

**PERANCANGAN VIDEO KLIP DAN DESAIN UNTUK GROUP BAND
“LAST PRETENSE”**

SKRIPSI



disusun oleh:

Richo Aditya Widura Sakti

05.12.1241

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN VIDEO KLIP DAN DESAIN UNTUK GROUP BAND
“LAST PRETENSE”**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1
Pada Jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

Richo Aditya Widura Sakti

05.12.1241

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Video Klip Dan Desain Untuk Group Band
“Last Pretense”**

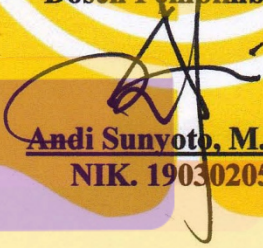
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Richo Aditya Widura Sakti

05.12.1241

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 17 Oktober 2008

Dosen Pembimbing,


Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

PENGESAHAN

SKRIPSI

Perancangan Video Klip Dan Desain Untuk Group Band “Last Pretense”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Richo Aditya Widura Sakti

05.12.1241

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 mei 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Andi Sunyoto, M.Kom.
NIK. 190302052

Amir Fatah Sofyan, ST., M.Kom.
NIK. 190302047

Pandan P Purwacandra, S.Kom.
NIK. 190302190



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 4 Juni 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



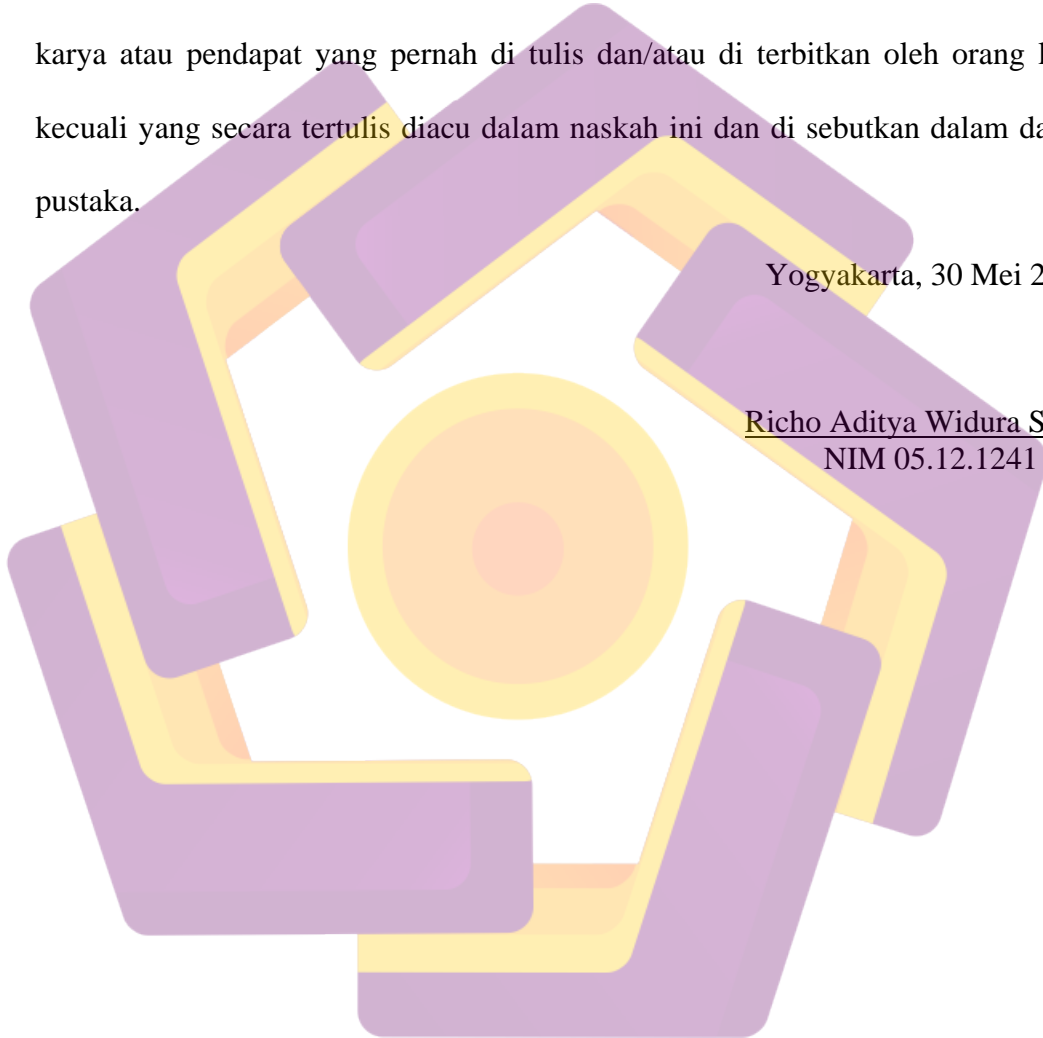
Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan/atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Mei 2012

