

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi multimedia pada masa sekarang sangat pesat. Hal ini berperan besar dalam bidang komunikasi, bisnis, pendidikan, dan perindustrian pada masa sekarang ini multimedia telah dapat mengembangkan proses penyampaian informasi menjadi dinamis dan efektif. Kelebihan dari multimedia yaitu mampu menarik indera dan minat karena merupakan gabungan antara pandangan, suara dan gerakan yang memberikan kejelasan informasi yang disampaikan kepada masyarakat. Maka sesuai dengan perkembangan musik Indonesia sekarang ini, banyak sekali muncul band-band baru dengan berbagai jenis genre musik. Yang tentu saja akan membuat dunia musik Indonesia semakin beragam dan lebih berwarna.

Saat ini video clip masih diakui sebagai salah satu cara promosi yang paling efektif untuk memasarkan album baru pemusik dan dapat membantu meningkatkan penjualan album pemusik tersebut. Perkembangan video klip sendiri juga sangat pesat, terbukti hingga saat ini sudah ratusan video klip yang diproduksi oleh sutradara video klip atau produsen video klip di Indonesia.

Video clip adalah salah satu bentuk pengekspression music yang dilantunkan oleh pemusik tersebut, karena selain dapat mendengarkan musiknya audiens juga dapat melihat konsep visual yang dipertontonkan, sehingga mereka dapat melihat video klip sebagai dua sisi yang dikemas dalam kemasan yang menarik, yaitu audio visual.

Oleh karna itu dalam pembuatan skripsi ini mengangkat sebuah judul

**“ PENERAPAN EFEK CROMA KEY DALAM TEKNIK GREEN SCREEN PADA
PEMBUATAN VIDEO CLIP MONREVER BAND “**

1.2 Rumusan Masalah

Pembuatan sebuah video klip music terdapat tiga aspek pokok yang harus diperhatikan, yaitu, proses Pra Produksi, Produksi dan Paska Produksi.

Apabila dari ketiga aspek tersebut dapat dijalankan sesuai rencana, maka hasilnya akan maksimal dan sesuai dengan yang kita harapkan.

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang diatas dapat ditarik pokok permasalahan sebagai berikut:

Bagaimana membuat video klip lagu yang berjudul “ everything is music “ dengan tiga aspek produksi (Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca produksi) sebagai media promosi Monrever Band ?

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup multimedia sangatlah luas, sehingga ruang lingkup permasalahan dibatasi menjadi lebih kecil, yaitu :

1. Software yang digunakan Adobe Premiere CS 4, Adobe after Effects CS4, Adobe Photoshop CS4, Adobe soundbooth CS4.
2. Tidak menggunakan software di luar software yang telah disebutkan tadi.
3. Proses yang dibahas yaitu proses Pra Produksi, Produksi, dan Paska Produksi.
4. Hanya menggunakan efek-efek yang terdapat dalam software yang digunakan.
5. Pembahasan pada teknik croma key dalam teknik green screen pada pembuatan video klip “Monrever Band”

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan pembuatan Video Klip ini adalah :

1. Sebagai syarat kelulusan program Strata1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang diperoleh selama kuliah di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Membuat video klip sebagai media promosi lagu ke TV local maupun nasional

1.5 Manfaat Penelitian

1. Menambah wawasan dan pengetahuan dibidang multimedia, sehingga diharapkan nantinya dapat bersaing di era globalisasi.
2. Memperkenalkan salah satu lagunya yang berjudul " **EVERYTHING IS MUSIC** " kepada masyarakat.
3. Meningkatkan penjualan album " Monrever Band "

1.6 Metode Pengumpulan Data

penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu :

1. Interview

Mengadakan Tanya jawab langsung kepada para personel Monrever Band secara langsung, sehingga bias mengetahui video klip seperti apa yang diinginkan oleh monrever Band.

2. Dokumentasi

Mengambil foto-foto atau gambar-gambar yang berhubungan dengan penelitian untuk dijadikan bahan pada skripsi ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Penelitian skripsi ini akan dibahas dan disusun sistematis dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini akan menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah. Batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode pengumpulan data dan sistematika sajian laporan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini akan ini akan menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan laporan.

Bab III Analisis dan Perancangan video klp

Bab ini berisi tentang gambaran umum dari profil monrever band, dan menjelaskan proses pra produksi yang meliputi penentuan ide, penentuan tema, naskah dan storyboard.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini berisi pembahasan dalam proses produksi dan pra produksi. Didalamnya menjelaskan bagaimana proses produksi yang meliputi proses capture sampai dengan rendering. Didalamnya juga mengenai penelitian dari responden melalui kuisisioner.

Bab V Penutup

Meliputi tentang kesimpulan dari semua kegiatan pembuatan Skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

