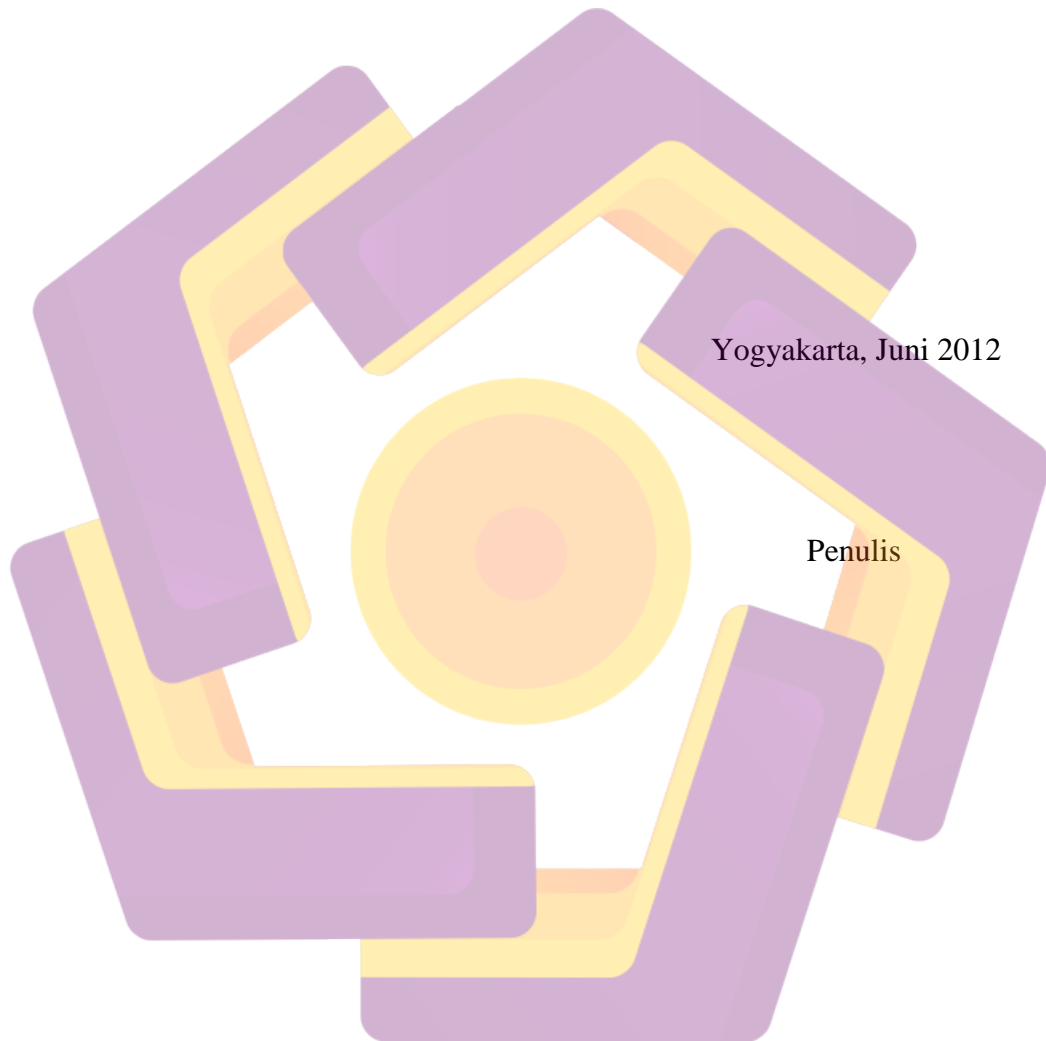
## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus Juru Selamatku, yang telah melimpahkan berkat serta memberikan hikmat, kebijaksanaan, kesehatan, kekuatan dan kesabaran sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi dengan judul **Perancangan Website MARMUS Gitar Shop Sebagai Media Promosi** sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Strata-1, jurusan Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu diucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Kepala Bagian Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh civitas kampus STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Semua pihak yang telah membantu terlaksananya penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun selalu penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukan.



