

**PEMBUATAN WEBSITE PARIWISATA UNTUK MENINGKATKAN
PROMOSI KEPARIWISATAAN KABUPATEN BLORA**

Skripsi



disusun oleh

Novita Kusumawardani

08.12.3012

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PEMBUATAN WEBSITE PARIWISATA UNTUK MENINGKATKAN
PROMOSI KEPARIWISATAAN KABUPATEN BLORA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Novita Kusumawardani

08.12.3012

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perbuatan Website Pariwisata Untuk Meningkatkan Promosi
Kepariwisataaan Kabupaten Blora**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novita Kusumawardani

08.12.3012

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 15 Februari 2012

Dosen Pembimbing,

Armadvah Amberowati, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pembuatan Website Pariwisata Untuk Meningkatkan Promosi
Kepariwisataan Kabupaten Blora**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Novita Kusumawardani

08.12.3012

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 21 April 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302063**

**Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106**

**M. Rudyanto Arief, MT.
NIK. 190302098**

Tanda tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 April 2012

KEPALA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI). Dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademin disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Februari 2012

Novita Kusumawardani
NIM. 08.12.3012

MOTTO

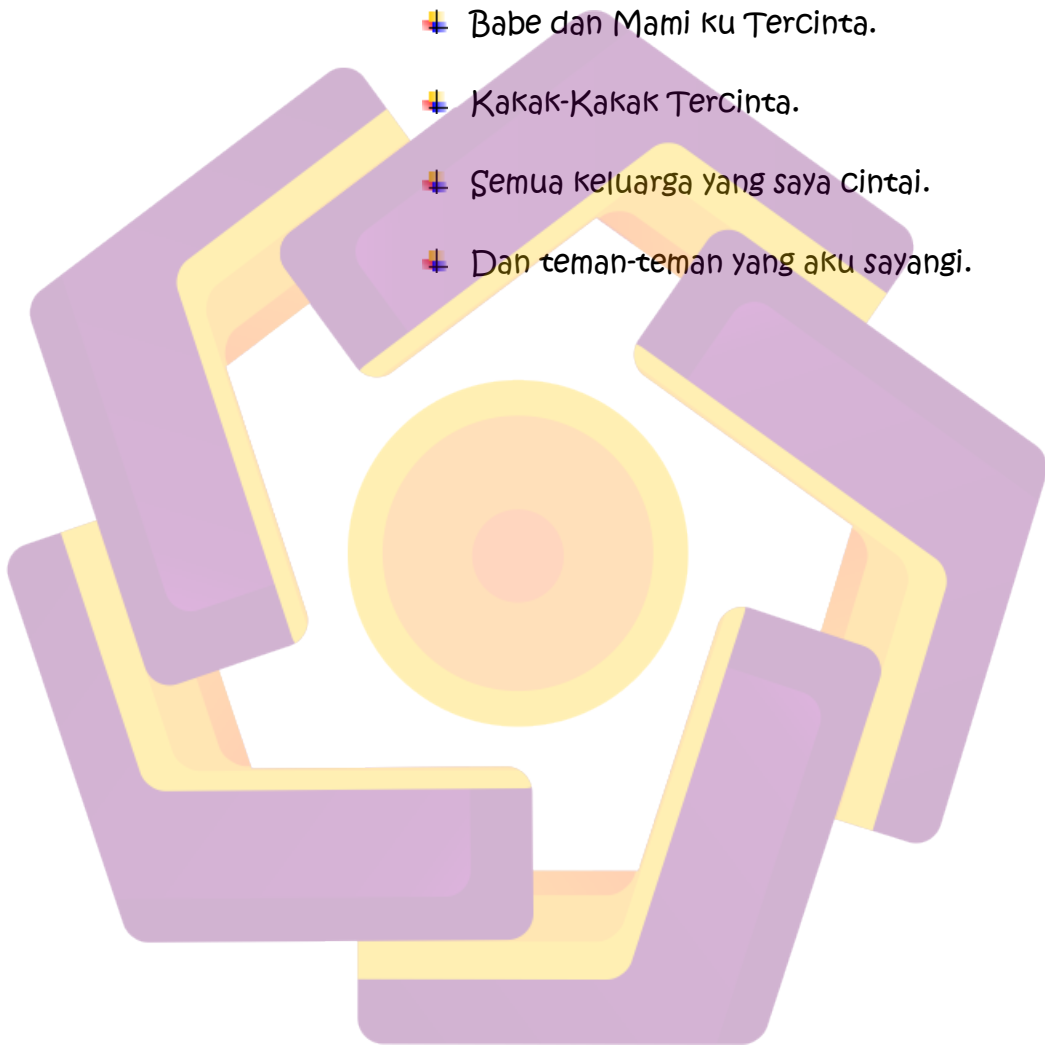
- ✚ Jika ada niat pasti ada jalan.
- ✚ Jadikan sabar dan shalat sebagai penolongmu dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh amat berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu'. (yaitu) orang-orang yang menyakini, bahwa mereka akan menemui Tuhannya dan akan kembali Kepada-Nya. (Al-Baqarah, 2 : 45-46)
- ✚ Pantang menyerah sebelum berusaha dan mencoba
- ✚ Kegagalan adalah awal dari sebuah keberhasilan.



PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

- ✚ Babe dan Mami ku Tercinta.
- ✚ Kakak-Kakak Tercinta.
- ✚ Semua keluarga yang saya cintai.
- ✚ Dan teman-teman yang aku sayangi.



KATA PENGANTAR

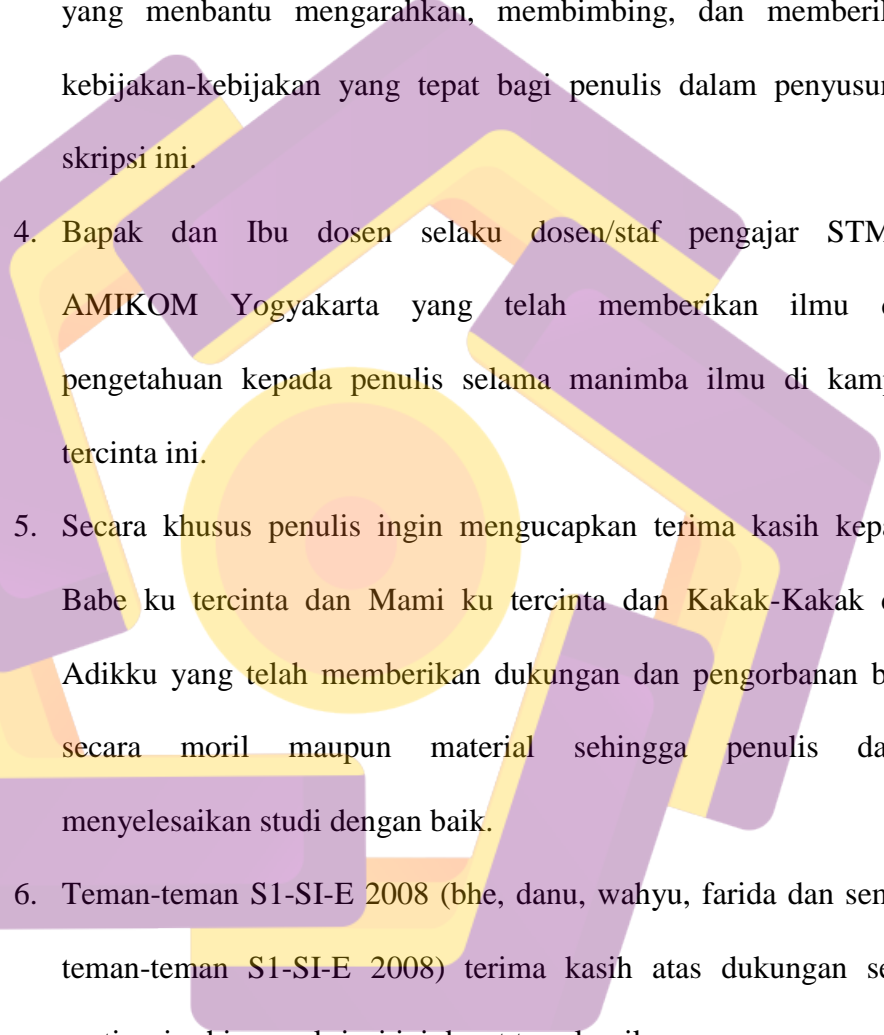
Assalamu'alaikum wr. Wb

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala rahmad, hidayah, dan karunia-Nya, atas terselesaikannya laporan skripsi ini yang berjudul “**PEMBUATAN WEBSITE PARIWISATA UNTUK MENINGKATKAN KEPARIWISATAAN KABUPATEN BLORA**” dengan baik dan tepat waktu yang sesuai yang direncanakan.

Laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan atau sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata I pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. Penulis berharap agar laporan skripsi ini dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi pembaca tentang pembuatan dan perencanaan website pariwisata Kabupaten Blora.

Penyusunan dan pembuatan laporan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan tepat waktu tanpa bantuan orang lain secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak dengan rasa hormat kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmad, hidayah, dan karunia-Nya berupa umur dan kesempatan untuk mengemban tanggung jawab sebagai mahasiswa dan seorang anak.

