

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

BakpiaPia merupakan sebuah toko yang melayani penjualan produk makanan yaitu bakpia. Keberadaan toko bakpia yang hanya berada di kawasan Yogyakarta menjadikan pemasaran dan promosi toko BakpiaPia kurang dijangkau dari kawasan luar Yogyakarta, dan tentunya omset yang didapatkan toko BakpiaPia menjadi kurang maksimal.

Keberadaan *E-Commerce* merupakan alternatif bisnis yang cukup menjanjikan untuk diterapkan pada saat ini, karena *E-Commerce* memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak, baik dari pihak penjual maupun dari pihak pembeli dalam melakukan transaksi perdagangan, meskipun kedua pihak berada di tempat berbeda.

Berdasarkan kondisi di atas, penulis melihat bahwa *E-Commerce* merupakan sebuah solusi tepat yang dapat digunakan sebagai sarana informasi, pemasaran (promosi) dan penjualan. Selain biaya yang lebih murah, informasi dan produk yang ditampilkan juga dapat diakses dan dibeli dari mana saja selama komputer terhubung dengan internet. Informasi yang ditampilkan harus selalu terupdate dan interaktif, sehingga akan lebih menarik pelanggan untuk melihat produk yang ditampilkan. Dengan alasan tersebut sehingga penulis mengambil skripsi dengan

judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Sarana Promosi dan Penjualan Pada BakpiaPia Yogyakarta”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, permasalahan yang dihadapi yaitu:

Bagaimana menganalisis dan merancang website *E-Commerce* pada toko BakpiaPia untuk meningkatkan promosi dan penjualan sehingga memperoleh omset yang maksimal.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dari aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian adalah perusahaan BakpiaPia.
2. Aplikasi ini berbasis web yang digunakan sebagai sarana promosi dan penjualan.
3. Program yang digunakan untuk membuat aplikasi ini adalah bahasa pemrograman PHP, database MySQL dan Adobe Dreamweaver CS3.

1.4 Tujuan Penelitian

Berangkat dari beberapa permasalahan di atas, tujuan penelitian ini yaitu:

Membuat website *E-Commerce* pada toko BakpiaPia untuk meningkatkan promosi dan penjualan sehingga memperoleh omset yang maksimal.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis
 - a) Sebagai syarat kelulusan strata satu di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - b) Menambah pengalaman dan pengetahuan menulis.
 - c) Memahami kelebihan dan kekurangan dari aplikasi yang dibuat.
 - d) Membantu memperkenalkan dan mempromosikan produk BakpiaPia.
2. Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta
 - a) Menambah perbendaharaan literatur bagi perpustakaan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - b) Menjadi referensi yang relevan untuk penelitian-penelitian selanjutnya.
3. Bagi perusahaan BakpiaPia Yogyakarta
 - a) Membantu mengoptimalkan biaya promosi yang lebih efektif dan efisien.
 - b) Dapat menampilkan informasi selama 24 jam, dapat dijadikan daya saing dan media promosi ke masyarakat luas, serta dapat meningkatkan omset penjualan produk.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data

Dalam melakukan pengumpulan data, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

a. Metode Observasi

Mengadakan pengamatan secara langsung terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan pada objek penelitian yang akan diteliti.

b. Metode Wawancara

Melakukan dialog secara langsung dengan narasumber dari BakpiaPia Yogyakarta serta mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

c. Metode Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara membaca buku-buku sumber dan dokumen-dokumen yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

d. Metode Dokumentasi

Suatu metode untuk mengumpulkan data dengan cara mengambil dokumen-dokumen dari objek yang berkaitan.

2. Analisis

Menganalisa sistem lama yang ada di perusahaan BakpiaPia, dalam hal ini mencari kekurangan dan kelamahan pada sistem yang lama, kemudian mengusulkan sistem yang baru untuk memperbaiki kekurangan yang ada pada sistem lama.

3. Perancangan sistem
Merancang sistem yang baru.
4. Pembuatan Program
Membuat program untuk sistem yang baru.
5. Pengujian Program
Menguji program untuk sistem yang baru.
6. Pemeliharaan
Melakukan pemeliharaan untuk sistem yang baru.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar dapat tercapai penulisan yang sistematis mengenai pokok permasalahan sebagai hasil penelitian, maka akan lebih baik dan lebih jelas serta terarah apabila terlebih dahulu diberikan gambaran sistematis secara ringkas mengenai susunan skripsi ini maupun tentang apa yang dikandung dalam skripsi ini, sehingga akan mempermudah dalam pemahaman dan pembahasannya. Sistematika skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi ringkasan teori yang terkait. Mencakup pembahasan tentang sistem informasi, *E-Commerce* dan software yang digunakan dalam pembuatan website.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan membahas mengenai gambaran umum perusahaan, analisis dan perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang implementasi sistem yang dilakukan serta pembahasan dari manual program.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA