

**PEMBANGUNAN DESIGN WEB UNTUK MENINGKATKAN TRAFFIC
PERUSAHAAN LOKAL BERBASIS DUA BAHASA PADA
BENGKEL NAESHA MOTOR BANTUL**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

**Murtito Widhi Kurnianto
Deni Riansya**

**08.02.7162
08.02.7197**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKAN DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PEMBANGUNAN DESIGN WEB UNTUK MENINGKATKAN TRAFFIC
PERUSAHAAN LOKAL BERBASIS DUA BAHASA PADA
BENGKEL NAESHA MOTOR BANTUL**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Murtito Widhi Kurnianto
Deni Riansya

08.02.7162
08.02.7197

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKAN DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Pembangunan Website Untuk Meningkatkan Traffic Perusahaan Lokal
Berbasis Dua Bahasa Pada Bengkel Naesha Motor
Bantul**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Murtito Widhi Kurnianto 08.02.7162

Deni Riansya 08.02.7197

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 12 Maret 2012

Dosen Pembimbing



Barka Satya S.Kom

NIK 190302126

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Pembangunan Website Untuk Meningkatkan Traffic Perusahaan Lokal
Berbasis Dua Bahasa Pada Bengkel Naesha Motor
Bantul**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Murtito Widhi Kurnianto
Deni Riansya

08.02.7162

08.02.7197

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Februari 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Abas Ali Pangera Ir, M.Kom
NIK. 190302008



Ali Mustopa S.Kom
NIK. 1903020192



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 24 Februari 2012

KEPUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya dan teman (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta 12 Maret 2012

Tanda tangan

Deni Riansya

MOTTO

- a. Berdoalah sebelum memulai aktifitas.
- b. Jangan mengesampingkan hal kecil, karena banyak orang yang cenderung gagal hanya mengesampingkan hal yang kecil.
- c. Jika kita mau bekerjakeras pasti akan ada jalan untuk mencapai kesuksesan.
- d. Hargailah orang lain jika kamu ingin dihargai.
- e. Jangan pernah menyerah untuk mencapai keinginan.
- f. Wani mimpi wani ngelakoni.
- g. Jika sedang jatuh cepatlah bangkit.
- h. Kegagalan adalah keberhasilan yang tertunda.
- i. Jangan pernah takut dengan apapun kecuali dengan ALLAH SWT.



Deni Rianysa

PERSEMBAHAN

- a. Saya persembahkan karya ini kepada Bapak dan Ibu Dosen yang kami hormati atas jasa-jasa Bapak dan Ibu Dosen yang telah berhasil membimbing saya dan teman dalam belajar kami.
- b. Kami berterima kasih kepada ALLAH SWT atas segala nikmat dan kasih sayangNYA, kami begitu dilimpahi oleh berkat dan kemudahan dalam menuntut ilmu.
- c. Saya persembahkan juga karya ini untuk kedua orang tua saya yang telah mendukung hingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir saya hingga selesai.
- d. Saya persembahkan karya ini untuk teman satu tim saya yang telah bekerja keras bersama sehingga Tugas Akhir ini selesai.
- e. Saya persembahkan untuk para pembaca Tugas Akhir yang baik hati dan tidak sombong.

Terimakasih atas semua doa dan dukungan dari orang tua dan semua teman saya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT atas limpahan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pembangunan Website Untuk Meningkatkan Traffic Perusahaan Lokal Berbasis Dua Bahasa Pada Bengkel Nesha Motor Bantul”.

Adapun laporan tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Ahli Madya pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika STIMIK AMIKOM Yogyakarta. Dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini kami banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu kami menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr.M Suyanto, M.M selaku Ketua STIMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si,MT selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STIMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Barka Satya, S.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan Tugas Akhir hingga selesai.
4. Tim Penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STIMIK AMIKOM yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya.
5. Perusahaan bengkel Naesha Motor Bantul sebagai objek penelitian terima kasih atas segala kerja samanya.
6. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan laporan Tugas Akhir ini.

