

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era Globalisasi saat ini bertumbuh sangat cepat seiring dengan lajunya perkembangan zaman yang semakin modern akan kemajuan ilmu teknologi. Hal ini ditandai dengan banyaknya pengguna komputer, baik untuk kepentingan perusahaan atau bisnis sampai kepada hal-hal yang bersifat hiburan dan pendidikan. Pesatnya perkembangan bisnis yang mengadaptasi teknologi informasi, mendorong terjadinya persaingan bisnis. Setiap pelaku bisnis bersaing untuk merebut pangsa pasar dan meraih pelanggan agar menggunakan produk atau jasa dari perusahaan mereka.

Begitu pula yang terjadi pada Bengkel Mobil "Dony Tech" Yogyakarta yang saat ini masih menggunakan sistem manual dan belum menggunakan sistem komputer dalam mengelola data usahanya dan juga data para pelanggannya. Sistem manual menyebabkan data-data menjadi tidak akurat dan tidak cepat dalam melakukan pencatatan sehingga memerlukan waktu yang cukup lama untuk mengerjakannya. Dengan adanya suatu sistem terkomputerisasi tentang informasi penjualan maka akan mempermudah dan mempersingkat pekerjaan dengan hasil yang

lebih rinci, akurat dan tersusun rapi dibanding bila dikerjakan secara manual.

Oleh karena itu, dengan adanya sistem komputerisasi dengan sistem informasi penjualan akan memudahkan pengolahan data dalam penjualan, pembelian dan persediaan barang pada Bengkel Mobil "Dony Tech" Yogyakarta. Dengan demikian persoalan redundansi data akan berkurang dan menghasilkan laporan yang tepat waktu dan segala jenis masalah administrasi yang ada di bengkel dapat ditangani secara maksimal.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah adalah: Bagaimana merancang sistem informasi penjualan di Bengkel Mobil "Dony Tech" Yogyakarta agar pencatatan menjadi lebih akurat.

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari penyimpangan dalam pembahasan maka penulis membatasi pada beberapa masalah yang diantaranya:

1. Pembuatan sistem ini terkait dengan tambah data, ubah data, dan hapus data.
2. Pengolahan data meliputi:
 - a. Data User
 - b. Data Pemasok
 - c. Data Pelanggan
 - d. Data Suku Cadang

- e. Data Transaksi Penjualan
 - f. Data Transaksi Pembelian
 - g. Data Transaksi Retur Pembelian
3. Pelaporan
- Pelaporan yang dihasilkan berupa laporan data user, laporan data pemasok, laporan data pelanggan, laporan persediaan suku cadang, laporan penjualan, laporan pembelian dan laporan retur pembelian.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian, yaitu:

1. Membuat sistem informasi penjualan pada Bengkel Mobil "Dony Tech" Yogyakarta
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Mempercepat proses untuk melayani pelanggan, baik pelanggan yang melakukan pembelian barang.
2. Dengan menggunakan sistem komputerisasi diharapkan data penjualan dapat selalu terkini.

3. Membuat sistem informasi penjualan sehingga dapat digunakan pada Bengkel Mobil "Dony Tech" Yogyakarta dan menghasilkan laporan penjualan yang akurat.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan adalah:

1. Pengumpulan Data
 - a. Metode Observasi
Pengumpulan data dilakukan dengan [pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian untuk memperoleh informasi sebagai bahan penulisan.
 - b. Metode Wawancara
Melakukan tanya jawab langsung dengan pihak-pihak yang berkaitan dan terlibat langsung dengan objek yang diteliti.
 - c. Metode Kepustakaan
Mengacu pada studi pustaka atau referensi lain yang diperoleh dari berbagai sumber, baik dari buku-buku literatur maupun sumber media internet sebagai acuan dalam pembuatan dan pengembangan sistem.
2. Pembuatan Sistem
 - a. Identifikasi permasalahan, analisis permasalahan, perancangan sistem, implementasi sistem dan pengujian sistem.
 - b. Menggunakan Microsoft Visual Basic 6.0 untuk membuat tampilan interface antara user dan komputer dan Microsoft SQL Server 2000 sebagai database.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari 5 bab, yaitu:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang definisi sistem informasi penjualan, karakteristik sistem, konsep arsitektur sistem, konsep pemodelan sistem, konsep basis data, serta perangkat lunak yang digunakan.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang tinjauan umum objek penelitian, hasil analisis yang meliputi analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, serta perancangan yang meliputi perancangan sistem, perancangan proses, perancangan basis data, dan perancangan *interface*/antarmuka.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang hasil implementasi perancangan sistem, pembahasan sistem, uji coba, dan cara mengimplementasikan program.

BAB V: PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang penutupan skripsi yang didalamnya terdapat kesimpulan dari pembahasan laporan dan saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk pengembangan program aplikasi selanjutnya.