Richo Aditya Widura Sakti
NIM 05.12.1241



MOTTO

Jangan biarkan hidupmu dipenuhi marah, sedih, dan benci. bebaskan diri dari rasa sakit masa lalu, dan memulai hidup yang baru.

Jika kamu tak berusaha mewujudkan mimpimu sendiri. Maka kamu akan menghabiskan hidupmu hanya untuk melihat orang lain mewujudkan mimpinya.

Jangan pernah meremehkan kemampuanmu. Jika kamu menyadari betapa kuatnya pikiranmu, maka kamu tak akan pernah berfikir untuk menyerah.

Mereka yg membenciku selalu memotivasiku. Mereka yg mencintaiku selalu menginspirasiku.

PERSEMBAHAN
SEBAGAI UNGKAPAN TERIMA KASIH, SKRIPSI INI SAYA
PERSEMBAHKAN KEPADA :

TUHAN YĒSUS KRISTUS YANG TELAH MENURUNKAN ROH KUDUS
KEDALAM DIRIKU SEHINGGA MEMUDAHKAN DALAM
MENGERJAKAN SKRIPSI INI DARI AWAL HINGGA AKHIR.

KEPADA KEDUA ORANG TUA KU SERTA SELURUH
KELUARGAKU, TERIMA KASIH ATAS SEMUA DUKUNGAN, DOA,
DAN TENAGA YANG SELALU MENJADI KEKUATAN BAGIKU.

DEFFY TERIMA KASIH YA ATAS DUKUNGANNYA SEHINGGA
SKRIPSIKU INI SELESAI POKOK NYA " LOVE IS GREAT".

BUAT TEMEN-TEMEN "LAST PRENTSE" TERIMA KASIH SUDAH
MEMBERIKAN PARTISIPANYA SHINGGA TERSELESAINYA
SKRIPSI INI.

BUAT TEMAN-TEMAN (ILHAM, DIDIK, OMEGA, FAJAR, FANDI,
SARJI) THANK'S ATAS SUPPORTNYA. BUAT TEMAN-TEMAN
YANG BELUM DISEBUTIN MAAF YA TAPI KALIAN TETEP IKUT
ANDIL KOK.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur hamba panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan anugrah begitu besar kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penyusunan Skripsi ini bertujuan sebagai syarat untuk menempuh jenjang Strata 1 (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Drs. M Suyanto, MM selaku direktur STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom selaku dosen pembimbing.
3. Para teman-temanku khususnya group band "Last Prtense" yang memberikan berbagai bentuk bantuan yang sangat berarti. Terima kasih banyak.

Penulis sadar bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat senang dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya sederhana ini. Akhir kata, semoga karya tulis ini memberikan manfaat yang berarti.

