

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 KESIMPULAN

Dari hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan yaitu :

1. Untuk meningkatkan citra serta publikasi WALHI Yogyakarta pada masyarakat, iklan layanan masyarakat ini ditayangkan pada saat kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh WALHI Yogyakarta.
2. Dari segi tampilan iklan ini memiliki banyak kekurangan seperti karakter yang terlihat kurang sempurna, dikarenakan pengerjaan yang manual dan cukup rumit bagi seorang pemula.
3. Dari hasil uji kelayakan menggunakan metode kuesioner yang terdiri dari 20 responden dan 5 pertanyaan, sebagian besar responden yang menyatakan YA lebih banyak, jadi iklan ini dinyatakan layak untuk digunakan sebagai sarana publikasi.

## 5.2 SARAN

Diperlukan pemahaman mengenai perancangan, desain, dan konsep yang baik serta penguasaan software yang digunakan. Untuk itu penulis memberikan saran yang bisa dipertimbangkan, sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan iklan layanan masyarakat disarankan pengerjaan dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap praproduksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
2. Keterampilan dalam proses pembuatan karakter, pewarnaan, penganimasian dan penguasaan software sangat menentukan efisiensi dalam proses produksi.
3. Perlunya uji kelayakan pada iklan agar mengetahui iklan ini layak atau tidak digunakan sebagai saran publikasi.
4. Ide cerita pada iklan animasi sangatlah penting, untuk itu catatlah setiap kali mendapatkan ide agar nantinya tidak lupa. Boleh menambahkan ide baru tetapi disarankan jangan sampai merubah total jalan cerita. Hal ini dapat merugikan karena banyak waktu yang terbuang.
5. Semoga konsep iklan ini bermanfaat dan dapat dijadikan bahan referensi serta pembahasan lebih lanjut akan pembenaran skripsi.