

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Dari pembahasan seluruh bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. Dengan adanya paket informasi program marketing MGM multimedia dapat dipakai sebagai salah satu alternatif untuk segera meningkatkan omset dan gerai baru pada Fastfood Dimgunfan.
2. Dengan menggunakan Sistem informasi pengunjung berbasis multimedia mampu mengemas informasi mengenai Fastfood Dimgunfan dengan jelas karena terbagi atas beberapa sub menu dan lebih menarik tampilanya untuk dilihat karena menggunakan multimedia.
3. Dengan adanya paket informasi program marketing "MGM" ini, maka media penyampaian informasi pada Fastfood Dimgunfan menjadi lebih efektif dan efisien.
4. Dengan adanya paket informasi program marketing MGM multimedia ini dapat meningkatkan kualitas layanan penyampaian informasi pada prospek calon investor, sehingga prospek tidak paerlu lama-lama membaca brosur.
5. Dengan adanya paket informasi program marketing MGM multimedia ini, sarana penyampaian informasi pada Fastfood Dimgunfan akan lebih

interaktif, informatif, dan tentunya akan lebih *user Friendly* dengan sistem baru ini.

6. Paket informasi program marketing MGM Fastfood Dimgunfan, yang dikemas dalam bentuk aplikasi multimedia interaktif lebih efektif dan efisien, karena aplikasi multimedia dapat menghilangkan kejenuhan dengan visualisasi, efek-efek dan animasi serta didukung audio yang mampu memberikan kesan lebih hidup.

5.2 SARAN

1. Untuk penyempurnaan paket informasi program marketing MGM ini, agar menarik maka dibutuhkan informasi yang lebih lengkap lagi, gambar, animasi yang lebih menarik lagi.
2. Untuk pengembangan paket informasi program marketing MGM ini, selanjutnya dibutuhkan penyempurnaan dalam desain dan pembuatan animasi 3 dimensi.