

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sebuah informasi merupakan salah satu sumber pengetahuan yang diperlukan didalam mengelola suatu bisnis. Dengan dukungan teknologi di bidang informasi maka dapat menjadi dasar pengetahuan bagi semua organisasi untuk menerapkan strategi peningkatan keefektifan, produktifitas dan efisiensi kinerja suatu badan usaha. Untuk pengelola membutuhkan suatu alat bantu dalam usahanya untuk pencapaian informasi yang cepat dan akurat. Salah satu strategi yang dapat digunakan untuk memenuhi tuntutan dalam pengolahan data yaitu dengan menerapkan sistem informasi berbasis komputer, dimana komputer dirancang khusus dengan suatu program untuk mendukung dan membantu proyek pengolahan data suatu badan usaha.

Keberhasilan suatu sistem informasi manajemen sangat dipengaruhi oleh sistem pengolahan data yang lengkap, akurat, dan mudah dalam menampilkan kembali data-data yang termuat disebuah sistem pengolahan data. Keberhasilan suatu sistem informasi manajemen dapat juga meningkatkan kualitas informasi bagi badan usaha tersebut.

Tak terkecuali dengan sistem yang masih digunakan pada Mailo Boutique Yogyakarta yang masih berbentuk manual, sehingga suatu informasi yang diperoleh tidak begitu akurat dan efisien. Oleh karena itu diperlukan sebuah sistem komputerisasi agar senantiasa dapat mengatasi permasalahan dan menghasilkan suatu informasi yang cepat, tepat, dan akurat.

Kinerja sebuah sistem pengolahan data pada sebuah perusahaan sangat terkesan agak tidak terkontrol dengan baik jika masih menggunakan sistem manual sehingga kinerja dalam pengolahan data untuk mengembangkan suatu usaha sangat tidak efisien dan waktu yang diperlukan sangat tidak efektif khususnya pada perusahaan yang menjual barang dengan jenis yang banyak, karena dengan sistem manual pekerjaan yang banyak tentunya akan memerlukan waktu yang banyak, ini sangat merepotkan bagi petugas yang bekerja. Hal ini dikarenakan petugas harus mencatat satu per satu barang yang diperlukan.

Dari contoh kecil permasalahan di atas dapat kita ambil kesimpulan bahwa teknologi informasi mempunyai peran penting dalam memperlancar suatu organisasi dan kegiatan bisnis, untuk itu komputer sebagai teknologi informasi diharapkan dapat menjadi alat bantu dan memberikan informasi yang dapat mendukung dalam pengambilan keputusan dalam fungsi manajemen dalam suatu organisasi, dan dapat merubah dari sistem yang ada yaitu sistem manual ke sistem komputerisasi.

Dari laporan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis maka penulis mengambil judul **"ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA MAILLO BOUTIQUE YOGYAKARTA"**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari kegiatan-kegiatan operasional dan dari pengamatan penulis bahwa pada Mailo Boutique Yogyakarta masih menggunakan sistem manual dalam pengolahan data, sehingga penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut: "Bagaimana membangun sebuah sistem informasi penjualan yang dapat menyajikan informasi secara tepat dan akurat bagi Mailo Boutique Yogyakarta ?"

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahan pengolahan data yang meliputi :

1. Pengolahan data barang
2. Pengolahan data penjualan
3. Pengolahan data pembelian
4. Pengolahan data pelanggan
5. Pengolahan data pemasok
6. Pengolahan data retur beli
7. Pembuatan laporan hasil pengolahan data
 - a. Laporan penjualan
 - b. Laporan pembelian
 - c. Laporan barang
 - d. Laporan pelanggan
 - e. Laporan Pemasok
 - f. Laporan retur beli

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Adapun tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah :
 - a. Menerapkan ilmu yang diperoleh dan sejauh mana kemampuan penulis memberikan solusi terhadap suatu masalah yang dihadapinya.
 - b. Mempraktekan teori yang telah diperoleh selama mengikuti kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - c. Sebagai syarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Adapun manfaat dilaksanakannya penelitian ini adalah :
 1. Manfaat Bagi Mahasiswa
 - a. Menambah wawasan dan pengalaman dalam pembuatan sistem database terkomputerisasi dengan menggunakan *Microsoft Visual Basic 6.0* dan *Microsoft Access*.
 - b. Menerapkan ilmu dan teori-teori yang telah diterima selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta dengan membuat aplikasi nyata.
 - c. Sebagai salah satu syarat kelulusan pendidikan jenjang Strata1 (S1), Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

2. Manfaat Bagi Mailo Boutique Yogyakarta

- a. Membantu pengembangan sistem yang berjalan pada umumnya serta pengembangan dan perancangan sistem informasi manajemen pada khususnya.
- b. Sebagai bahan pertimbangan bagi Mailo Boutique Yogyakarta untuk membangun sebuah sistem komputerisasi pengolahan data penjualan barang.

3. Manfaat Bagi Pembaca

- a. Dapat digunakan sebagai acuan atau bahan pertimbangan untuk membuat makalah dengan masalah yang sama.
- b. Sebagai buku penunjang untuk menambah pengetahuan.

4. Manfaat bagi Akademik

Diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi pengembangan kurikulum akademik.

1.5 Metode Penelitian

Untuk memperoleh data dalam pembuatan laporan skripsi ini, ada beberapa metode yang digunakan yaitu :

1. Metode Observasi (*Observation Method*)

Penulis mengumpulkan data dengan cara mengamati secara langsung terhadap objek dan mempelajari tentang metode penjualan yang diterapkan di Mailo Boutique Yogyakarta.

2. Metode Wawancara (*Interview Method*)

Penulis mengumpulkan data dengan cara mengajukan pertanyaan dan wawancara langsung dengan pihak Mailo Boutique.

3. Metode Kepustakaan (*Library Method*)

Penulis mengumpulkan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku pustaka yang mendukung untuk mendapatkan konsep teori mengenai masalah yang diteliti.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menguraikan landasan teori yang dipakai dalam pembuatan sistem yaitu memaparkan tentang pengenalan sistem informasi, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, konsep dasar sistem basis data, rekayasa perangkat lunak dan sistem perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan memaparkan tinjauan umum tentang Mailo Boutique

Yogyakarta, serta menerangkan tentang analisis terhadap kinerja sistem yang mencakup analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem serta analisis kelayakan sistem dan perancangan sistem yang mencakup perancangan model, perancangan database, perancangan input output.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini akan dibahas tentang implementasi sistem informasi yang telah dirancang sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pengembangan sistem dan berupa saran untuk perbaikan sistem yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.