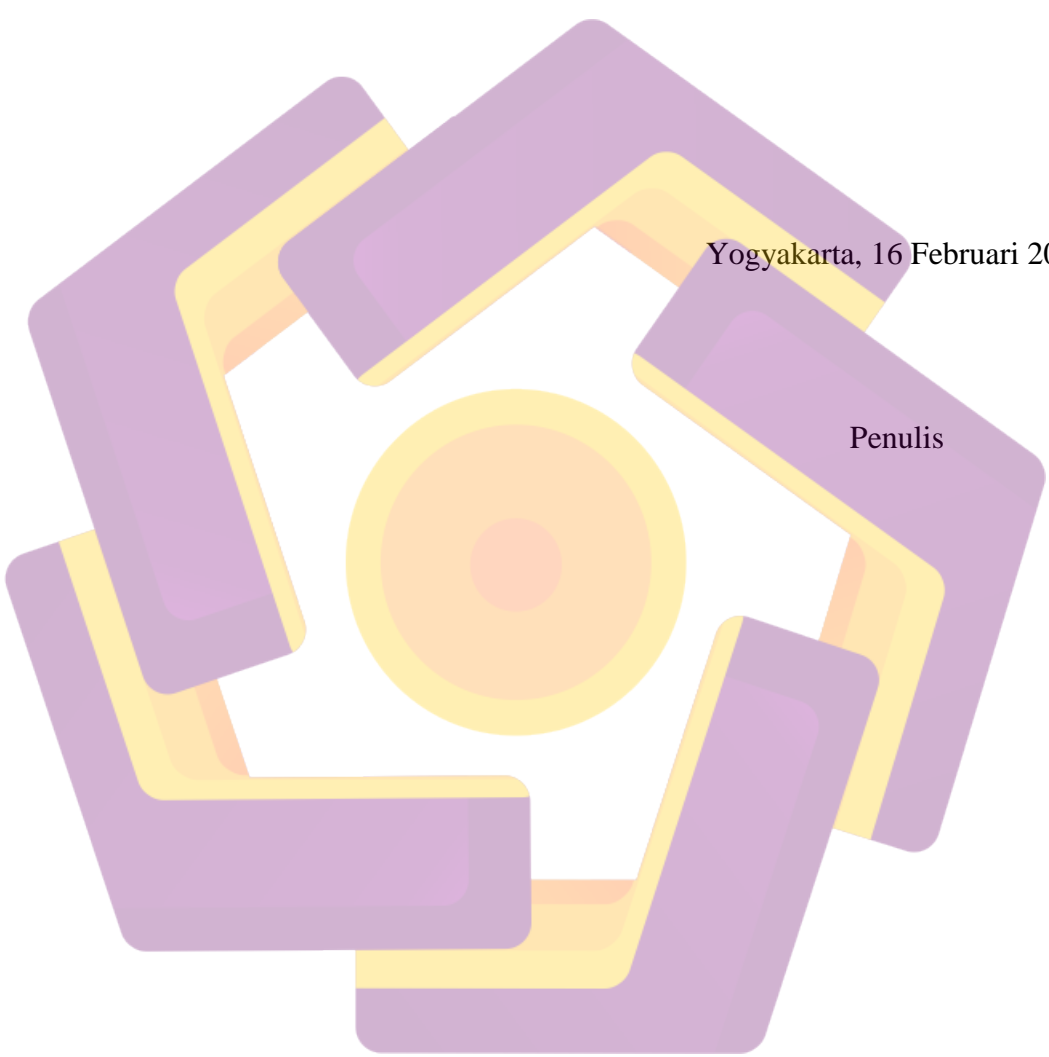
- 
2. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di kampus tercinta ini.
 3. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M selaku dosen pembimbing yang membantu mengarahkan, membimbing, dan memberikan kebijakan-kebijakan yang tepat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
 4. Bapak dan Ibu dosen selaku dosen/staf pengajar STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama manimba ilmu di kampus tercinta ini.
 5. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Babe ku tercinta dan Mami ku tercinta dan Kakak-Kakak dan Adikku yang telah memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
 6. Teman-teman S1-SI-E 2008 (bhe, danu, wahyu, farida dan semua teman-teman S1-SI-E 2008) terima kasih atas dukungan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
 7. Serta semua pihak terkait yang membantu dan bekerjasama dalam penyusunan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari manusia tidak luput dari khilaf dan salah, demikian juga penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini sehingga Skripsi

ini masih memiliki kesalahan dan kekurangan walaupun penulis telah berusaha semaksimal mungkin. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan bagi penulis agar lebih baik di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 16 Februari 2012

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Intisari.....	xix
<i>Abstract</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Dan Manfaat.....	4
1.5. Metode Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1. Definisi Sistem	7
2.1.2. Karakteristik Sistem	7
2.2. Konsep Dasar Informasi	9
2.2.1. Definisi Informasi	9
2.2.2. Siklus Informasi	10
2.2.3. Kualitas Informasi	10
2.3. Pengertian Sistem Informasi	11
2.4. Pariwisata, Wisatawan, Kepariwisataaan	12
2.4.1. Definisi Pariwisata	12
2.5. Promosi	14
2.5.1. Pengertian Promosi	14
2.5.2. Langkah-Langkah Pengembangan Promosi.....	15
2.5.3. Tetapkan Tujuan Promosi Yang Terintegrasi	15
2.6. Metode SDLC	16
2.7. Konsep Dasar Web Site atau Situs.....	18
2.7.1. Definisi Web Site atau Situs	19
2.7.2. Unsur-Unsur Web Site atau Situs	19
2.8. Basis Data.....	22
2.8.1. Bahasa Basis Data	22
2.8.2. Objektif Basis Data	22
2.8.3. Pengertian-Pengertian Yang Berhubungan Dengan Basis Data	23

2.8.4. Perangkat Lunak Basis Data	24
2.9. Software Yang Digunakan	24
2.9.1. Browser	24
2.9.2. XAMPP	24
2.9.2.1 Syntax PHP	28
2.9.2.2 Variabel PHP	29
2.9.4. HTML (Hyper Text Mark up Language)	30
2.9.4.1 Tag	31
2.9.4.2 Element	31
2.9.4.3 Attribute	32
2.9.4.4 Element HTML	32
2.9.4.5 Element Head	32
2.9.4.6 Element Title	32
2.9.4.7 Element Body	32
2.10. Software Pendukung	33
2.10.1. Adobe Photoshop	33
2.10.2. Macromedia Dreamweaver	34
2.10.3 Mozilla Firefox	35
2.10.4 Web Hosting	37
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	38
3.1. Sejarah Kota Blora	38
3.2. Tujuan Pariwisata Blora	40
3.3. Analisis Sistem	40

3.3.1. Mengidentifikasi Masalah	41
3.3.2. Analisis PIECES	42
3.3.2.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	42
3.3.2.1 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	43
3.3.2.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	44
3.3.2.4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	44
3.3.2.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	45
3.3.2.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>)	45
3.3.3. Analisis Kebutuhan Sistem	46
3.3.3.1 Kebutuhan Fungsional	46
3.3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional	47
3.3.4. Analisis Kelayakan Sistem	49
3.3.4.1 Kelayakan Teknis (<i>Technical Fesibility</i>)	49
3.3.4.2 Kelayakan Operasional (<i>Operational Fesibility</i>)	49
3.3.4.3 Kelayakan Hukum (<i>Law fesibility</i>)	50
3.3.4.4 Kelayakan Ekonomi (<i>Economy fesibility</i>)	50
3.3.4.4.1 Analisis Biaya dan Manfaat	51
3.3.5. Metode Periode Pengembalian (<i>Pay Back Period</i>)	53
3.3.6. Metode Pengembalian Investasi (<i>Return Of Investasi</i>)	54
3.3.7. Metode Nilai Sekarang Bersih (<i>Net Present Value</i>)	54
3.4. Perancangan Sistem	56
3.4.1. Entity Relationship Diagram (ERD)	57
3.4.2. Perancangan Basis Data	58

3.4.3. Flowchart Sistem.....	61
3.4.4. Data Flow Diagram (DFD)	62
3.5. Struktur Situs Web	68
3.6. Perancangan Tampilan Untuk User.	72
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	78
4.1. Implementasi	78
4.1.1. Implementasi Basis Data.....	78
4.1.2. Implementasi Program	83
4.2. Pengujian Program.....	89
4.2.1. Uji Coba <i>Black-Box-Testing</i>	89
4.3. Upload Aplikasi	91
4.3.1. Proses Upload	91
4.4. Tahap Mengoperasikan Sistem.....	96
4.4.1. Operasi dan Pemeliharaan.....	96
4.5. Tindak Lanjut Implementasi	97
4.6. Hasil Implementasi	98
BAB V PENUTUP.....	104
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

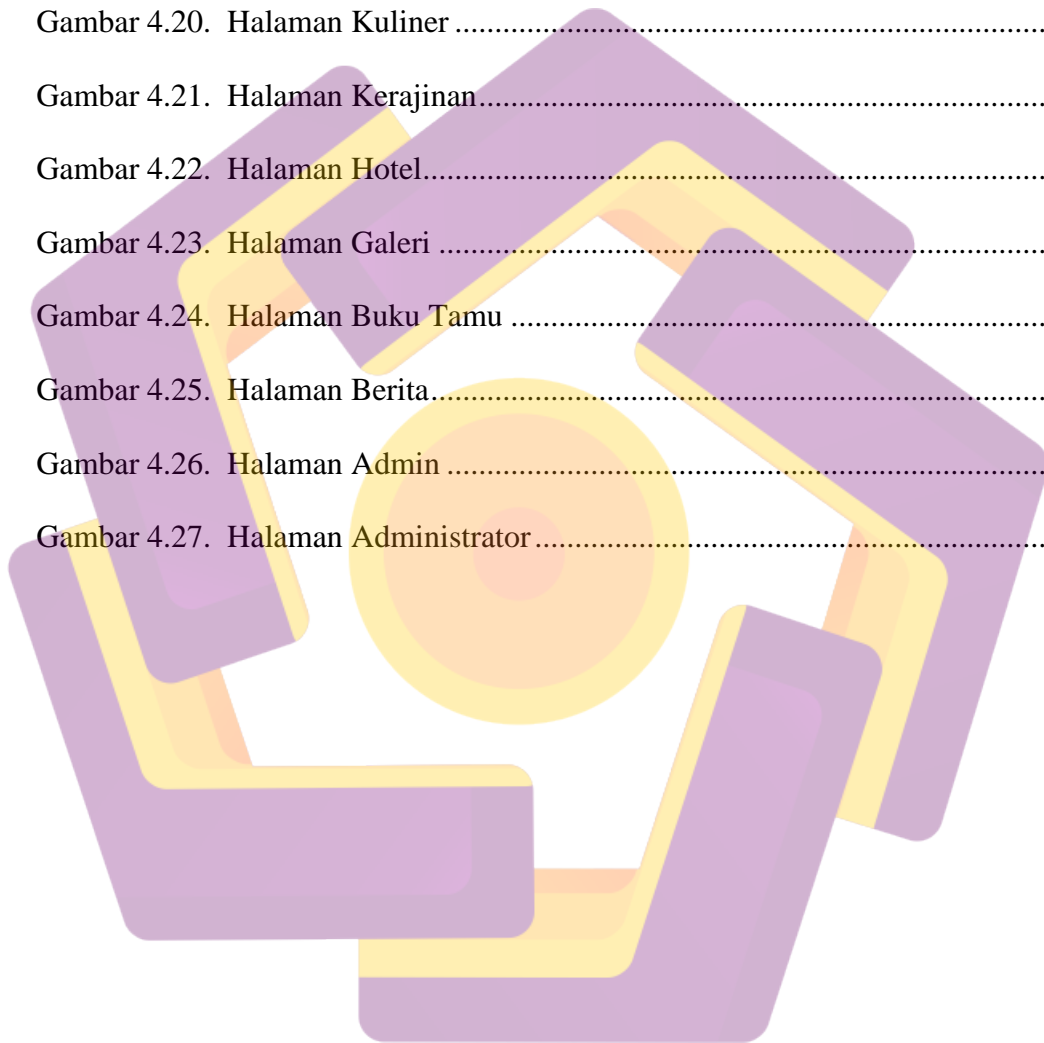
Tabel 3.1. Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	42
Tabel 3.2. Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	43
Tabel 3.3. Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	44
Tabel 3.4. Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	44
Tabel 3.5. Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	45
Tabel 3.6. Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	45
Tabel 3.7. Rincian Biaya dan Manfaat.....	52
Tabel 3.8. Tabel Kelayakan.....	56
Tabel 3.9. Admin.....	58
Tabel 3.10. Buku Tamu.....	58
Tabel 3.11. Pariwisata.....	58
Tabel 3.12. Hotel.....	59
Tabel 3.13. Galeri.....	59
Tabel 3.14. Kuliner.....	59
Tabel 3.15. Kerajinan.....	60
Tabel 3.16. Berita.....	60
Tabel 4.1. Uji Coba <i>Black-Box</i>	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Siklus Informasi	10
Gambar 2.2 . Metode Waterfall	18
Gambar 2.3. Tampilan Adobe Photoshop	33
Gambar 2.4. Tampilan Macromedia Dreamweaver	34
Gambar 2.5. Tampilan Mozilla Firefox	36
Gambar 3.1. ERD.....	57
Gambar 3.2. Flowchart.....	61
Gambar 3.3. Diagram Level 0.....	62
Gambar 3.4. Diagram Berjenjang	63
Gambar 3.5. DFD Level 1.....	64
Gambar 3.6. DFD Level 2 Admin.....	64
Gambar 3.7. DFD Level 2 Galeri.....	65
Gambar 3.8. DFD Level 2 Pariwisata.....	65
Gambar 3.9. DFD Level 2 Berita	66
Gambar 3.10. DFD Level 2 Kerajinan.....	66
Gambar 3.11. DFD Level 2 Kuliner.....	67
Gambar 3.12. DFD Level 2 Hotel.....	67
Gambar 3.13. DFD Level 2 Buku Tamu.....	68
Gambar 3.14. Struktur Halaman User.....	69
Gambar 3.15. Struktur Halaman Administrator.....	71
Gambar 3.16. Halaman Login Admin.....	73

