

**CD INTERAKTIF COMPANY PROFILE SALON MELAN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN ADOBE FLASH CS3**

SKRIPSI



disusun oleh

M. Phandu Wicaksono

08.12.3275

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**CD INTERAKTIF COMPANY PROFILE SALON MELAN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN ADOBE FLASH CS3**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

M. Phandu Wicaksono

08.12.3275

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**CD Interaktif Company Profile Salon Melan Sebagai
Media Promosi Menggunakan Adobe Flash CS3**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Phandu Wicaksono

08.12.3275

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 8 November 2011

Dosen Pembimbing,



M. Rullyanto Arief, M.T

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**CD Interaktif Company Profile Salon Melan Sebagai
Media Promosi Menggunakan Adobe Flash CS3**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Phandu Wicaksono

08.12.3275

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 April 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, M.T
NIK.190302098

Andi Sunvoto, M.Kom.
NIK.190302052

Heri Sismoro, M.Kom.
NIK.190302057

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Agustus 2012

KETUA STMIK AMIKOMI YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Juli 2012

M. Phandu Wicaksono

NIM. 08.12.3275

MOTTO

Tidak ada yang namanya gagal, yang ada hanya belajar. jika tidak sukses maka artinya kita masih harus belajar hingga sukses.



PERSEMBAHAN

Terima kasih :

- Allah SWT atas anugrahnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
- Kedua orang tua, ibu dan alm. Ayah yang telah memberikan segalanya kepada saya sehingga saya seperti sekarang.
- Buat adikku dhania syafirti yang selalu memberi support.
- Buat Risna prisilya tersayang yang selalu ada di samping saya untuk memotivasi.
- Buat orang-orang di rumah , nenek , bude , pakde dan sepupu - sepupu yang sering ngomel - ngomel untuk cepat mengerjakan skripsi ini.
- Buat teman - teman seperjuangan S1-SI H 08 yg semakin josshh..
- Buat teman - teman the gank area yang selalu ngeledek.
- Buat teman – teman kontrakan mijil Lendy, Irfan, Ikin, Ridho dan Yuga.
- Buat anak – anak AMO (Amikom Music Organisation).
- Buat mbak melan yang sudah memberi izin penelitian di Salon Melan.
- Buat semua orang yang belum sempat saya sebutkan satu – persatu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan anugerahnya sehingga penyusun dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“CD Interaktif Company Profile Salon Melas Sebagai Media Promosi Menggunakan Adobe Flash CS3”** .

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata - 1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini penyusun mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

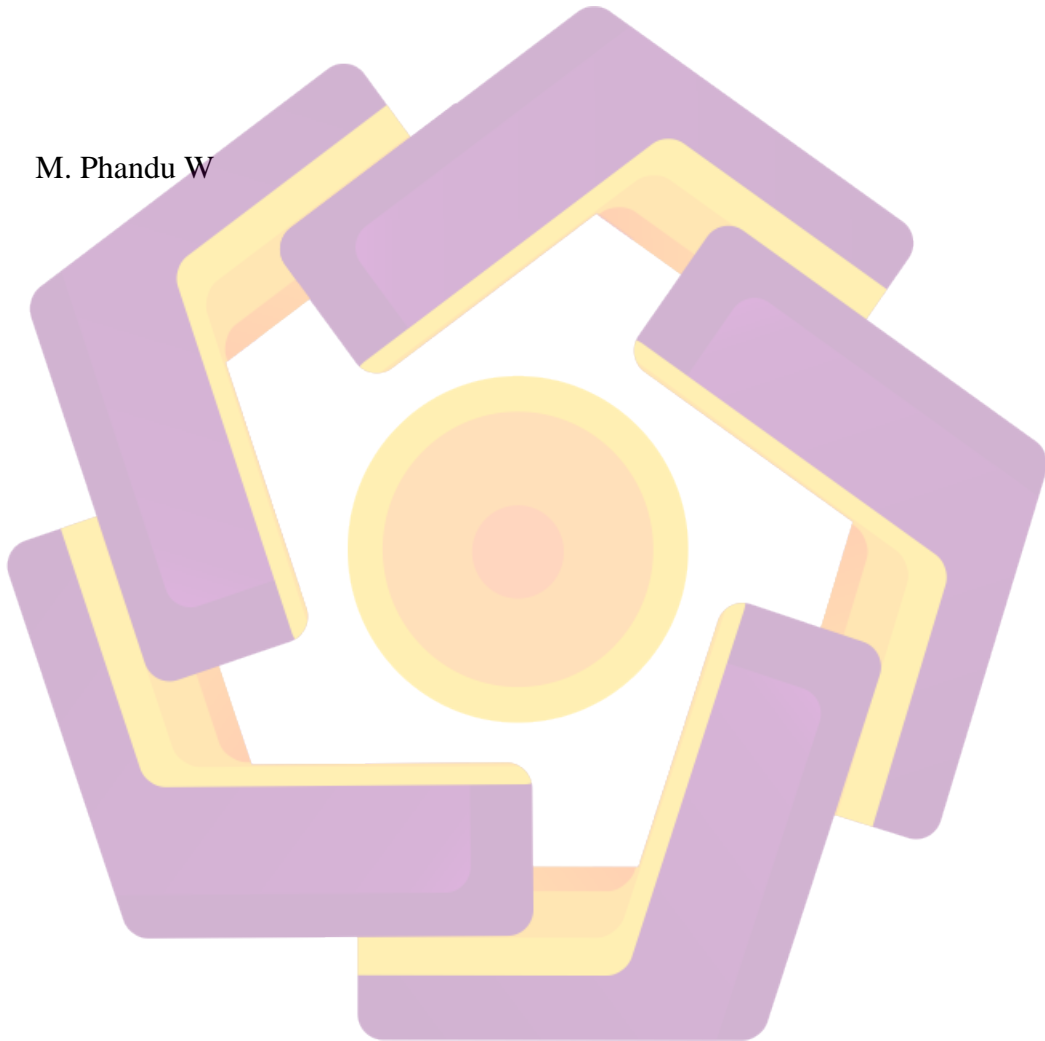
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak M. Rudyanto Arief, MT selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang telah banyak memberikan ilmu kepada penyusun selama kuliah.
4. Kedua orang tua yang selalu memberi kasih sayang dan doa.
5. Ibu Melan selaku pemilik Salon Melan .
6. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penyusun mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar

skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penyusun berharap kerangka acuan skripsi ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan kepada para pembaca.

