

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN LOBSTER AIR TAWAR
PADA UD. LOBSTER SEMARANG CENTER BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh:

Aji Saputro

08.11.1883

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2012

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN LOBSTER AIR TAWAR
PADA UD. LOBSTER SEMARANG CENTER BERBASIS WEB**

Skripsi

untuk memenuhi sebagai persyaratan

mencapai derajat Sarjana S1

pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh:

Aji Saputro

08.11.1883

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2012

i

PERSETUJUAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN LOBSTER AIR TAWAR PADA UD.

LOBSTER SEMARANG CENTER BERBASIS WEB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aji Saputro

08.11.1883

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 04 Juni 2012

Dosen Pembimbing,


Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom

NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN LOBSTER AIR TAWAR PADA UD.
LOBSTER SEMARANG CENTER BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan Disusun oleh :

Aji Saputro

08.11.1883

telah dipertahankan di depan Dewan
pada tanggal 04 Juni 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 04 Juni 2012



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 04 Juni 2012

Aji Saputro

08.11.1883

HALAMAN MOTTO

“Lihatlah mereka yang lebih tidak beruntung daripada dirimu sehingga kau tidak mungkin tidak berpuas diri atas keberuntungan yang diberikan Allah SWT kepadamu. (Nabi Muhammad SAW).”

“Hadapilah Masalah Mu Jika Kamu Ingin Mengetahui Betapa Indah dan Bahagiannya Jika Masalah Mu Bisa Kamu Selesaikan. “

“Keberhasilan Tak Akan Lengkap dengan Kegagalan, Sedangkan Kegagalan akan Kandas dengan Perjuangan.”

“Menangis dan Bersyukurlah Untuk Keberhasilan-Keberhasilan yang Tak Pernah Habis-Habisnya.”

“Kekayaan tidak dilihat dari melimpahnya harta, tetapi dari perasaan berpuas diri. (nabi Muhammad SAW).”

“Bukan harta kekayaanlah, tetapi budi pekerti yang harus ditingalkan sebagai pusaka untuk anak – anak kita.”

” Tanah yang digadaikan bisa kembali dalam keadaan lebih berharga, tetapi kejujuran yang pernah digadaikan tidak pernah bisa ditebus kembali.”

” Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan / diperbuatnya. (Ali Bin Abi Thalib).”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahanku :

Untuk luar biasa-Nya kebesaran Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman dan ilmu yang berlimpah sehingga penulis sangat berstukur sekali dapat menyelesaikan tugas akhir dari perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Umi & Ayah ku tercinta, yang selalu bekerja keras, menahan malu demi kesuksesan mujahitnya, yang selalu menahan rindu ingin bertemu, kalian adalah jiwa hidupku.

Umi & Ayah, terima kasih atas do'a disetiap langkah hidupku, tanpa Umi & Ayah aku tidak akan sukses mengerjakan tugas akhir ku seperti ini.

Seseorang yang selalu ada didalam hatiku, terimakasih selalu setia di dekatku, yang selalu memberikan ku semangat untuk terus berusaha jangan menyerah sampai benar-benar dinyatakan ini lah hasil akhir dari karya anda.

Kakak kakakku tersayang, terimakasih atas semangat kalian yang selalu mendorong ku untuk sukses dalam berkarya.

Teman-teman terbaikku, M. Irfan Herawan S.Kom, Arco Muhmmad S. Kom, Tri Petra Sungkowo, Agus Setiawan S.Kom, Rian Murtanto dan banyak lagi teman-teman terbaikku yang tidak bisa ku sebutkan satu per satu. Terimakasih banyak teman-teman, kalian diibaratkan sebuah kendaraan yang selalu membawaku dalam kesuksesan yang luar biasa hebatnya. Tanpa kalian aku lemah & tak bernyawa.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami haturkan atas kehadiran ALLAH SWT karena atas rahmat dan nikmatnya yang luar biasa penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN LOBSTER AIR TAWAR PADA UD. SEMARANG LOBSTER CENTER BERBASIS WEB”** dengan lancar dan tepat waktu. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Stara I (S1) di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari semua pihak di sekitar. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih banyak atas partisipasi dari semua pihak yang membantu penulis untuk menulis laporan skripsi ini dan memberikan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

Allah SWT yang selalu melindungi dan menyanyangi ku sehingga aku diberikan kemudahan untuk menulis laporan skripsi ini.

Ibu & Bapak Ku tercinta (H. Sunarnan dan Hj. Kapsah) yang selalu memberiku dukungan moral maupun do'a untuk mujahit yang dibanggakannya. Terimakasih Keluarga Ku.

