

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis dan perancangan website Marmus Guitar Shop sebagai media informasi dan promosi, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya Sistem Informasi berbasis website pada Marmus Guitar Shop maka dapat lebih memudahkan perusahaan untuk dapat menjangkau pasaran yang lebih luas terutama kedaerah-daerah diluar kota Yogyakarta.
2. Rancangan website Marmus Guitar Shop dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan efektifitas kerja dan meminimalkan biaya promosi.
3. Dengan adanya Website Marmus Guitar Shop ini juga dapat membantu para calon konsumen yang berada dimana saja untuk dapat memperoleh informasi tentang keberadaan perusahaan serta informasi mengenai produk-produk dari Marmus Guitar Shop kedepannya.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan guna dalam pengembangan sistem selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Mengingat begitu ketatnya persaingan dalam industri alat musik pada saat ini yang juga sekaligus menuntut Marmus Guitar Shop untuk terus berkembang, maka kelengkapan-kelengkapan yang belum terpenuhi diharapkan dapat segera dipenuhi dan ditingkatkan.
2. Dengan adanya website ini, maka dari pihak pengelola perusahaan harus selalu memperhatikan keakuratan informasi yang diberikan agar masyarakat dapat mengetahui hal-hal baru dari Marmus Guitar Shop.