Yogyakarta, Juli 2012

M. Phandu W



DAFTAR ISI

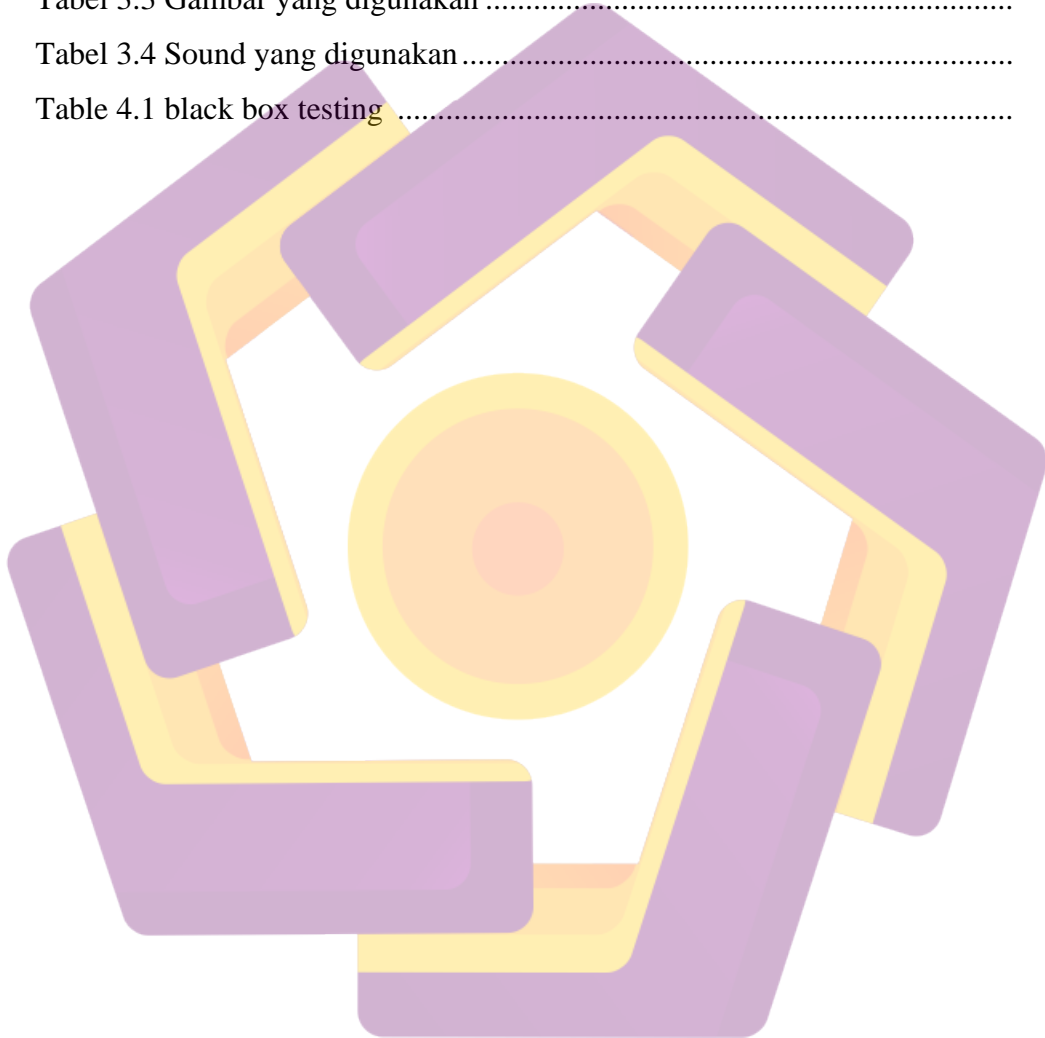
| | |
|-------------------------------------------------------------|----------|
| Lembar Judul | i |
| Lembar Persetujuan..... | ii |
| Lembar Pengesahan | iii |
| Halaman Pernyataan Keaslian..... | iv |
| Motto | v |
| Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Table | xii |
| Daftar Gambar..... | xiii |
| Intisari | xv |
| Abstraksi | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.5 Metode Penelitian | 3 |
| 1.6 Sistematika Penyusunan..... | 3 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 5 |
| 2.1 Multimedia | 5 |
| 2.2 Jenis Multimedia | 6 |
| 2.3 Elemen-Elemen Multimedia | 7 |
| 2.4 Tahapan Pengembangan Multimedia..... | 9 |
| 2.4.1 Konsep (<i>concept</i>) | 10 |
| 2.4.2 Perancangan (<i>design</i>) | 11 |
| 2.4.3 Pengumpulan Bahan (<i>material collecting</i>)..... | 15 |
| 2.4.4 Pembuatan (<i>assembly</i>)..... | 16 |
| 2.4.5 Pengujian (<i>testing</i>) | 16 |

| | | |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|
| 2.4.6 | Distribusi | 17 |
| 2.5 | Pengertian Promosi | 17 |
| 2.6 | Aplikasi Multimedia Untuk Mendukung Promosi..... | 18 |
| 2.7 | Sasaran dan Batasan Sistem Multimedia | 19 |
| 2.8 | <i>Software</i> Yang Digunakan | 20 |
| 2.8.1 | Adobe Flash CS3 | 20 |
| 2.8.2 | Adobe Photoshop CS3 | 25 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM | | 27 |
| 3.1 | Gambaran Umum Perusahaan..... | 27 |
| 3.1.1 | Sejarah Singkat Berdirinya Salon Melan | 27 |
| 3.1.2 | Visi dan Misi..... | 27 |
| 3.1.3 | Tujuan Salon Melan | 28 |
| 3.1.4 | Struktur Organisasi | 28 |
| 3.1.5 | Jasa Dan Fasilitas Yang Disediakan | 29 |
| 3.2 | Analisis Sistem..... | 29 |
| 3.3 | Mendefenisikan Masalah | 30 |
| 3.4 | Analisis PIECES | 30 |
| 3.4.1 | Analisis Kinerja..... | 31 |
| 3.4.2 | Analisis Informasi | 31 |
| 3.4.3 | Analisis Ekonomi | 32 |
| 3.4.4 | Analisis Keamanan | 32 |
| 3.4.5 | Analisis Efisiensi..... | 33 |
| 3.4.6 | Analisis Pelayanan | 33 |
| 3.5 | Analisis Kebutuhan Sistem | 34 |
| 3.5.1 | Analisis Kebutuhan Fungsional | 34 |
| 3.5.2 | Analisis Kebutuhan non fungsional | 34 |
| 3.6 | Analisis Kelayakan Sistem..... | 36 |
| 3.7 | Perancangan | 37 |
| 3.7.1 | Merancang Konsep..... | 37 |
| 3.7.2 | Merancang Isi..... | 38 |
| 3.7.3 | Merancang Grafik | 42 |

