

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah negara yang berada di jajaran jaman khatulistiwa yang memiliki khasanah budaya bernilai tinggi dan sangat berperan dalam pembentukan karakter dan kepribadian bangsa. Begitu kuat daya tarik Indonesia sehingga menarik perhatian bangsa-bangsa di dunia untuk datang ke Indonesia dengan berbagai alasan seperti mempelajari dan meneliti kebudayaan Indonesia atau sekedar jalan-jalan saja.

Jawa Tengah merupakan salah satu Propinsi di Indonesia yang banyak terdapat kota-kota. Kota-kota tersebut tentu mempunyai potensi sebagai sektor unggulan suatu kota. Salah satu kota Kabupaten di Jawa Tengah adalah Kabupaten Blora. Kabupaten Blora merupakan salah satu Kabupaten di Propinsi Jawa Tengah yang banyak memiliki potensi pariwisata yang terdiri dari wisata alam dan wisata budaya atau sejarah peninggalan pada jaman dahulu. Potensi pariwisata tersebut memerlukan suatu sistem informasi yang dapat diperkenalkan kepada masyarakat luas baik dari luar kota bahkan yang ada diluar propinsi agar keberadaan pariwisata di Kabupaten Blora lebih dikenal masyarakat luas. Hal ini harus benar-benar dapat dimanfaatkan oleh masyarakat yang didukung oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan agar keberadaan pariwisata di Blora lebih dikenal masyarakat luas, khususnya masyarakat Indonesia. Sektor

pariwisata Blora dapat digunakan sebagai tambang emas yang dapat menghasilkan pendapatan tambahan daerah.

Oleh karena itu perlu dilakukan pengembangan sistem dengan menggunakan pemanfaatan teknologi jaringan internet yang dapat diakses oleh masyarakat luas. Dengan terhubung komputer satu dengan yang lain dalam suatu jaringan komputer raksasa (internet), maka segala aktifitas seperti transfer data informasi yang dibutuhkan dari satu komputer dengan komputer lain tanpa dibatasi ruang dan waktu sangat mudah dan cepat dilaksanakan.

Dengan lebih dikenalnya wisata Blora, diharapkan akan banyak pengunjung untuk datang ke wisata Blora dan dapat menambah pendapatan asli daerah untuk perkembangan daerah Blora itu sendiri.

Sistem informasi pariwisata berbasis web di Kabupaten Blora ini akan dikembangkan dengan menggunakan PHP. Bahasa pemrograman PHP dengan menggunakan database MySQL yang dapat berjalan dalam web server yang berbeda dan dalam sistem operasi yang berbeda pula, yang didesain khusus untuk membuat halaman web dengan kelebihan-kelebihan yang dimiliki.

Berdasarkan uraian diatas, penulis mengambil judul:

**"PEMBUATAN WEBSITE PARIWISATA UNTUK
MENINGKATKAN PROMOSI KEPARIWISATAAN KAB.
BLORA".**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat diangkat beberapa permasalahan yang melanda situs-situs pariwisata Indonesia, diperoleh rumusan masalah sebagai berikut :

- Bagaimana pembuatan website pariwisata untuk meningkatkan promosi kepariwisataan Kab.Blora ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, penulis membatasi masalah yang akan dibahas agar lebih terarah yaitu masalah yang dibahas hanya berkisar pada:

1. Objek penelitian hanya membahas tentang pariwisata yang ada di Kabupaten Blora.
2. Situs web pariwisata ini hanya menampilkan informasi pariwisata di Kabupaten Blora agar lebih dikenal masyarakat luas karena dapat diakses melalui internet.
3. Modul yang dibangun meliputi modul beranda, modul wisata alam, modul kuliner, modul kerajinan , modul galeri, model tempat penginapan (hotel), modul buku tamu, modul berita
4. Website pariwisata ini hanya bisa diakses oleh wisatawan domestik karena website yang ditampilkan masih dalam bahasa Indonesia.

1.4 Tujuan dan Manfaat

a. Tujuan Penelitian

Tujuan dari pembuatan aplikasi website pariwisata Kota Blora yaitu untuk memperkenalkan objek wisata Kota Blora, memberikan dan memudahkan wisatawan memperoleh informasi tentang objek wisata yang berada di Kota Blora.

b. Manfaat Penelitian

Manfaat pembuatan website pariwisata Kota Blora ini adalah :

1. Memberikan kemudahan bagi Dinas Pariwisata Kabupaten Blora dalam memperkenalkan objek wisata yang terdapat pada Kabupaten Blora tersebut.
2. Memberikan kemudahan juga bagi masyarakat luar daerah maupun masyarakat luar provinsi dalam mengakses informasi pariwisata di Kabupaten Blora.

1.5 Metode Penelitian

Guna memperoleh data atau informasi yang tepat, penulis melakukan penelitian dengan menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut :

1. Interview

Merupakan metode pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab kepada pihak-pihak yang berhubungan dengan pariwisata Kabupaten Blora yaitu wawancara kepada bagian promosi pariwisata

di Kantor Dinas Perhubungan dan Pariwisata mengenai sistem promosi yang dilakukan saat ini. Serta perolehan data foto dan berita terbaru diperoleh dari Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.

2. Metode Literatur

Merupakan metode pengumpulan data dengan melakukan pencarian informasi melalui buku, penunjang, catatan, internet dan sumber-sumber yang menjadi pedoman.

1.6 Sistematika Penulisan

Penguraian beberapa masalah yang dibahas pada tiap-tiap bab, penulis membagi sistematika penulisan ini ke dalam :

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini diuraikan mengenai masalah-masalah yang melatar belakangi penulisan dalam penulisan skripsi, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada Bab ini diuraikan mengenai landasan teori yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas yaitu tentang konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, pariwisata, promosi, SDLC (*System Development Life Cycle*), konsep dasar Website atau Situs, basis data, software, software pendukung.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan membahas identifikasi masalah, analisis sistem, perancangan sistem, perancangan database dan perancangan *website*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas pembuatan program, testing dan pembahasan terhadap sistem yang telah dibuat

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk pengembangan lebih lanjut.