Yogyakarta, 2012

Penulis

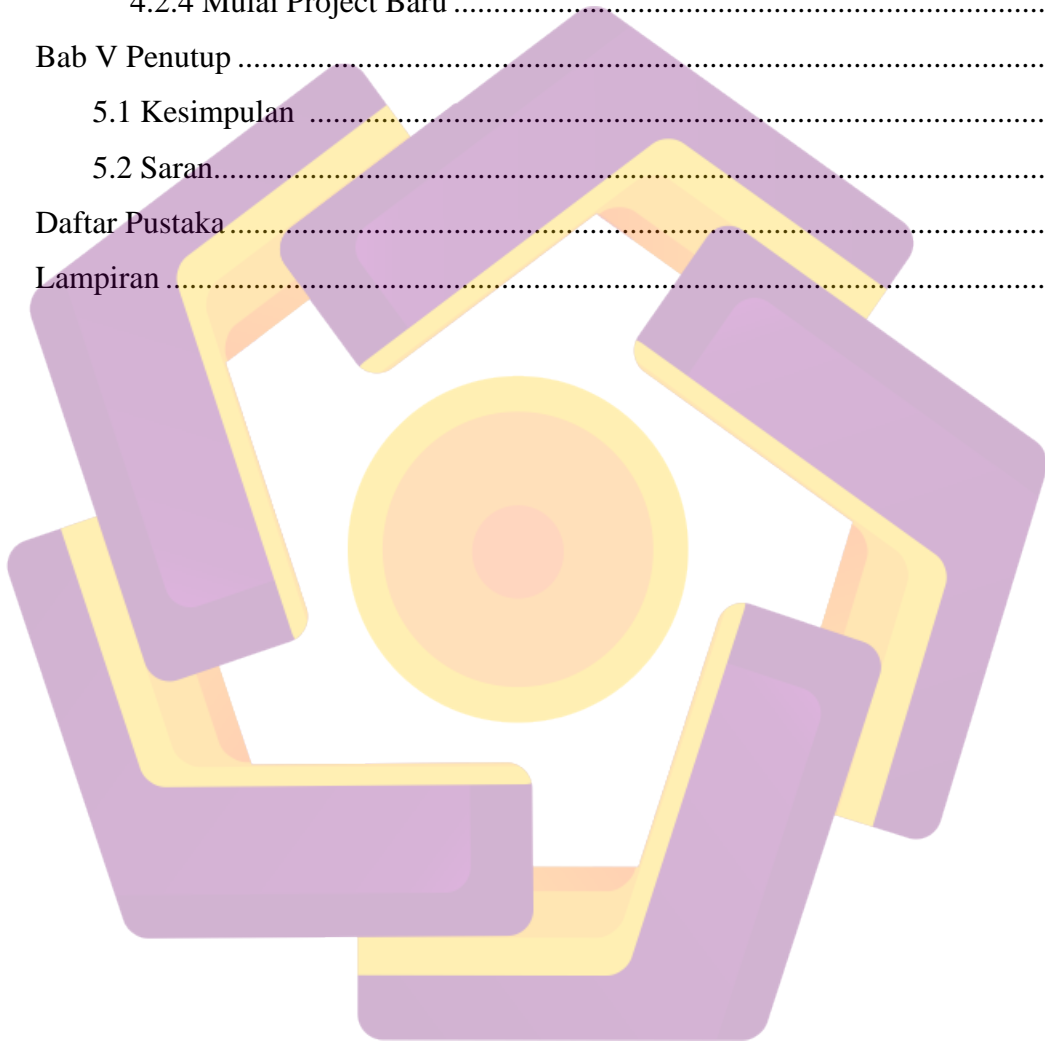
DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xii
Intisari	xvi
Abstract	xvii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusah Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
Bab II Landasan Teori.....	7
2.1 Sejarah Multimedia.....	7
2.2 Pengertian Multimedia.....	7
2.3 Elemen-elemen Multimedia.....	8
2.3.1 Text.....	8
2.3.2 Image	9
2.3.3 Audio (Suara)	10
2.3.4 Video	10
2.3.5 Animasi	10
2.4 Konsep Dasar Video	11

2.4.1 Live Video Feeds	11
2.4.2 Videotape	11
2.4.3 Videodisc.....	12
2.4.4 Digital Video	13
2.4.5 Standar Video	13
2.5 Format File Video	15
2.5.1 Quick Time (MOV).....	15
2.5.2 Motion Picture Experts Group (MPEG).....	15
2.5.3 Audio Video Interleave (AVI)	16
2.5.4 Real Video.....	16
2.5.5 Shockwave (Flash)	16
2.5.6 Format DAT	17
2.6 Teori Tentang Video Editing	17
2.6.1 Motivasi.....	18
2.6.2 Informasi	18
2.6.3 Komposisi.....	18
2.6.4 Continuity.....	18
2.6.5 Sound.....	19
2.7 Sejarah Video Editing	19
2.8 Video Editing dengan Komputer	20
2.9 Pengenalan Adobe Premiere Pro.....	21
Bab III Analisis Dan Perancangan Sistem	25
3.1 Gambaran Umum dari Profil Last Pretense Band.....	25
3.1.1 Profil Personel Last Pretense.....	26
3.1.2 Visi dan Misi Last Pretense Band	28
3.1.3 Strategi Promosi yang Dilakukan Saat ini.....	28
3.2 Analisis Sistem.....	29
3.2.1 Identifikasi Masalah	30
3.2.2 Analisis SWOT	31
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.2.4 Analisis Biaya Manfaat	37