Kami menyadari sepenuhnya laporan Tugas Akhir ini masih sangat jauh dari sebuah kesempurnaan, itu semua tidak lepas karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari penulis sendiri. Keritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan selalu kami harapkan sehingga dapat bermanfaat bagi kami sendiri, serta pihak-pihak yang

membutuhkan.

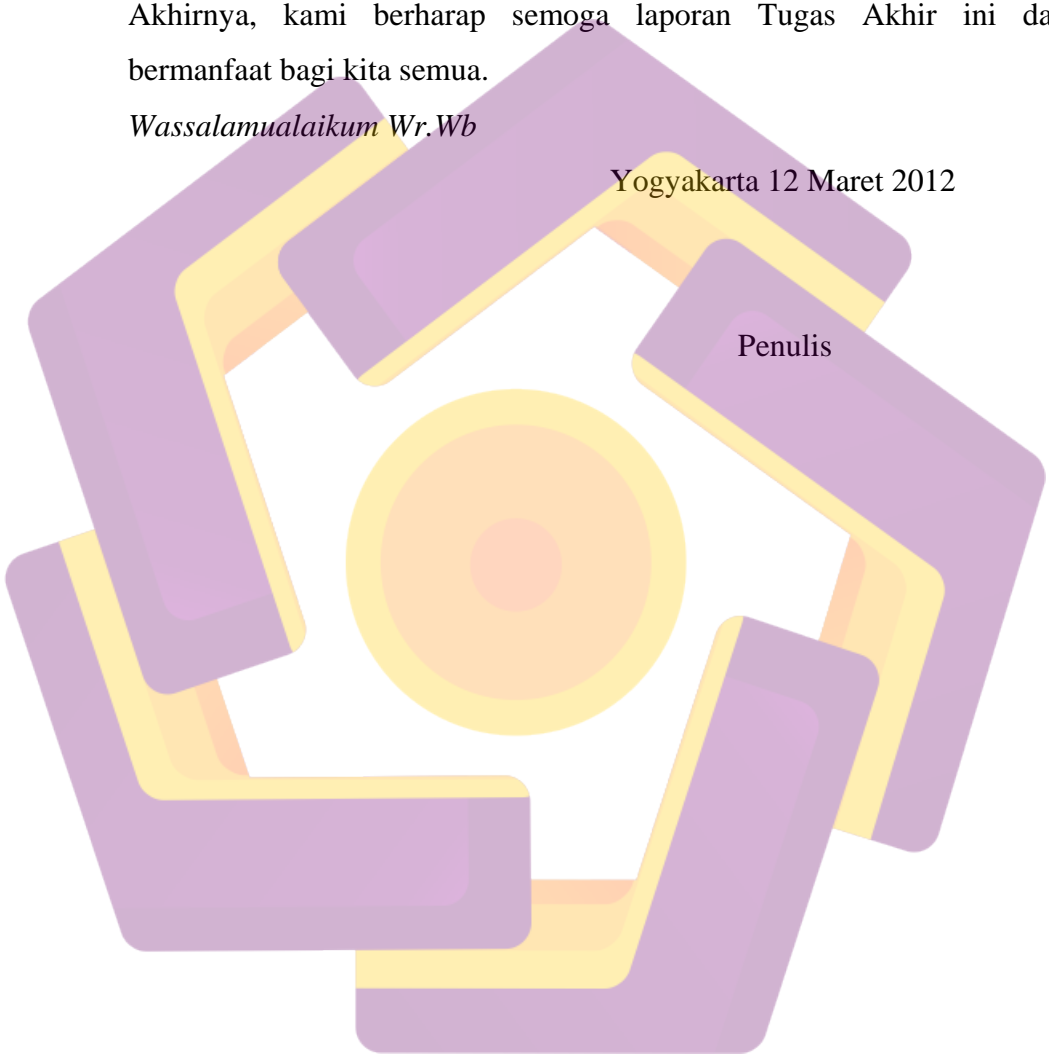
Kami juga mohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan laporan Tugas Akhir ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhirnya, kami berharap semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta 12 Maret 2012

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUANAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERYATAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.3.1 Perangkat Lunak (Software)	3
1.3.2 Bahasa Pemrograman	3
1.3.3 Layanan yang disediakan dalam website	3
1.4 Manfaat Dan Tujuan	4
1.4.1 Manfaat	4
1.4.1.1 Perusahaan	4
1.4.1.2 Masyarakat	4
1.4.1.3 Mahasiswa	4
1.4.2 Tujuan	4
1.5 Metode Penelitian	5

1.5.1 Metode Observasi	5
1.5.2 Metode Wawancara atau Interview.....	5
1.5.3 Metode Studi Kepustakaan atau Literatur	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
1.7 Rencana Kegiatan	7
BAB II DASAR TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar Media Promosi.....	8
2.2 Teknologi Website	8
2.3 Konsep Dasar Internet.....	9
2.3.1 Definisi Internet.....	9
2.3.2 WWW (WORLD WIDE WEB)	9
2.3.3 Home Pages	10
2.4 PHP (Hypertext Preprocessor)	10
2.5 Javascript.....	13
2.6 CSS (Cascading Style Sheet)	14
2.7 Macromedia Dreamweaver CS3	16
2.8 Adobe Photoshop CS3	18
2.9 XAMPP.....	20
2.10 Browser Web.....	24
BAB III TINJAUAN UMUM	25
3.1 Sejarah Berdirinya Naesha Motor	25
3.2 Lokasi Naesha Motor Bantul	25
3.3 Tempat Perawatan Dan Modifikasi.....	26

3.4 Tempat Penjualan Aksesoris Dan Suku Cadang.....	26
3.5 Ruang Tunggu.....	27
3.6 Visi Dan Misi Naesha Motor Bantul.....	27
3.6.1 Visi	27
3.6.2 Misi	27
3.7 Struktur Organisasi	28
3.8 Flowchart Sistem Yang Berjalan	29
3.9 Rancangan Anggaran Biaya Dan Data Pelanggan Pertahun.....	30
BAB IV PEMBAHASAN	35
4.1 DFD (DATA FLOW DIAGRAM)	35
4.2 Perancangan Basis Data.....	37
4.3 Rancangan Disain Tampilan Programs	39
4.4 Diagram Link	42
4.5 Cara Upload Website (Web Server)	42
4.6 Implementasi Rancangan Halaman Website.....	53
BAB V PENUTUPAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR TABEL

Table 1.1. Rencana Kegiata.....	7
Tabel 3.1. Tabel Jumlah Pelanggan	32
Table 3.2. Daftar Harga	34
Table 4.1. User.....	38
Table 4.2. Foto.....	38
Table 4.3. Berita	38
Table 4.4. Guestbook.....	38
Table 4.5. Item.....	39
Table 4.6. Link.....	39
Table 4.7. Kategori	39

DAFTAR GAMBAR

gambar 2.1 contoh script php	11
gambar 2.2 proses eksekusi script php yang disisipkan dalam halaman HTML.....	12
gambar 2.3 contoh script javascript.....	13
gambar 2.4 Tampilan ruang kerja Macromedia Dreamweaver CS3	17
gambar 2.5 Tampilan ruang kerja Adobe Photoshop CS5	19
gambar 2.6 Tampilan XAMPP	23
gambar 2.7 Tampilan ruang kerja Browser Web (Mozilla Firefox).....	24
gambar 3.1 peta lokasi Naesha Motor	25
gambar 3.2 tempat perawatan.....	26
gambar 3.3 tempat penjualan sparepart	26
gambar 3.4 ruang tunggu	27
gambar 3.5 Struktur Organisasi	28
gambar 3.6 Flowchart Sistem	29
gambar 3.7 Grafik Data Pelanggan.....	31
gambar 4.1 Context Diagram.....	35

gambar 4.2 DFD Level 1	36
gambar 4.3. DFD Level 2	37
gambar 4.4. Desain Halaman Home	40
gambar 4.5. Desain Halaman About.....	40
gambar 4.6. Desain Halaman Foto	40
gambar 4.7. Desain Halaman Guestbook	41
gambar 4.8. Desain Halaman Berita.....	41
gambar 4.9. Desain Halaman Produk	41
gambar 4.10. Diagram Link Halaman Admin	42
gambar 4.11 tampilan menu hosting.....	44
gambar 4.12 tampilan menu ftp accounts	44
gambar 4.13 tampilan menu upload	44
gambar 4.14 tampilan untuk mengimport file	44
gambar 4.15 jendela open file.....	44
gambar 4.16 tampilan cek list.....	44
gambar 4.17 tampilan jika upload sukses	46

