

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan Video promosi pada usaha Frogshelter Punk Coffee Bar dengan mengimplementasikan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil kuesioner penilaian, *live shoot* dan *motion graphic* ini dapat disimpulkan bahwa semua poin kebutuhan informasi promosi telah terpenuhi.
2. Bahwa telah mengimplementasikan video *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi pada Frogshelter Punk Coffee Bar. Yang berdurasi 1 menit dengan menggunakan camera canon 600D dalam 25 FPS.
3. Video promosi *live shoot* dan *motion graphic* ini merupakan media penyampaian informasi mengenai 2 hal yang dibahas dalam mempromosikan Frogshelter Punk Coffee Bar yaitu pembuatan produk, setting tempat tehnik pengambilan *angle image* dan *motion graphic*.

### 5.2 Saran

Pada pembuatan video ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu di sempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Konten yang terdapat pada *live shoot* ini dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan beberapa materi menu tambahan produk lainnya.
2. Motion graphic ini dapat dikembangkan lagi dengan konsep *mograph* pada bagian daftar menu.

