

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sebuah perusahaan akan berkembang apabila mereka mempunyai strategi pemasaran barang dan jasa yang baik dan menarik. Tanpa memperbaiki atau menciptakan strategi pemasarannya, perusahaan bisa saja jatuh dan gulung tikar. Promosi merupakan suatu hal yang menentukan keberhasilan suatu perusahaan. Tanpa adanya kegiatan promosi, maka masyarakat tidak akan mengenal barang dan jasa yang di sediakan oleh suatu perusahaan sehingga pada akhirnya barang dan jasa yang ada menjadi tidak laku di pasaran.

Mempromosikan suatu barang dan jasa kepada masyarakat tidaklah mudah. Seorang pengusaha harus memikirkan mengenai media yang efektif untuk mempromosikan barang dan jasa yang diproduksi atau disediakan. Banyak perusahaan merugi karena media promosi yang mereka gunakan kurang efektif sehingga tidak menjangkau masyarakat luas.

Saat ini jaringan *internet* telah menawarkan banyak kemudahan bagi manusia. Dengan adanya jaringan *internet*, maka promosi pun dapat di lakukan dengan lebih mudah, salah satunya dengan membuat *website* sebagai alat penjangkau promosi global. Dengan *website* barang dan jasa yang tersedia oleh suatu perusahaan dapat dilihat oleh seluruh masyarakat luas, tak hanya masyarakat dalam negeri, akan tetapi masyarakat di luar negeri juga bisa melihatnya.

Melihat begitu banyaknya *website* yang telah dibuat dan peluangnya, maka ada baiknya membuat jangkauan promosi kepada masyarakat luas dengan *website* yang menggunakan dua bahasa yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris, agar masyarakat dalam dan luar negeri bisa memahami barang dan jasa apa saja yang disajikan didalam *website* perusahaan tersebut. Dengan adanya *website* dua bahasa menjadikan kegiatan promosi yang baik dan lebih efektif serta pemahaman lebih bisa dimengerti oleh masyarakat luas.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka permasalahan yang akan di bahas dalam tugas akhir ini dirumuskan sebagai berikut:

- a. Bagaimana memberikan informasi tentang apa saja produk barang dan jasa yang disajikan oleh perusahaan bengkel Naesha Motor, harga barang dan jasa yang di tawarkan oleh bengkel Naesha Motor kepada pelanggan atau calon pelanggan.
- b. Bagaimana mengefektikan promosi perusahaan menggunakan media iklan berbasis *website* kepada masyarakat yang menginginkan barang dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan bengkel Naesha Motor.
- c. Bagaimana meningkatkan *traffic* perusahaan bengkel Naesha Motor ditengah ketatnya persaingan dan kemajuan teknologi informasi.
- d. Bagaimana agar dapat memberikan pelayanan baik formal atau non-formal kepada pelanggan atau calon pelanggan agar pada saat pelanggan meninjau *website* bengkel Naesha Motor dapat tertarik oleh jasa pelayanan.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan permasalahan diatas yang akan dibahas dalam tugas akhir ini dibatasi sebagai berikut :

1.3.1 Perangkat Lunak (*Software*)

Pemilihan perangkat lunak berperan penting dalam melakukan analisa penelitian. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian sebagai berikut *Macromedia Dreamweaver CS3* sebagai *editor skript* dan mengatur disain *website*, *XAMPP* sebagai *webserver*, *Adobe Photoshop CS3* sebagai *editor gambar*, *Adobe Flash CS3* sebagai *editor gambar interaktif*.

1.3.2 Bahasa Pemrograman

Bahasa pemrograman yang akan digunakan dalam pembuatan *web* tersebut meliputi *HTML (Hypertext Markup language)*, *PHP (Hypertext Preprocessor)*, *CSS (Cascade Styling Sheet)*, dan *JavaScript*.

1.3.3 Layanan yang disediakan dalam *Website*

Layanan yang disediakan dalam *Website* tersebut hanya mencakup pengenalan produk barang dan jasa kepada pelanggan dapat merencanakan anggaran biaya yang akan dikeluarkan untuk membeli produk *sparepart* pada bengkel naesha motor .

1.4 Manfaat dan Tujuan

1.4.1. Manfaat

1.4.1.1 Perusahaan

- a. Dengan membangun *website* tersebut dapat mempromosikan produk barang dan jasa kepada masyarakat luas baik dalam negeri atau luar negeri.

1.4.1.2 Masyarakat

- a. Mendapatkan kemudahan dalam mencari barang atau layanan jasa yang ingin dimiliki.

1.4.1.3 Mahasiswa

- a. Mengembangkan dan menerapkan ilmu yang diperoleh selama proses perkuliahan sehingga bermanfaat bagi diri sendiri dan masyarakat.
- b. Disusun sebagai salah satu syarat melengkapi Kurikulum pada Jurusan Manajemen Informatika.

1.4.2. Tujuan

- a. Membangun *website* bagi perusahaan Bengkel Naesha Motor untuk mempermudah melakukan promosi barang dan layanan jasa yang ditawarkan untuk masyarakat luas.

- b. Membangun *website* yang berguna bagi para pelanggan perusahaan Bengkel Naesha Motor untuk mengetahui tentang sparepart dan layanan jasa.

5

- c. Untuk menerapkan ilmu yang peroleh selama proses perkuliahan terutama matakuliah Basis Data, dan *E - Commerce*.
- d. Untuk membantu masyarakat agar dapat berperan langsung mengembangkan teknologi informasi melalui media *website*.

1.5. Metode Penulisan

Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini adalah :

1.5.1 Metode Observasi

Metode observasi merupakan suatu cara pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung maupun pengamatan secara tidak langsung terhadap perusahaan yang sedang diteliti.

1.5.2 Metode Wawancara atau *Interview*

Metode wawancara atau *interview* merupakan sebuah cara untuk mengumpulkan data dengan memberikan pertanyaan secara langsung kepada orang yang bersangkutan dengan perusahaan yang sedang diteliti.

1.5.3 Metode Studi Kepustakaan atau *Literatur*

Metode studi kepustakaan atau *literature* merupakan sebuah cara mengumpulkan data dengan mempelajari *literature* atau bahan pustaka baik berupa dokumen tertulis ataupun berupa gambar.

1.6. Sistematika Penulisan

6

penulisan laporan tugas akhir ini secara keseluruhan dibagi dalam 5 bab, yaitu sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode dan sistematika penulisan laporan.

Bab II Dasar Teori

Membahas mengenai tinjauan pustaka dan landasan teori mengenai pembuatan home page, database, dan bahasa pemrograman *web*.

Bab III Tinjauan Umum

Bab ini membahas tentang profil, visi dan misi, anggaran pembuatan pamflet, data akumulasi pelanggan perhari dan *table* daftar harga dari perusahaan yang akan diteliti. Dalam hal ini adalah perusahaan Bengkel Naesha Motor.

Bab IV Pembahasan

Bab ini membahas tentang pembuatan rancangan system menggunakan *PHP (Hypertext Preprocessor)*.

Bab V Penutup

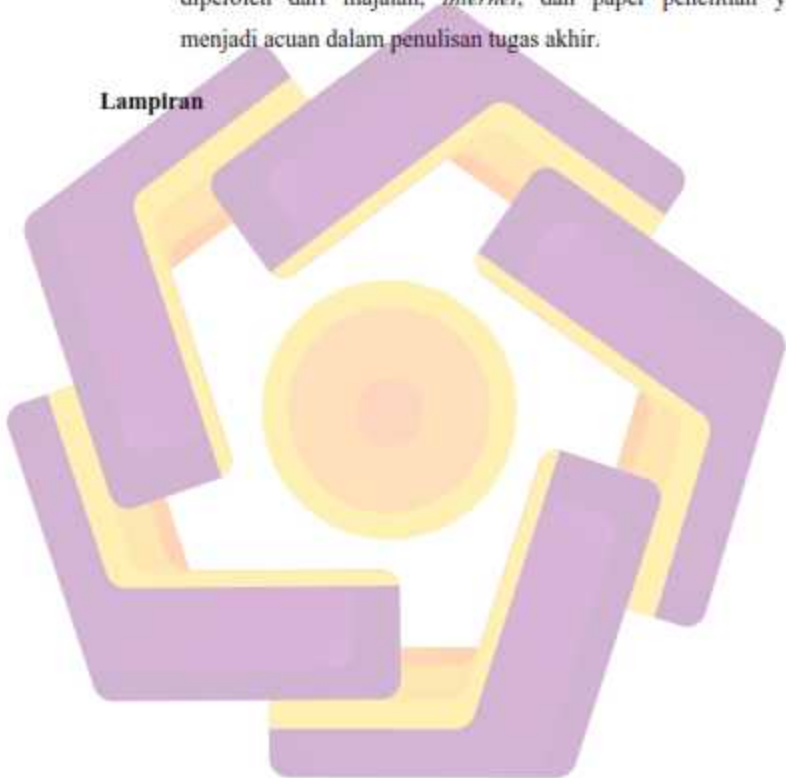
Bab akhir ini berisi kesimpulan seluruh perancangan dan

konfigurasi jaringan komputer. serta saran-saran bagi perbaikan dan pengembangan yang dimungkinkan.

Daftar Pustaka

Bagian ini memuat keterangan buku. dan literature lain yang diperoleh dari majalah, *internet*, dan paper penelitian yang menjadi acuan dalam penulisan tugas akhir.

Lampiran



1.7. Rencana Kegiatan

JADWAL KEGIATAN TUGAS AKHIR																				
KEGIATAN	BULAN																			
	Oktober				November				Desember				Januari				Februari			
	I	II	I	V	I	II	I	V	I	II	I	V	I	II	I	V	I	II	I	V
IDENTIFIKASI MASALAH																				
PENGUMPULAN DATA																				
MEMBUAT RANCANGAN WEB																				
UJICOBAL PROGRAM																				
REVISI KONSEP, DESAIN RANCANGAN, LISTING PROGRAM, CODING PROGRAM																				
IMPLEMENTASI PROGRAM																				
PEMBIMBINGAN PENULISAN NASKAH TUGAS AKHIR																				
PENULISAN AKHIR LAPORAN																				
PENDADARAN																				

Table 1.1 Rencana Kegiatan