

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini teknologi komputer merupakan salah satu teknologi yang sebagian besar menemani kehidupan manusia. Manusia dimudahkan dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang diberikan akan lebih jelas dan menarik. Dalam era modern ini teknologi semakin berkembang pesat dengan sumber daya manusia yang terus meningkat. Dengan demikian maka kebutuhan informasi akan semakin banyak, sehingga dalam penyampaian dan penyebaran informasi dengan menggunakan teknologi akan semakin diminati. Salon Melan mengalami permasalahan dalam mempromosikan produk dan jasa yang ditawarkan. Masih banyak orang yang belum tahu apa saja jasa yang ditawarkan oleh Salon Melan. Salon melan akan menggunakan CD Interaktif *Company Profile* untuk mempromosikan produk Salon Melan. Agar konsumen semakin berminat mencoba jasa Salon Melan. Karena CD Interaktif *Company Profile* merupakan salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi yang efektif karena dalam penyampaianya materi tersebut disampaikan dengan media gambar dan animasi yang bertujuan supaya audience yang melihat dapat memahami dalam materi yang disampaikan.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan Bagaimana membuat CD Interaktif *Company Profile* Salon Melan sebagai media informasi agar tersampaikan dengan jelas dan lebih menarik?

## 1.3 Batasan Masalah

Pembahasan tidak terlalu meluas dalam penyusunan skripsi ini, agar dan untuk memudahkan dalam penyelesaian, maka membatasi masalah Multimedia Interaktif tersebut meliputi :

- Bagaimana memanfaatkan perangkat lunak multimedia untuk membangun suatu aplikasi multimedia yang akan digunakan sebagai media informasi khususnya salon melan.
- Bentuk dari aplikasi multimedia adalah Multimedia Interaktif dan dinamis yang didalamnya berisi informasi tentang :
  - Gambaran umum perusahaan ( Sejarah, struktur Organisasi, visi dan misi)
  - Treatment Salon melan (Wajah, tubuh, rambut dan jasa)
  - Denah / letak Salon melan
  - Galeri foto Salon melan
- Aplikasi dibuat dengan software Adobe Flash CS3, Adobe Photoshop CS3 dan Action Script 2.0.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian tersebut adalah :

- Membuat aplikasi multimedia sebagai media informasi kepada masyarakat mengenai salon melan.
- Membantu Salon Melan dalam memperkenalkan produk-produk dan jasa yang ditawarkan.
- Menghasilkan hal yang bermanfaat agar salon melan lebih berkembang

### 1.5 Metode Penelitian

Metode yang dapat dicapai dalam pembuatan CD Interaktif ini yaitu:

- **Obyek Penelitian**

Dalam penelitian ini yang menjadi obyek penelitian adalah salon melan , merupakan salon yang menawarkan berbagai produk dan jasa dan memberikan kenyamanan para konsumen selama berada di salon melan. Data diperoleh dari langsung dari salon melan

- **Subyek Penelitian**

Yang menjadi subyek penelitian adalah "Company Profile salon melan Sebagai Media Promosi". Jadi penelitian ini dilakukan untuk mengenalkan salon melan ke masyarakat menggunakan *Company Profile*.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memperjelas dan memudahkan penyusunan skripsi ini maka saya mencantumkan sistematikanya, adapun sistematika tersebut adalah:

#### **BAB I Pendahuluan**

Bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan batasan masalah, tujuan dilakukannya penelitian, metodologi yang digunakan dalam penelitian dan sistematika penulisan laporan peneletian.

## **BAB II Landasan Teori**

Bab ini menjelaskan mengenai teori dasar multimedia periklanan, konsep dasar pembelajaran dan multimedia serta sumber-sumber yang terkait dalam memperkuat landasan teori yang mendukung terbentuknya judul serta mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori ini juga menerangkan definisi-definisi yang berkaitan dengan judul yang sedang diteliti maupun diproduksi.

## **BAB III Analisis Perancangan Sistem**

Bab ini berisi tahapan konsep dan perancangan dan implementasi CD Interaktif *Company Profile* Salon Melan sebagai media Informasi dalam pembuatan CD Interaktif serta analisis materi pendukung dalam hal pendukung bagaimana untuk menghasilkan *Company Profile* yang baik, serta peralatan pendukungnya. Setelah itu dituliskan juga beberapa software pendukung yang membantu terciptanya karya ini.

## **BAB IV Implementasi dan Pembahasan**

Bab ini membahas mengenai hasil dari tahapan pembuatan selama perjalanannya. Serta untuk perbandingan dengan CD Interaktif *Company Profile* salon melan

## **BAB V Penutup**

Bab terakhir ini berisi mengenai bahasan kesimpulan dan saran secara garis besar mengenai hasil sistem yang dibuat.