3.3 Merancang Konsep	41
3.3.1 Pra Produksi	42
3.3.2 Idea	44
3.2.3 Tema	44
3.2.4 Treatment	44
3.2.5 Properti dan Vertigasi	46
3.2.6 Hunting Lokasi	46
3.2.7 Skenario	46
3.2.8 Membuat Story Board	46
Bab IV Implementasi Dan Pembahasan	49
4.1 Implementasi Video Klip	49
4.1.1 Implementasi Frame 01	49
4.1.2 Implementasi Frame 02	49
4.1.3 Implementasi Frame 03	50
4.1.4 Implementasi Frame 04	50
4.1.5 Implementasi Frame 05	51
4.1.6 Implementasi Frame 06	51
4.1.7 Implementasi Frame 07	52
4.1.8 Implementasi Frame 08	52
4.1.9 Implementasi Frame 09	53
4.1.10 Implementasi Frame 10	53
4.1.11 Implementasi Frame 11	54
4.1.12 Implementasi Frame 12	54
4.1.13 Implementasi Frame 13	55
4.1.14 Implementasi Frame 14	55
4.1.15 Implementasi Frame 15	56
4.1.16 Implementasi Frame 16	56
4.1.17 Implementasi Frame 17	57
4.1.18 Implementasi Frame 18	57
4.1.19 Implementasi Frame 19	58
4.1.20 Implementasi Frame 20	58

4.1.21 Implementasi Frame 21	59
4.2 Pembahasan.....	59
4.2.1 Pasca Produksi.....	59
4.2.2 Proses Digitized / Capturing	61
4.2.3 Image Mixer	64
4.2.4 Mulai Project Baru	68
Bab V Penutup	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	100
Daftar Pustaka.....	
Lampiran	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Strategi Analisis Swot	34
Tabel 3.2 Tabel Hasil Keputusan Analisis Kelayakan	41
Tabel 3.3 Tabel Contoh Storyboard	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multi Media.....	8
Gambar 2.2 Jendela Adobe Premier Pro	22
Gambar 4.1 Frame 01	49
Gambar 4.2 Frame 02	49
Gambar 4.3 Frame 03	50
Gambar 4.4 Frame 04	50
Gambar 4.5 Frame 05	51
Gambar 4.6 Frame 06	51
Gambar 4.7 Frame 07	52
Gambar 4.8 Frame 08	52
Gambar 4.9 Frame 09	53
Gambar 4.10 Frame 10	53
Gambar 4.11 Frame 11	54
Gambar 4.12 Frame 12	54
Gambar 4.13 Frame 13	55
Gambar 4.14 Frame 14	55
Gambar 4.15 Frame 15	56
Gambar 4.16 Frame 16	56
Gambar 4.17 Frame 17	57
Gambar 4.18 Frame 18	57
Gambar 4.19 Frame 19	58
Gambar 4.20 Frame 20	58
Gambar 4.21 Frame 21	59

Gambar 4.22 Tampilan ImageMixer 3 for Panasonic	64
Gambar 4.23 jendela Playback / import video	65
Gambar 4.24 Proses Reading Information dari kamera	65
Gambar 4.25 Jendela Setelah Proses Reading Information dari Kamera	66
Gambar 4.26 Jendela penyimpanan	67
Gambar 4.27 Proses import	67
Gambar 4.28 Jendela Welcome.....	68
Gambar 4.29 Load Preset	69
Gambar 4.30 Jendela Custom Setting	69
Gambar 4.31 Jendela Browse For Folder	70
Gambar 4.32 Import File	71
Gambar 4.33 Jendela Import File	72
Gambar 4.34 Jendela Import Folder	73
Gambar 4.35 Monitor Source dan Program	74
Gambar 4.36 Set In Point	75
Gambar 4.37 Set Out Point	76
Gambar 4.38 Sebelum Drag Movie ke Timeline	76
Gambar 4.39 Setelah Drag ke Timeline	77
Gambar 4.40 Jendela Panel Tools	78
Gambar 4.41 Timeline Video	78
Gambar 4.42 Timeline Audio	78
Gambar 4.43 Proses Split	79
Gambar 4.44 Mengatur Nilai Speed Cara Pertama	79
Gambar 4.45 Mengatur Nilai Speed Cara Kedua	80
Gambar 4.46 Jendela Speed Duration	80
Gambar 4.47 Sebelum Audio di Import ke Timeline	81
Gambar 4.48 Sesudah Audio di Import ke Timeline	81
Gambar 4.49 Jendela Video Transition Pada Panel Effect	82
Gambar 4.50 Efek Dissolve	83
Gambar 4.51 Sebelum Dimasukkan Efek Dissolve	83
Gambar 4.52 Sesudah Dimasukkan Efek Dissolve	84

