

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV NaZMa adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pengadaan barang dan jasa konsultan IT maupun non IT. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 2017 hingga sekarang. Media informasi perusahaan berbentuk media sosial (Instagram dan Youtube). Konsumen CV NaZMa ini sendiri dari pemerintahan maupun swasta. Pelayanannya berupa Kajian riset pendirian usaha dan pengembangan, Penyusunan rencana strategis, Pelatihan untuk pengembangan UMKM, Event organizer, Pelatihan, seminar dan workshop, Financial technology konsultan, Literasi keuangan, Pembibitan dan rehabilitas tanaman, Manajemen data klien maupun transaksi penjualan dibukukan dengan aplikasi sederhana. Dari sekian banyak layanan yang paling menonjol adalah manajemen consulting. Pimpinan mengharapkan aplikasi yang bisa diakses secara *online* dan *uptodate*. Perusahaan butuh media informasi berbasis website.

Aplikasi berbasis web dapat menjadi solusi untuk dijadikan media informasi maupun sistem informasi manajemen. Yang dapat dirancang agar admin atau staf perusahaan dapat melakukan update dan transaksi dengan mudah, informasi bisa diakses oleh konsumen maupun pimpinan perusahaan melalui perangkat *mobile* ataupun *desktop*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu:

1. Bagaimana menyediakan media informasi perusahaan berbasis website di CV NaZMa?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembuatan manajemen consulting ini dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan maka penulis membatasi permasalahan mengenai pembuatan website CV.NaZMa:

- a. Website dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan HTML5 serta framework Codeigniter 3.2
- b. Database Website menggunakan MySQL versi 5.5.39
- c. Website diakses oleh public, dan admin perusahaan
- d. Penelitian hanya mencakup perancangan, implementasi sistem, dan pengujian aplikasi

1.4 Tujuan Penelitian

Bagian ini memuat penjelasan secara spesifik mengenai:

- a. Hasil penelitian dapat menghasilkan aplikasi software sistem informasi manajemen consulting.
- b. Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai sarana untuk menyusun strategi pengembangan sistem manajemen consulting.
- c. Hasil penelitian dapat digunakan untuk menggambarkan sistem manajemen consulting yang berjalan diperusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

- Penerapan ilmu pengetahuan yang pernah diperoleh saat kuliah
- Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang keilmuan IT
- Prasyarat kelulusan program studi D3 jurusan manajemen informatika UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer (A.Md).

1.5.2 Bagi Universitas Amikom Yogyakarta

- Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Tugas

Akhir maupun software sistem operasi berbasis open source

- Referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan Tugas Akhir bagi mahasiswa yang sedang mengambil Tugas Akhir

1.5.3 Bagi Masyarakat Umum dan IT

- Pemicu semangat untuk mengembangkan software open source.
- Referensi dan pedoman untuk mengembangkan sendiri sistem informasi yang sesuai untuk kebutuhan pribadi atau institusi (negeri maupun swasta).

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Metode Pengamatan (Observasi)

Observasi merupakan suatu kegiatan yang sangat penting dalam mengetahui bagaimana perusahaan melakukan kegiatan logistik, khususnya pada bagian manajemen consulting. Dalam hal ini kami melakukan observasi langsung dengan Ibu Wiji Nurastuti sebagai pemilik perusahaan selaku pembimbing untuk memperoleh data. Data yang diperoleh seperti data perusahaan yang berisi data karyawan, data pengalaman perusahaan, data kegiatan perminggu maupun perbulan. Selain itu juga kami dapat mengetahui profil perusahaan dan struktur organisasi perusahaan.

2. Metode Wawancara (Interview)

Salah satu metode pengumpulan data yang paling utama ialah dengan cara wawancara. Kami mengadakan tanya jawab dengan ibu Wiji Nurastuti sebagai pemilik perusahaan CV NaZMa untuk memperoleh informasi yang lebih akurat dalam prosedur penjualan barang dan jasa. Pertanyaannya meliputi:

1. Nama perusahaan yang anda jalani? CV NaZMa (Nabila Zahira Mahalia)
2. Bergerak dibidang apakah perusahaan ini? Perusahaan ini bergerak dibidang pengadaan barang dan jasa. Perusahaan melakukan produksi berdasarkan job order

3. Dimana alamat perusahaan ini? Di Jl. Selokan Mataram, Pogung Dalangan Sleman, Yogyakarta
4. Waktu operasional usaha? Senin-jumat pukul 09.00-16.00
5. Sejak kapan anda memulai usaha ini? Diresmikan pada tahun 2007
6. Visi dan misi dalam menjalani usaha ini?

Visi

Menjadi perusahaan IT & Manajemen consulting yang inspiratif, berkualitas dan barokah pada tahun 2024

Misi

- Memberikan layanan IT dan Manajemen Consulting serta pengembangan lain yang berkualitas.
 - Membuat sistemasi bisnis yang efektif, efisien, nyaman dan terintegrasi baik secara offline & online.
 - Selalu memberikan layanan pada customer dengan berprinsip "We'll finish it" dengan target kepuasan pelanggan
 - Bekerja sama & bersinergi dengan berbagai institusi, komunitas, perusahaan, kampus & masyarakat untuk meningkatkan kinerja dan layanan perusahaan.
7. Promosi apa saja yang sudah anda lakukan untuk produk anda? Melalui media youtube dan instagram
 8. Bagaimana sistem penjualan barang dan jasa yang dilakukan oleh perusahaan? sistem penjualan yang diterapkan masih dengan face to face

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh penulisan dan pembahasan selanjutnya maka uraian pembahasan tugas akhir ini ditulis secara sistematis sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan

BAB II DASAR TEORI

Bab ini berisi landasan teori – teori mengenai sistem informasi yang digunakan sebagai acuan dalam penelitian, serta hal yang berkaitan langsung dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III GAMBARAN UMUM

Bab ini akan membahas gambaran umum tentang CV NaZMa, Struktur Organisasi CV. NaZMa, hasil pengumpulan data dan solusi yang diusulkan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang rancangan dan implementasi dari sistem yang akan dirancang.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang diambil dari sistem yang telah dibuat apakah mampu menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah dan saran untuk mengembangkan sistem lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisikan daftar pustaka dari sumber-sumber yang digunakan dalam penulisan tugas akhir.