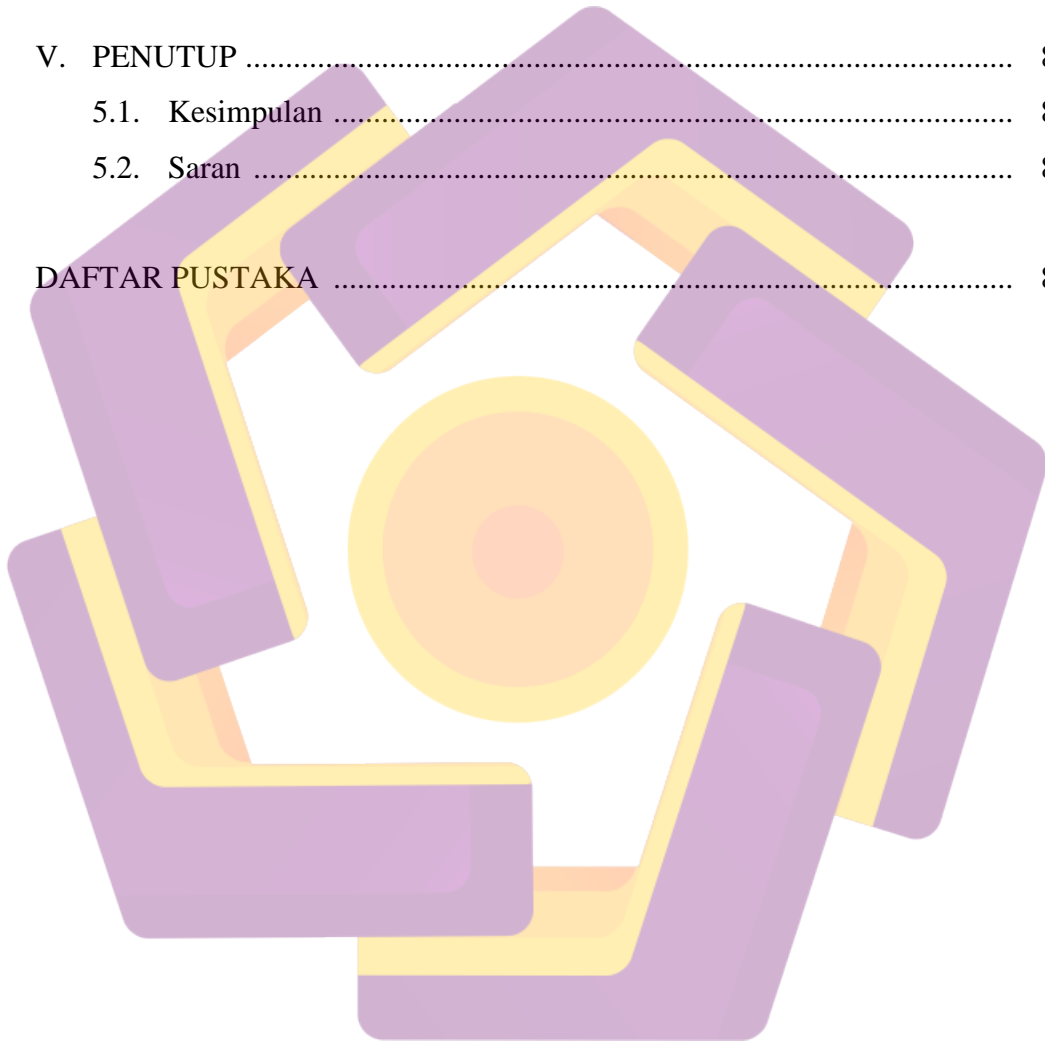
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvii
INTISARI .....	xviii
ABSTRACT .....	xix
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	3
1.6. Metode Pengumpulan Data .....	3
1.7. Sistematika Penulisan .....	4
II. LANDASAN TEORI .....	6
2.1. Definisi Defini WEB .....	6
2.2. Konsep Basis Data .....	6
2.2.1. Pengertian Basis Data .....	6
2.2.2. Data Base Management System (DBMS) .....	8

2.2.3. Model ERD (Entity Relationship Diagram) .....	9
2.2.4. Teknik Normalisasi .....	10
2.2.5. Bahasa Basis Data .....	11
2.2.6. Flowchart .....	12
2.3. Perangkat Lunak yang Digunakan.....	13
2.3.1. Extensible Hipertext Markup Language (XHTML) .....	13
2.3.2. PHP (Personal Home Page) .....	14
2.3.3. MySQL .....	15
2.3.4. CSS (Cascading Style Sheet) .....	16
2.3.5. Notepad .....	17
2.3.6. Apache .....	17
2.3.7. Membangun Proyek Website .....	17
<b>III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>24</b>
3.1. Tinjauan Umum .....	24
3.1.1. Latar Belakang MARMUS (Markas Musik) Guitar Shop .....	24
3.1.2. Visi dan Misi .....	24
3.1.3. Struktur Organisasi .....	25
3.2. Analisis Sistem .....	26
3.2.1. Analisis Kelemahan Sistem .....	27
3.2.2. Analisis Kebutuhan Sistem .....	29
3.2.2.1. Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)...	30
3.2.2.2. Kebutuhan Perangkat Lunak (Software) ...	30
3.2.2.3. Analisis Kebutuhan Pengguna (Brain- ware) .....	30
3.2.3. Analisis Kelayakan Sistem .....	31
3.2.3.1. Kelayakan Hukum .....	31
3.2.3.2. Kelayakan Operasional .....	31
3.3. Perancangan Sistem .....	32
3.3.1. Perancangan Proses .....	32

3.3.1.1. Diagram Alir Data (Data Flow - Diagram) .....	32
3.3.1.2. Diagram Berjenjang .....	35
3.3.2. Perancangan Basis Data .....	35
3.3.2.1. ERD (Entity Relationship Diagram) .....	35
3.3.2.2. Perancangan Tabel .....	38
3.3.3. Perancangan Antarmuka (Interface) .....	48
3.3.3.1. Halaman Home .....	48
3.3.3.2. Halaman Produk .....	49
3.3.3.3. Halaman Produk Detail.....	49
3.3.3.4. Halaman Berita .....	50
3.3.3.5. Halaman Download .....	50
3.3.3.6. Halaman Gallery Foto .....	51
3.3.3.7. Halaman About.....	51
3.3.3.8. Halaman Contact .....	52
3.3.3.9. Halaman Halaman Login Admin.....	52
3.3.3.10. Halaman Menu Admin .....	53
<b>IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1. Implementasi Sistem .....	54
4.1.1. Instalasi Program .....	54
4.1.2. Pemeliharaan Sistem .....	54
4.1.2.1. Tahap-tahap Pemeliharaan Sistem .....	55
4.1.2.2. Pemeliharaan Perangkat Keras .....	56
4.1.2.3. Pemeliharaan Basis Data .....	56
4.2. Pembahasan Program .....	56
4.2.1. Pembuatan Database .....	56
4.2.2. Pembahasan Interface/antar muka Program .....	69
4.2.2.1. Halaman Home .....	69
4.2.2.2. Tampilan Menu Kiri .....	70
4.2.2.3. Tampilan Login Halaman Administrator .....	71

4.2.2.4. Halaman Home Administrator.....	71
4.2.3. Mekanisme Meng-upload Data.....	72
4.2.3.1. Meng-upload File .....	73
4.2.3.2. Meng-upload Database .....	77
4.2.4. Mempromosikan Website .....	79
<b>V. PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
5.1. Kesimpulan .....	81
5.2. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh ERD Sistem Penjualan sederhana.....	10
Gambar 2.2	Contoh sitemap Google.com .....	20
Gambar 3.1	Struktur Organisasi MARMUS gitar shop .....	26
Gambar 3.2	Data Flow Diagram level 0.....	35
Gambar 3.3	Data Flow Diagram level 1.....	34
Gambar 3.4	Diagram Berjenjang Untuk User .....	35
Gambar 3.5	Diagram Berjenjang Untuk Admin .....	35
Gambar 3.6	ERD .....	36
Gambar 3.7	Relasi Antar Tabel.....	37
Gambar 3.8	Halaman Home.....	48
Gambar 3.9	Halaman Produk.....	49
Gambar 3.10	Produk Detail.....	49
Gambar 3.11	Halaman Berita.....	50
Gambar 3.12	Download .....	50
Gambar 3.13	Galeri Foto.....	51
Gambar 3.14	Halaman About.....	51
Gambar 3.15	Halaman Contact .....	52
Gambar 3.16	Halaman Admin.....	52
Gambar 3.17	Halaman menu admin.....	53
Gambar 4.1	Tabel Admin.....	57
Gambar 4.2	Tabel Download .....	58
Gambar 4.3	Tabel Galery .....	59
Gambar 4.4	Tabel Halaman.....	59
Gambar 4.5	Tabel Kategori .....	60
Gambar 4.6	Tabel News/Berita .....	61
Gambar 4.7	Tabel News Komentar .....	62
Gambar 4.8	Tabel Pengaturan .....	62
Gambar 4.9	Tabel Poling Jawaban.....	63
Gambar 4.10	Tabel Poling Pertanyaan.....	64