Gambar 4.53 Membuat Black Video	84
Gambar 4.54 Menambahkan Title Dari Menu	85
Gambar 4.55 Menambahkan Title Dari Sequence	85
Gambar 4.56 Tampilan Kotak Dialog New Title	86
Gambar 4.57 Jendela New Title	86
Gambar 4.58 Panel Tool dalam Jendela New Title.....	86
Gambar 4.59 Title Designer	87
Gambar 4.60 Sebelum Title Dimasukkan ke Timeline	87
Gambar 4.61 Setelah Title Dimasukkan ke Timeline	88
Gambar 4.62 Efek RGB Curve Dalam Panel Effect	88
Gambar 4.63 Tampilan RGB Curve	89
Gambar 4.64 Tampilan Show Split View	90
Gambar 4.65 Grafik Master Dinaikkan	90
Gambar 4.66 Hasil Grafik Master Dinaikkan	91
Gambar 4.67 Grafik Master Diturunkan	91
Gambar 4.68 Hasil Grafik Master Diturunkan.....	91
Gambar 4.69 Grafik Red Dinaikkan	92
Gambar 4.70 Hasil Grafik Red Dinaikkan	92
Gambar 4.71 Grafik Red Diturunkan	92
Gambar 4.72 Hasil Grafik Red Diturunkan	93
Gambar 4.73 Grafik Green Dinaikkan	93
Gambar 4.74 Hasil Grafik Green Dinaikkan	94
Gambar 4.75 Grafik Green Diturunkan	94
Gambar 4.76 Hasil Grafik Green Diturunkan	94
Gambar 4.77 Grafik Blue Dinaikkan	95
Gambar 4.78 Hasil Grafik Blue Dinaikkan	95
Gambar 4.79 Grafik Blue Diturunkan	95
Gambar 4.80 Hasil Grafik Blue Diturunkan	96
Gambar 4.81 Memilih Adobe Media Encoder.....	97
Gambar 4.82 Export Setting	97
Gambar 4.83 Menyimpan Video.....	98

