

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

berdasarkan atas penjelasan serta pembahasan materi pada bab I, II, III, IV dan dengan telah dilakukannya pengumpulan data, analisis, perancangan serta implementasi pada "Pembuatan Website Pariwisata Untuk Meningkatkan Promosi Kepariwisataaan Kabupaten Blora"

1. Untuk membangun sistem informasi dan promosi berbasis web ini menggunakan analisis *pieces*. Analisis biaya dan manfaat dimana hasil perhitungan *Payback Period* 1 tahun 4 bulan, *Return Of Investment* 32,916%, dan *Net Present Value* 3163625,9
2. Dalam perancangan, pembuatan web ini meliputi perancangan yang menggunakan perancangan ERD dimana terdapat 7 tabel, Flowchart sistem, dan DFD. Untuk perancangan database menggunakan perancangan kamus data yang tidak menggunakan relasi antar tabel. Yang terakhir adalah perancangan antar muka untuk merancang tampilan website.
3. Dengan sistem informasi dan promosi ini dapat meningkatkan pariwisata yang ada di Blora dan meningkatkan efektifitas kerja dan efisiensi sumber daya yang ada pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Blora.

5.2**Saran**

Dalam peneliatian dan pembuatan website ini masih terdapat keterbatasan, maka sistem ini masih perlu penyampaian saran untuk menyempurnakan lagi pengembangan sistem ini bagi peneliti selanjutnya.

Saran untuk pengembangan sistem antara lain :

1. Perlu adanya peta atau denah lokasi secara detail dalam website ini.
2. Perlu adanya fasilitas pencarian data bagi pengunjung untuk mendapatkan info yg mereka inginkan.
3. Perlunya tampilan yang lebih dinamis untuk website ini dan informasi-informasi pariwisata Blora.
4. Perlunya penambahan penulisan pada email buku tamu, agar sesuai dengan format penulisan email yg berlaku.