gambar 4.18 tampilan cek list.....	46
gambar 4.19 tampilan untuk membackup database.....	47
gambar 4.20 tombol export.....	47
gambar 4.21 tampilan untuk membackup database.....	47
gambar 4.22 tampilan untuk mendownload file database	48
gambar 4.23 tampilan untuk menyimpan database	48
gambar 4.24 tampilan manage mysql.....	48
gambar 4.25 tampilan untuk membuat database baru	48
gambar 4.26 tampilan database telah sukses dibuat	49
gambar 4.27 tampilan manage MySQL.....	49
gambar 4.28 tampilan koneksi database ke website.....	49
gambar 4.29 tampilan menu bar mysql	49
gambar 4.30 tampilan jendela open database	50
gambar 4.31 tampilan dan langkah untuk mengediting scrip	50
gambar 4.32 tampilan script php dari database	51
gambar 4.33 tampilan icon save	51

gambar 4.34 tampilan website setelah selesai diupload	52
gambar 4.35 Home pages bahasa indonesia	53
gambar 4.36 Home pages bahasa inggris	54
gambar 4.37 Profil bahasa indonesia.....	55
gambar 4.38 Profil bahasa inggris	55
gambar 4.39 Gallery	56
gambar 4.40 Berita bahasa indonesia	57
gambar 4.41 Berita bahasa inggris	57
gambar 4.42 GuetsBook bahasa indonesia.....	58
gambar 4.43 GuetsBook bahasa inggris	59
gambar 4.44 Site Map bahasa indoneisa	60
gambar 4.45 Site Map bahasa inggris.....	60
gambar 4.46 Kategori	61
gambar 4.47 Detail Produk.....	62
gambar 4.48 Login Admin	63

gambar 4.49 Login Admin error.....	63
gambar 4.50 Index Admin.....	64
gambar 4.51 Edit Tautan Admin.....	65
gambar 4.52 Edit Galeri.....	66
gambar 4.53 Edit Buku Tamu.....	67
gambar 4.54 Edit Berita.....	68
gambar 4.55 Input Kategori.....	69
gambar 4.56 Edit Input Produk.....	70
gambar 4.57 Input Produk.....	71
gambar 4.58 Halaman Logout.....	73

Intisari

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi yang pesat saat ini, computer multimedia memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan serta dalam dunia bisnis. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya produksi website yang begitu banyak sebagai sarana media informasi, periklanan, dan jual beli melalui sebuah situs website yang banyak diinternet dandiminati oleh orang – orang masakini.

Naesha Motor merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang bengkel motor. Sistem promosi yang dipakaioleh Naesha Motor saat ini masih menggunakan sistem pamflet dan spanduk yang mana harus memakan biaya yang sangat mahal dan masih kurang begitu efektif. Maka dari itu ada baiknya membuat website yang menarik sebagai sarana media informasi dan promosi untuk Naesha Motor.

Dalam tulisan ini akan membahas pembuatan website pada bengkel Naesha Motor dimaksudkan untuk membantu meningkatkan traffic perusahaan lokal agar menjadi berkembang dengan pesat dan menjadi lebih baik.

Kata kunci :Informasi, Bengkel, Naesha



ABSTRACT

Along with the rapid development of information technology today, computer multimedia possess a very important role in life and in business. This is evidenced by the production of so many websites as a means of information media, advertising, and selling through a website that many of the internet sites and attractive to people - people of today. Naesha Motor is a company engaged in the bike shop. Promotion system that is used by Naesha Motor is still using the system pamphlets and banners which have a cost that is very expensive and still not very effective. Thus it helps make the website attractive as a means of information and promotional media for Naesha Motor. In this paper will discuss the creation of websites on Naesha Motor workshop is intended to help increase traffic to a local company to grow rapidly and become better.

Keywords: Information, Workshop, Naesha