Gambar 3.17. Halaman Home.....	73
Gambar 3.18. Halaman Galeri	74
Gambar 3.19. Halaman Pariwisata.....	74
Gambar 3.20. Halaman Berita.....	75
Gambar 3.21. Halaman Kerajinan.....	75
Gambar 3.22. Halaman Kuliner	76
Gambar 3.23. Halaman Hotel.....	76
Gambar 3.24. Halaman Buku Tamu	77
Gambar 4.1. Tabel User	78
Gambar 4.2. Tabel Pariwisata	79
Gambar 4.3. Tabel Galeri.....	79
Gambar 4.4. Tabel Kuliner	80
Gambar 4.5. Tabel Kerajinan.....	81
Gambar 4.6. Tabel Hotel.....	81
Gambar 4.7. Tabel Buku Tamu.....	82
Gambar 4.8. Tabel Berita.....	82
Gambar 4.9. Halaman Depan www.my-php.net	91
Gambar 4.10. Halaman Pendaftaran	92
Gambar 4.11. Halaman Login Cpanel.....	93
Gambar 4.12. Halaman Index Cpanel	93
Gambar 4.13. Halaman Create Database	94
Gambar 4.14. Halaman Database MySQL Untuk Masuk	94
Gambar 4.15. Tabel Dihalaman Database MySQL	95

Gambar 4.16. Halaman Online File Manager	95
Gambar 4.17. Halaman Upload File	96
Gambar 4.18. Halaman Beranda	98
Gambar 4.19. Halaman Pariwisata.....	99
Gambar 4.20. Halaman Kuliner	99
Gambar 4.21. Halaman Kerajinan.....	100
Gambar 4.22. Halaman Hotel.....	100
Gambar 4.23. Halaman Galeri	101
Gambar 4.24. Halaman Buku Tamu	101
Gambar 4.25. Halaman Berita.....	102
Gambar 4.26. Halaman Admin	102
Gambar 4.27. Halaman Administrator.....	103



INTISARI

Obyek Wisata di Kabupaten Blora memiliki banyak potensi yang perlu dikembangkan dan dipromosikan. Dengan mempromosikan obyek wisata ini masyarakat luas, baik domestik maupun manca bisa lebih mengenal tentang obyek pariwisata yang ada di Blora.

Saat ini begitu banyak media yang digunakan untuk menginformasikan tentang keadaan dan potensi obyek pariwisata baik melalui media cetak, elektronik, maupun media informasi yang lainnya. Pada kenyatannya masih begitu asing dalam penyebaran informasi ini. Dengan mengakses internet masyarakat bisa memenuhi kebutuhan informasi yang ingin mereka butuhkan. Salah satu kebutuhan yang diharapkan adalah tempat tujuan travelling (perjalanan) atau tempat wisata. Dengan menggunakan penyebaran informasi melalui internet, tidak menutup kemungkinan akan menambah minat masyarakat untuk mendatangi obyek pariwisata ini.

Dengan menggunakan media inilah kita dapat memberi informasi ke pada masyarakat luas. Untuk itu maka perlu dibuat suatu situs (website) yang membedah tentang daerah obyek wisata ini. Atas dasar inilah proposal dengan judul PEMBUATAN WEBSITE PARIWISATA UNTUK MENINGKATKAN PROMOSI KEPARIWISATAAN KAB. BLORA diambil sebagai judul Skripsi yang akan disusun.

Kata kunci : Website Pariwisata

ABSTRACT

Tour Destinations in Blora District has a lot of potential to be developed and promoted. By promoting these attractions the wider community, both domestic and foreign objects can get to know about tourism in Blora.

Nowdays so many media are used to inform about the state and tourism potentials through print, electronic, or other information media. In reality is still so unfamiliar in the dissemination of this information. By accessing the internet community can meet the needs of the information they need. One of the expected demand is thr point of treveling or tourist attractions.

*By using the spread of information through the internet, do not rule out going to add interest to the public to visit this tourism object. By using this media we can provide information to the attractions. Based on this proposal with the title **MAKING OF TOURS WEBSITE TO PROMOTE BLORA TOURISM** taken as the title of the thesis will be prepared.*

Keywords: *Tourism Website*