Prof.Dr.M.Suyanto, M,M., Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Sudarmawan, MT, Ketua Jurusan STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom, selaku dosen pembimbing utama yang selalu memberikan bimbingan dan masukkannya dalam penyusunan skripsi ini.

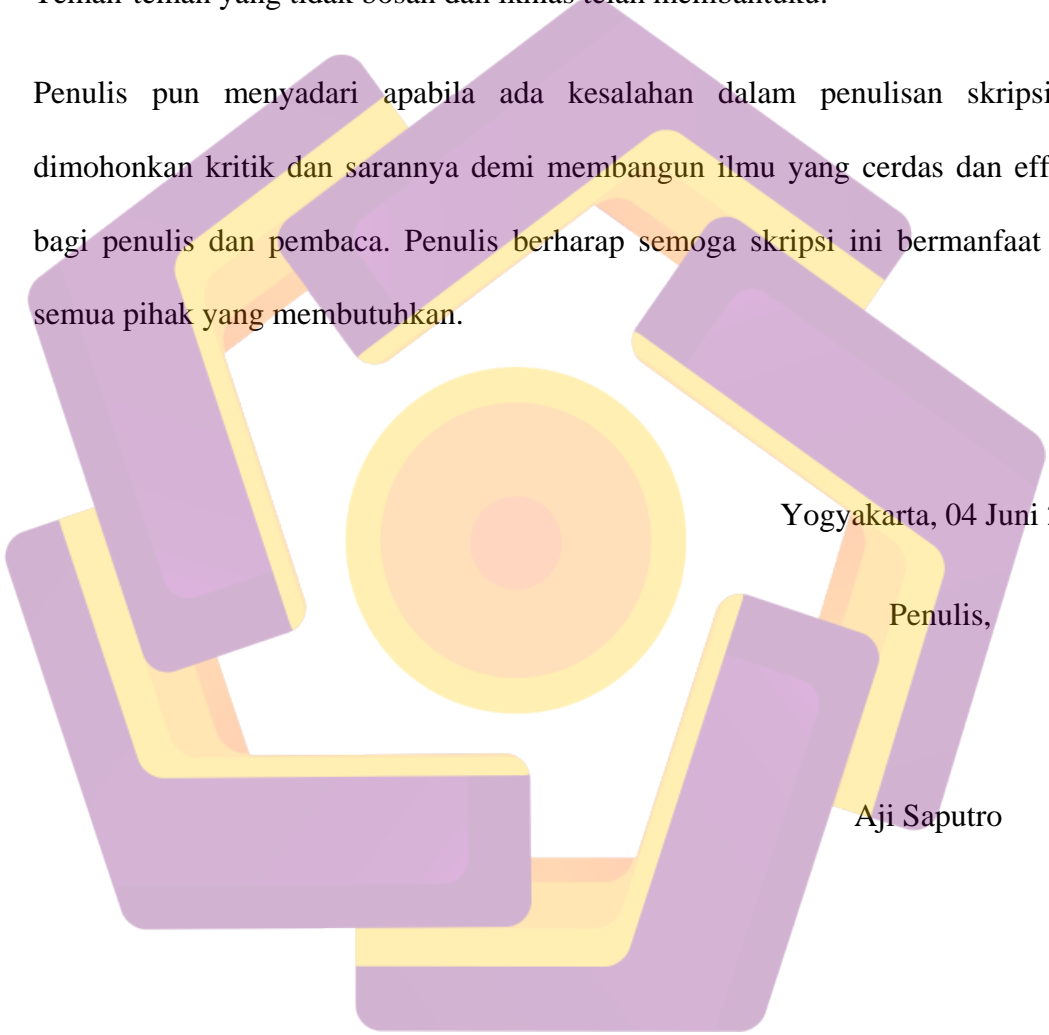
Seseorang yang dekat denganku (Stefani Putri, A.md), terimakasih juga atas semangat dan dukungannya.

Kakak kakakku tercinta yang sudah mendukungku.

Almamater tercinta STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Teman-teman yang tidak bosan dan ikhlas telah membantuku.

Penulis pun menyadari apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini dimohonkan kritik dan sarannya demi membangun ilmu yang cerdas dan efisien bagi penulis dan pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.