| | |
|------------------------------------------------------------|----|
| 3.8 Pengumpulan Bahan (<i>Material Collecting</i>) | 48 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | 49 |
| 4.1 Implementasi Sistem | 49 |
| 4.1.1 Persiapan Aset – asset | 49 |
| 4.1.2 Pembuatan Button | 50 |
| 4.1.3 Pembuatan Animasi | 53 |
| 4.1.4 Import Suara | 54 |
| 4.3 Membuat File .exe | 56 |
| 4.3 Pengetesan | 57 |
| a. White Box Testing | 57 |
| b. Black box testing | 57 |
| 4.4 Manual Program | 59 |
| 4.5 Mempublikasi dengan Compact Disc (<i>CD</i>) | 67 |
| 4.6 Prosedur pemakaian aplikasi | 68 |
| 4.7 Pemeliharaan Sistem | 69 |
| BAB V PENUTUP | 70 |
| 5.1 Kesimpulan | 70 |
| 5.2 Saran | 71 |
| Daftar Pustaka | 72 |

DAFTAR TABLE

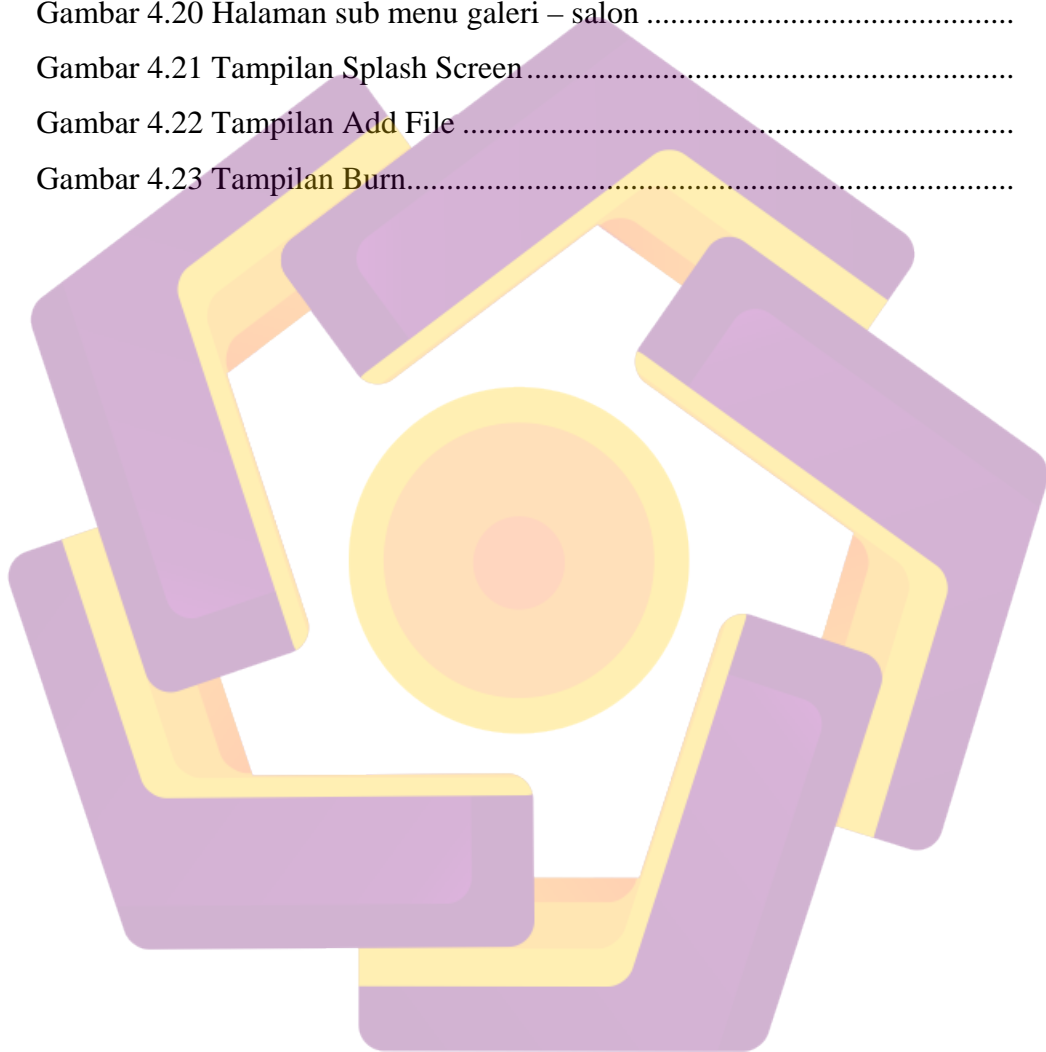
| | |
|----------------------------------------|----|
| Tabel 2.2 Tipe Data dan Variabel | 24 |
| Tabel 3.1 Kebutuhan software | 35 |
| Tabel 3.2 Kebutuhan hardware | 35 |
| Tabel 3.3 Gambar yang digunakan | 48 |
| Tabel 3.4 Sound yang digunakan | 48 |
| Table 4.1 black box testing | 58 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Tahap Pengembangan Multimedia..... | 10 |
| Gambar 2.2 Struktur Navigasi <i>Linear</i> | 13 |
| Gambar 2.3 Struktur Navigasi <i>Hierarchical Model</i> | 13 |
| Gambar 2.4 Struktur Navigasi <i>Spoke-And-Hub Model</i> | 14 |
| Gambar 2.5 Struktur Navigasi <i>Full Web Model</i> | 15 |
| Gambar 2.6 Tampilan Awal <i>Adobe Flash CS3</i> | 22 |
| Gambar 2.7 tampilan awal <i>Adobe Photoshop CS3</i> | 25 |
| Gambar 3.1. Struktur Organisasi pada <i>Salon Melan Yogyakarta</i> | 27 |