Gambar 4.84 Proses Rendering.....98

Gambar 4.85 Jendela Setting99



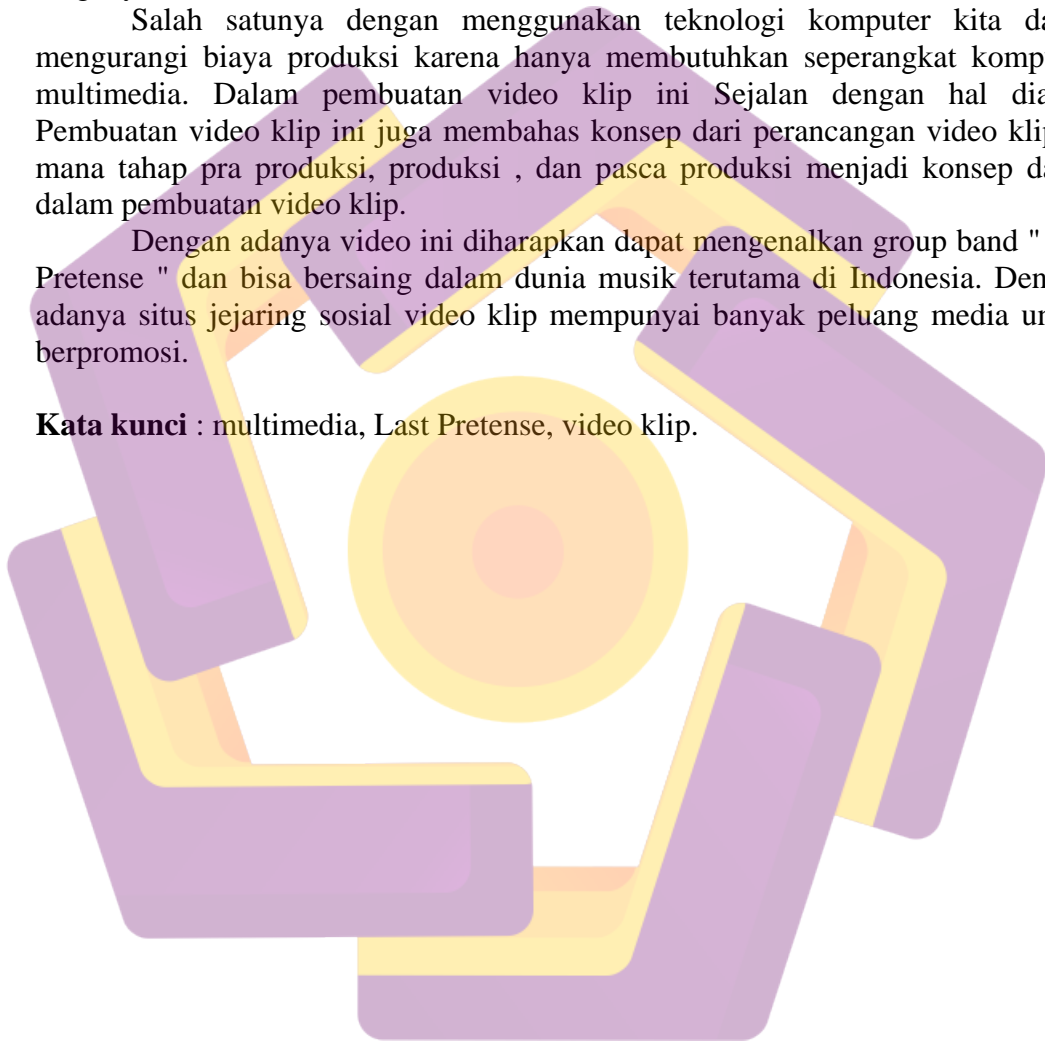
INTISARI

Perkembangan teknologi yang cepat dibidang multimedia, memungkinkan manusia untuk menyajikan berbagai informasi menjadi lebih menarik. Salah satunya adalah pembuatan video klip " Last Pretense ", dimana dengan video klip dapat mengenalkan suatu group band indie ke tengah-tengah masyarakat. Namun beberapa tahun yang lalu kita melihat penyuntingan ataupun memanipulasi video dengan membeli perangkat keras (hardware) yang kompleks dan rata-rata harganya mahal.

Salah satunya dengan menggunakan teknologi komputer kita dapat mengurangi biaya produksi karena hanya membutuhkan seperangkat komputer multimedia. Dalam pembuatan video klip ini Sejalan dengan hal diatas, Pembuatan video klip ini juga membahas konsep dari perancangan video klip di mana tahap pra produksi, produksi , dan pasca produksi menjadi konsep dasar dalam pembuatan video klip.

Dengan adanya video ini diharapkan dapat mengenalkan group band " last Pretense " dan bisa bersaing dalam dunia musik terutama di Indonesia. Dengan adanya situs jejaring sosial video klip mempunyai banyak peluang media untuk berpromosi.

Kata kunci : multimedia, Last Pretense, video klip.



ABSTRACT

Rapid technological developments in the field of multimedia, enabling people to provide the various information to be more interesting. One is the making of the video clip "Last Pretense", where the video clip to introduce a group of indie band to society. But a few years ago we saw the video editing or manipulating the purchase of hardware (hardware) are complex and expensive the average.

One of them using computer technology we can reduce the production cost because it only needs a set of multimedia computers. In the making of this video clip line with the above, making this video also discusses the concept of designing a video clip in which the pre production, production, and after the production to basic concepts in the video clip.

With the video is expected to introduce the bands' last Pretense "and can compete in the music world, especially in Indonesia. With the social networking site video clip has a lot of media opportunities to promote.

Keywords: *multimedia, Last Pretense, video clips.*