Yogyakarta, 04 Juni 2012

Penulis,

Aji Saputro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	Err
or! Bookmark not defined.	
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan dan Manfaat	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB 2	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Teori Umum	9
2.1.1 Pengertian Sistem	9
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	12
2.2 Konsep Dasar Informasi	14
2.2.1 Definisi Informasi	14
2.2.2 Definisi Data.....	15
2.2.3 Kualitas Informasi	15

2.2.4 Mutu Informasi	16
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	17
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi	17
2.3.2 Komponen Sistem Informasi	17
2.3.3 Sistem Informasi Manajemen	18
2.4 Konsep Pemodelan Sistem	18
2.4.1 Pengetian Flowchart (Bagan Alir)	18
2.4.2 Diagram Arus Data (DFD)	22
2.5 Pengertian Basis Data	22
2.6 Perancangan Database	24
2.6.1 Normalisasi	25
2.7 Konsep Dasar Internet	26
2.7.1 Pengertian Internet	26
2.7.2 Sejarah Internet	26
2.7.3 Fungsi Internet	27
2.7.4 Fasilitas-fasilitas pada internet	28
2.8 Perangkat Lunak yang Digunakan	35
2.8.1 XAMPP	35
2.8.2 Apache Web Server	36
2.8.3 Database Server MySQL	37
2.9 Alat Bantu Pemrograman yang digunakan	39
2.9.1 HiperText Markup Language (HTML)	39
2.9.2 PHP (PHP Hypertext Preprocessor)	41
2.9.3 Java Script	44
2.9.4 Cascading Style Sheet (CSS)	46
BAB III	43
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	43
3.1 Gambaran Umum	43
3.1.1 Sejarah Berdirinya Lobster Semarang Center	43

3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	44
3.2 Analisis Sistem	44
3.3 Identifikasi Masalah	45
3.4 Analisis PIECES.....	46
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem.....	52
3.5.1 Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	53
3.5.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	54
3.5.3 Teknologi Manusia (Brainware)	54
3.5.4 Kebutuhan Fungsional	54
3.6 Perancangan Sistem.....	56
3.6.1 Perancangan Proses	57
3.6.2 Perancangan Basis Data	60
3.7 Perancangan Halaman Web.....	73
BAB IV	76
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM.....	76
4.1 Implementasi Database.....	76
4.1.1 Pembuatan Table	76
4.2 Implementasi Program.....	85
4.2.1 Koneksi Database	85
4.2.2 Skrip Verifikasi	86
4.2.3 Skrip Logout	88
4.2.4 Skrip Tampilan Login Admin	88
4.2.5 Skrip Edit Produk	90
4.3 Implementasi Sistem	92
4.3.1 Instalasi Hardware Software	93
4.3.2 Pembuatan Program	93
4.3.3 Pengetesan Program	94
4.3.4 Manual Program	100
4.3.4.1 Halaman User	100

BAB V.....	112
PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115



INTISARI

Website merupakan tempat menyimpan data dan informasi-informasi dengan topic tertentu. Website dapat mendukung kegiatan pemasaran suatu perusahaan karena memudahkan penyampaian informasi kepada pelanggan. Kemudahan-kemudahan dalam menggunakan website dapat memotivasi pelanggan untuk membuat keputusan pembeli. Oleh karena itu lobster semarang center dapat menggunakan website dengan pemasaran mereka. Skripsi ini membahas perancangan website untuk mendukung kegiatan pemasaran lobster semarang center.

Web site ini membantu perusahaan menyampaikan informasi produk dan layanan secara efisien terhadap pelanggan. Website ini terdiri dari fitur-fitur yang memudahkan pelanggan untuk mencari informasi produk, memesan produk dan membantu pelanggan mencari solusi atas masalah yang berkaitan dengan lobster semarang center secara tepat.

Skripsi ini menunjukkan bahwa perancangan website dapat membantu perusahaan mengurangi kelemahan-kelemahan dalam system pemasaran konvensional dan memudahkan penyampaian informasi terhadap pelanggan.

Kata Kunci : Web site, pemasaran, informasi. Lobster air tawar

ABSTRACT

The Website is a great place to store data and information with a particular topic. Website marketing activities can support an enterprise due to facilitate the submission of information to the customer. Convenience-ease in using website the customer can motivate buyers to make informed decisions. Therefore lobster semarang center can use the website with their marketing. This thesis discusses the design of the website to support marketing activities lobster semarang center.

This Web site helps businesses deliver information products and services efficiently to customers. This Website consists of features that make it easy for customers to search for product information, order products and help customers find solutions for problems related to lobster semarang center appropriately.

This thesis suggests that the design of the website can help companies reduce the weaknesses in the system of marketing konvensionalnya and facilitate the delivery of information to the customer.

Keywords: Web site, marketing, information. Freshwater Lobster