| Gambar 3.2 struktur hierarki dan piramid..... | 38 |
| Gambar 3.3 Sketsa Intro..... | 42 |
| Gambar 3.4 Sketsa Halaman Utama..... | 42 |
| Gambar 3.5 Sketsa profil..... | 43 |
| Gambar 3.6 sketsa treatment..... | 44 |
| Gambar 3.8 Sketsa Denah..... | 45 |
| Gambar 3.9 sketsa galeri..... | 46 |
| Gambar 4.1 Contoh background pada aplikasi..... | 50 |
| Gambar 4.2 Panel properties pada <i>Adobe Flash CS3</i> | 51 |
| Gambar 4.3 Jendela <i>convert to symbol</i> | 51 |
| Gambar 4.4 Tampilan <i>common libraries</i> | 52 |
| Gambar 4.5 Tampilan <i>create motion tween</i> | 54 |
| Gambar 4.6 Jendela <i>sound properties</i> | 55 |
| Gambar 4.7 Jendela <i>publish setting</i> | 56 |
| Gambar 4.8 Halaman intro..... | 59 |
| Gambar 4.9 Halaman Utama (Home)..... | 60 |
| Gambar 4.10 Halaman sub menu profil – visi & misi..... | 60 |
| Gambar 4.11 Halaman sub menu profil – sejarah..... | 61 |
| Gambar 4.12 Halaman sub menu profil – struktur..... | 61 |
| Gambar 4.13 Halaman sub menu treatment – tubuh..... | 62 |
| Gambar 4.14 Halaman sub menu treatment – wajah..... | 63 |

| | |
|------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.15 Halaman sub menu treatment – rambut..... | 63 |
| Gambar 4.16 Halaman sub menu treatment – jasa..... | 64 |
| Gambar 4.17 Halaman sub menu Denah | 64 |
| Gambar 4.18 Halaman sub menu galeri – pria..... | 65 |
| Gambar 4.19 Halaman sub menu galeri –wanita | 65 |
| Gambar 4.20 Halaman sub menu galeri – salon | 66 |
| Gambar 4.21 Tampilan Splash Screen..... | 67 |
| Gambar 4.22 Tampilan Add File | 68 |
| Gambar 4.23 Tampilan Burn..... | 68 |



