

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi semakin berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan kita. Dalam memasuki dunia globalisasi, kita mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan, dan bidang lainnya merupakan contoh-contoh bahwa kita sekarang semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan ini. Peranan teknologi dalam kehidupan manusia tidaklah diragukan lagi.

Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang dinamakan internet. Dengan internet ini semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui media ini, mereka dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan jaringan yang global, internet dapat diakses 24 jam 7 hari seminggu. Begitu memerlukan informasi tertentu, kita hanya perlu mengakses internet dan dalam sekejap kita dapat memperoleh informasi apapun yang kita butuhkan. Dapat dibayangkan betapa besarnya peranan media internet ini dalam kehidupan kita. Saat ini internet tidak hanya digunakan manusia dalam mencari informasi saja, mereka juga menggunakan media internet untuk melakukan bisnis dengan membangun sebuah website.

Sebelum mengenal media internet, manusia melakukan bisnis mereka dengan diawali memilih tempat usaha, menyewa toko, membeli ribuan produk sebagai persediaan dan menyimpannya, mengiklankan bisnis mereka dengan biaya mahal, mencari informasi pesaing dan produk baru dengan waktu yang cukup lama, dan masih banyak lagi kegiatan lain yang membisikan banyak waktu dan biaya. Terutama dalam kegiatan pemasaran mereka yang semuanya masih menggunakan media kertas, mereka harus mencetak ribuan brosur, pamflet, katalog, dan media lainnya. Teknik distribusi seperti ini membutuhkan biaya dan waktu yang tidak sedikit. Pelanggan pun menjadi tidak leluasa dalam mendapatkan informasi produk dan layanan terbaik yang disediakan karena aktivitas mereka dalam mengakses informasi dibatasi oleh ruang dan waktu.

Kini dengan hadirnya internet, kita dapat melakukan bisnis dengan mudah. Kita dapat menampilkan berbagai informasi keunggulan produk dan layanan yang kita sediakan. Bahkan kita dapat mengup-date informasi yang kita tampilkan kapan saja, tanpa perlu menghabiskan banyak biaya untuk menyewa toko, persediaan barang, kertas, dan lain-lain.

Pelanggan pun dapat mengakses informasi yang mereka butuhkan kapan saja dan dimana saja dengan cepat. Pelanggan dapat melihat tampilan produk yang disediakan dan membuat banyak pilihan.

Lobster Semarang Center merupakan perusahaan yang melayani penjualan produk lobster air tawar berbagai jenis dan ukuran. Dalam melakukan

pengiriman produk, perusahaan ini menggunakan jasa ekspedisi yang terpisah.

Dalam melakukan kegiatannya perusahaan ini masih menggunakan sistem konvensional, sehingga terjadi masalah dalam penyampaian informasi. Pelanggan seringkali sulit untuk mengakses informasi tentang produk dan harga terbaru, dimana sangatlah tidak mungkin untuk menyampaikan harga ribuan produk secara detail terhadap pelanggan. Akibatnya pelanggan seringkali kesulitan dalam mendapatkan informasi mengenai produk yang dibelinya. Selain itu produk-produk yang dipesan seringkali mengalami keterlambatan pengiriman bahkan sampai satu minggu karena penyampaian informasi tenggang waktu pengiriman yang tidak efektif. Selain itu perusahaan ini masih menghadapi masalah kurangnya jangkauan pemasaran.

Dengan adanya masalah yang dihadapi perusahaan Lobster Semarang Center tersebut maka dibutuhkan kehadiran website. Hal ini sangatlah penting karena keberadaan suatu website dapat membantu penyampaian informasi produk dan harga secara detail terhadap konsumen. Selain itu melalui website akan dapat ditampilkan informasi produk dan cara penggunaannya. Pelanggan akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Suatu website akan menjelaskan bagaimana proses perusahaan dalam melakukan kegiatannya sehingga dapat ditampilkan waktu pemesanan dan waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan pesanan hingga sampai kepada pelanggan yang memesannya.

Pelanggan akan dapat memperkirakan kapan ia harus memesan dan kapan pesannya akan sampai tujuan. Tidak hanya itu saja, keberadaan suatu website akan dapat memperluas jangkauan pemasaran sebuah bisnis...

1.2 Rumusan Masalah

Masalah - masalah yang dapat diidentifikasi oleh penulis adalah sebagai berikut :

Bagaimana mengoptimalkan penyampaian informasi produk dan layanan terhadap pelanggan Lobster Semarang Center?

Bagaimana merancang sebuah website yang dapat mendukung kegiatan pemasaran Lobster Semarang Center?

1.3 Batasan Masalah

Agar skripsi ini terarah dan sesuai dengan yang dibutuhkan, maka penulis membatasi penelitian sebagai berikut :

Sistem informasi ini menampilkan informasi yang berhubungan dengan produk yang dijual oleh UD. Lobster Semarang Center.

Sistem informasi ini dapat diakses melalui media internet.

Hasil dari perancangan Sistem Informasi ini adalah web penjualan lobster air tawar.

Software yang digunakan :

XAMPP

Macromedia Dreamweaver CS3

Adobe Photoshop CS3

Microsoft Office Visio 2007

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pelaksanaan penelitian adalah :

Sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang STRATA 1 pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

Menerapkan sekaligus mempraktekan teori yang didapatkan selama menempuh pendidikan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

Perusahaan dapat mengoptimalkan penyampaian informasi produk dan layanan terhadap pelanggan.

Merancang sebuah website yang dapat mendukung kegiatan pemasaran perusahaan.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari pelaksanaan penelitian adalah :

Bagi Mahasiswa :

Memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.

Untuk meningkatkan kreatifitas dalam menciptakan suatu karya dengan memanfaatkan teknologi komputer sebagai solusi dalam dunia internet.

Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi.

2. Bagi Akademik :

Menambah khasanah pustaka STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

b. Sebagai materi evaluasi bagi pengembangan peningkatan mutu pendidikan maupun mutu lulusan di masa yang akan datang antara teori-teori yang diberikan dalam kurikulum dan yang dibutuhkan di lapangan kerja.

c. Menjalin hubungan kerja sama yang baik dengan perusahaan terkait yakni Lobster Semarang Center.

3. Bagi Perusahaan :

Perusahaan dapat memiliki keunggulan tersendiri dalam bersaing dengan bisnis lain.

Perusahaan dapat menerapkan kegiatan pemasarannya dengan lebih efektif.

Dapat dijadikan pedoman bagi Lobster Semarang Center untuk mengembangkan keunggulan strategi pemasarannya.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bagian ini penulis akan menyajikan latar belakang dari penulisan skripsi ini, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Terdiri dari landasan teori yang relevan dengan permasalahan yang ada dan metode penelitian yang akan penulis gunakan.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Merupakan bagian yang menjelaskan analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan sistem yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan pembahasan output yang ditampilkan dari software yang digunakan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian perancangan Web Lobster Semarang Center untuk pengembangan.