

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari uraian pembahasan pada Perancangan Profil Perusahaan Berbasis Multimedia dengan rumusan masalah "**Bagaimana cara memberikan informasi tentang CV. Blue Betang Cipta Mandiri yang berkualitas serta mampu mengatasi kekurangan yang dimiliki media sebelumnya**", Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

- 5.1.1 Aplikasi Profil Perusahaan Berbasis Multimedia ini dirancang dan dibuat dengan software Adobe Flash CS3 dan didalamnya terdapat informasi yang mendukung CV. Blue Betang Cipta Mandiri Palangkaraya dalam memberikan informasi dan dapat dijadikan media promosi serta berguna sebagai alat bantu Presentasi yang bersifat Mandiri.
- 5.1.2 Berdasarkan analisis yang dilakukan pada tahap pengujian aplikasi yang dibahas pada Bab sebelumnya, Aplikasi ini memiliki Navigasi yang baik dalam setiap tombolnya. Dalam pembuatan aplikasi ini didukung penuh dengan tampilan, tombol serta teks yang mudah digunakan dan dimengerti sehingga pengguna mendapatkan kenyamanan dalam menggunakannya.

## 5.2 Saran

Untuk memproduksi Aplikasi Profil Perusahaan Berbasis Multimedia diperlukan suatu kemajuan sumber daya yang kreatif dan pemahaman software aplikasi serta penggunaan efek audio, animasi yang tepat, untuk itu peneliti memberikan saran agar mempertimbangkan :

5.2.1 Penggunaan aplikasi multimedia akan lebih baik jika data yang lebih lengkap dan tampilannya lebih dinamis, agar aplikasi dibuat dapat memberikan informasi yang lebih jelas serta memberikan daya tarik bagi yang mengoperasikannya serta yang menyimak presentasi dari presenter yang menggunakan aplikasi ini sebagai alat bantu.

5.2.2 Hal yang penting untuk diperhatikan pada sistem baru adalah melakukan perawatan terhadap hardware dan software secara baik dan benar.

5.2.3 Di aplikasi ini masih terdapat kelemahan dan kekurangan, yaitu :

1. Aplikasi ini hanya terdapat informasi yang saat ini diberikan oleh CV. Blue Betang Cipta Mandiri Palangkaraya.
2. Aplikasi ini hanya dapat dijalankan diperangkat komputer pada saat presentasi kepada konsumen, berbeda dengan brosur dan pamflet yang dapat dilihat dan dibaca dimanapun orang melihatnya.