Gambar 4.11	Tabel Produk .....	65
Gambar 4.12	Tabel Produk Foto .....	65
Gambar 4.13	Tabel Produk Komentar .....	66
Gambar 4.14	Tabel Slideshow .....	67
Gambar 4.15	Tabel Tamu.....	68
Gambar 4.16	Tabel YM.....	68
Gambar 4.17	Halaman Home .....	69
Gambar 4.18	Tampilan Menu Kiri .....	70
Gambar 4.19	Login Admin .....	71
Gambar 4.20	Home Administrator.....	71
Gambar 4.21	Login cPanel.....	72
Gambar 4.22	Halaman mengelola website.....	73
Gambar 4.23	File manager directory.....	73
Gambar 4.24	Web Directory .....	74
Gambar 4.25	Upload file .....	74
Gambar 4.26	Halaman Browse website .....	75
Gambar 4.27	Halaman Reload .....	76
Gambar 4.28	Halaman Extrac .....	76
Gambar 4.29	Tampilan Sukses Upload.....	77
Gambar 4.30	Mengupload Database .....	78
Gambar 4.31	Membuat Database .....	78
Gambar 4.32	Tampilan sukses mengupload Database.....	79
Gambar 4.33	Promosi website.....	80
Gambar 4.34	Konfirmasi proses data .....	80



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b>	Rancangan Tabel Admin .....	38
<b>Tabel 3.2</b>	Rancangan Tabel Download.....	39
<b>Tabel 3.3</b>	Rancangan Tabel Galeri .....	39
<b>Tabel 3.4</b>	Rancangan Tabel Halaman .....	40
<b>Tabel 3.5</b>	Rancangan Tabel Kategori.....	40
<b>Tabel 3.6</b>	Rancangan Tabel News .....	41
<b>Tabel 3.7</b>	Rancangan Tabel News_komentar .....	42
<b>Tabel 3.8</b>	Rancangan Tabel Pengaturan.....	42
<b>Tabel 3.9</b>	Rancangan Tabel Polling_jawaban.....	43
<b>Tabel 3.10</b>	Rancangan Tabel polling_pertanyaan.....	43
<b>Tabel 3.11</b>	Rancangan Tabel produk .....	44
<b>Tabel 3.12</b>	Rancangan Tabel produk_foto.....	45
<b>Tabel 3.13</b>	Rancangan Tabel produk_komentar .....	46
<b>Tabel 3.14</b>	Rancangan Tabel Slideshow .....	46
<b>Tabel 3.15</b>	Rancangan Tabel tamu.....	47
<b>Tabel 3.16</b>	Rancangan Tabel ym .....	48

## INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang website MARMUS gitar shop sebagai media promosi. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data, meliputi metode observasi (melakukan pengamatan secara langsung pada MARMUS Gitar Shop untuk mendapatkan kondisi nyata).

Metode wawancara (mengadakan wawancara secara langsung dengan pemilik maupun karyawan perusahaan, dalam hal ini adalah pihak yang berkaitan dan terlibat langsung dalam pengolahan perusahaan), metode kearsipan (menggambil arsip-arsip atau dokumen dari instansi meliputi Profil, Misi dan Visi MARMUS Gitar Shop), Metode Pustaka (menggambil data dari buku-buku, laporan-laporan maupun modul kuliah serta makalah-makalah yang berhubungan dengan perancangan website untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis yang berhubungan dengan aplikasi website yang akan dibuat penyusun).

Pelaksanaan penelitian ini meliputi rencana implementasi yang meliputi kegiatan implementasi, pemilihan dan pelatihan personil, pengetesan dan uji sistem, serta *running* program. Hasil dari penggunaan sistem yang baru dengan berbasis komputer khususnya dengan sistem informasi berbasis website, dapat menyajikan informasi secara cepat, akurat, dan relevan. Dapat menghemat waktu untuk pencarian, pencatatan, dan pemasukan data. Dapat mengurangi pekerjaan yang berulang-ulang atau dapat mengedit data dengan mudah, serta meningkatkan kinerja dalam rangka melakukan pelayanan dan menyelesaikan tugas-tugas dengan baik.

**Kata kunci:** MARMUS, website, implementasi sistem.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to design a guitar shop MARMUS website as a promotional medium. This study uses data collection methods, including methods of observation (to observe directly the MARMUS Guitar Shop to get the real conditions),*

*The method of interview (conduct interviews directly with the owners or employees of the company, in this case is related parties directly involved in processing and company), archival methods (those records or documents of the agency include Profile, Mission and Vision MARMUS Guitar Shop), methods Reader (take data from books, reports and lecture modules and papers relating to the design of the website to obtain the theoretical foundations related to the application site to be made constituent).*

*Implementation of this research include an implementation plan that includes implementation activities, selection and training of personnel, testing and system testing, and running the program. The results of the use of a new system with a computer-based systems, especially with web-based information, can provide information quickly, accurately, and relevant. Can save time for searching, recording, and data entry. Can reduce the repetitive work or be able to edit data easily, and improve performance in order to perform the service and complete tasks well.*

**Key words:** MARMUS, websites, system implementation.