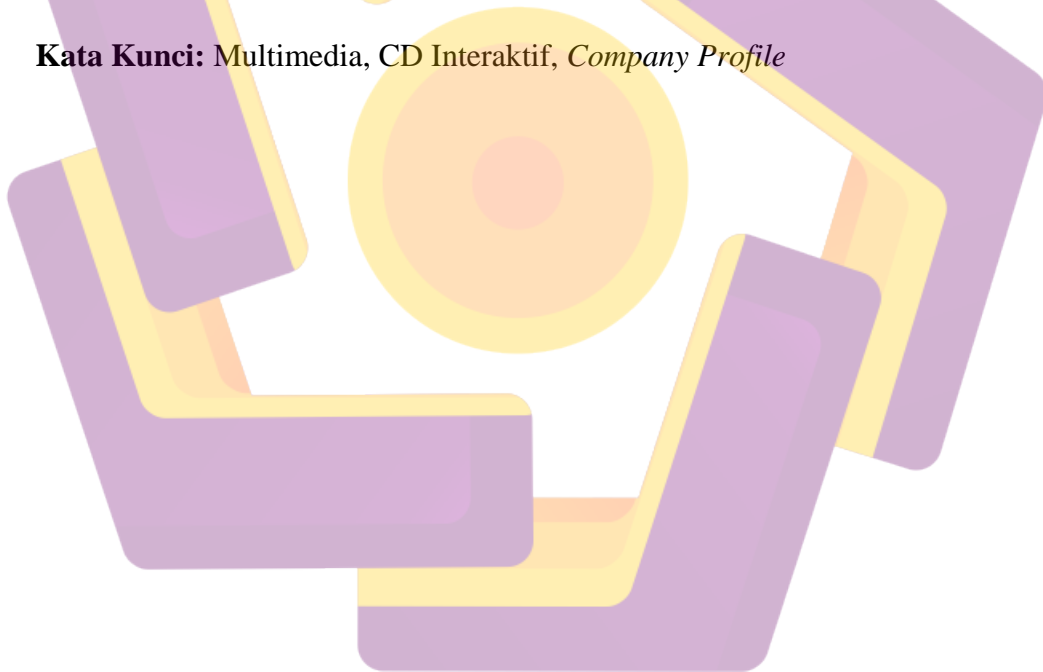
INTISARI

Saat ini teknologi komputer merupakan salah satu teknologi yang sebagian besar menemani kehidupan manusia. Manusia dimudahkan dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan menarik.

Salon Melan mengalami permasalahan dalam mempromosikan Jasa yang ditawarkan. Masih banyak orang yang belum tahu apa saja jasa yang diberikan Salon Melan kepada pelanggannya. Terutama orang yang didaerahnya masih belum ada cabang Salon Melan. Dengan adanya media iklan elektronik, Salon Melan akan menggunakan CD Interaktif *Company profile* untuk mempromosikan jasa-jasa nya yang disajikan agar konsumen semakin berminat mencoba jasa Salon Melan. Karena CD Interaktif merupakan salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi yang efektif dan menarik dalam penyampaianya.

Software yang digunakan dalam mengembangkan CD Interaktif *Company Profile* Salon Melan adalah *Adobe Flash CS3* dan *adobe photoshop CS3*.

Kata Kunci: Multimedia, CD Interaktif, *Company Profile*



ABSTRACT

Current computer technology is one technology that accompany most of human life. Human facilitated by the presence of multimedia as it can interact with computers through media images, text, audio, video and animation so that the information presented will be more clear and interesting.

Melan Salon experience problems in promoting the services offered. There are still many people who do not know what the services rendered to its customers Melan Salon. With the electronic advertising media, Salon gamelan Interactive CD Company will use the profile to promote its services are provided so that consumers are increasingly interested in trying to service Melan Salon. Because the CD Interactive is one of the media in supporting the effective delivery of information and interesting in its delivery.

Software used in developing the Interactive CD Company Profile Melan Salon is Adobe Flash CS3 and Photoshop CS3.

Key Word: *Multimedia, Interaktif CD, Company Profile*

